

# jornal do acrílico®

Uma publicação do INDAC  
Instituto Nacional para o Desenvolvimento do Acrílico

Nº 10  
novembro/dezembro  
— 2 0 0 3 —

INDAC

Instituto Nacional para o  
Desenvolvimento do Acrílico

## CASA COR® 2003

Bahia

### conquista o coração dos baianos

**A**no após ano, desde sua criação, a Casa Cor Bahia é um evento ansiosamente esperado pelos arquitetos, decoradores, designers e demais profissionais de decoração, além, é claro, pelos amantes dos ambientes de muito bom gosto, que se revezam em apresentações simples ou refinadas com o objetivo de cativar nossos sentidos. E este ano, pelas mãos de três dos mais conhecidos talentos da decoração e da arquitetura baianas, o acrílico se fez representar, em todo seu esplendor.

O arquiteto Luiz Humberto Carvalho, responsável pela Passarela, a decoradora Marilda Tourinho, criadora do espaço Pêrgula da Montanha e a arquiteta Milse Silveira, que expôs sua cri-



atividade ao propor um convidativo Café, foram os responsáveis pelo uso do acrílico em larga escala em seus projetos, que

consumiram aproximadamente dez toneladas do material, se consideramos os três trabalhos em conjunto.

Banco do Brasil e Dicopesa  
realizam evento para quem quer  
investir em novas negócios

Pág. 3

Revelação investe na qualidade  
de seus produtos para  
conquistar novos mercados

Pág. 4



## A PASSARELA QUE VEIO PARA FICAR

Colocada em posição de extremo destaque aos olhos dos milhares de visitantes que foram até o evento, a Passarela Angélica Rueda, desenvolvida com o objetivo de facilitar a passagem das pessoas entre os prédios Azul e Rosa, sem que tivessem que descer até a rua que separa estes dois antigos casarões, foi um marco tão importante que existe até mesmo a possibilidade dela ser incorporada definitivamente ao visual da cidade de Salvador, segundo o arquiteto Luiz Humberto, que está acompanhando de perto o processo de adoção da passarela junto à prefeitura e aos organismos responsáveis pela preservação da cidade.

Experiente, com trabalhos em todas as edi-



ções anteriores da Casa Cor Bahia, este ano Luiz contribuiu até para a organização do evento e a distribuição dos espaços para os expositores e mesmo já tendo trabalhado com quase todos os tipos de materiais, Luiz nunca teve um projeto com essas características. E, juntamente com as demais colegas, ele afirma que essa foi uma excelente oportunidade para conhecer mais de perto o potencial do acrílico, explorando ao máximo seus limites e suas qualidades.

Luiz gostou tanto do acrílico que agora está se tomando um "fã incondicional", e já pensa em desenvolver linhas de mobiliário urbano e até mesmo uma loja para o Projeto Axé, de amplo alcance social na região de Salvador e conhecido em todo Brasil. Este trabalho com acrílico, no entanto, está apenas começando e Luiz Humberto acredita que exista muito espaço ainda para ser conquistado, afinal, em suas palavras, "o acrílico está se tomando um produto muito pop".

Telefone: (071) 326-0771  
e-mail:lh@svn.com.br

## Uma pérgula na Cidade Baixa

Decoradora e artista plástica, Marilda Tourinho já participou da Casa Cor Bahia em três ocasiões, embora esta seja sua primeira obra com a presença marcante do acrílico. Convidada pelos organizadores a trabalhar com o conceito de uma Pérgula na Montanha, Marilda procurou desenvolver um espaço ecologicamente correto, com muita transparência, para aproveitar o visual diferenciado do lugar, especialmente se levarmos em conta que Salvador é um das cidades mais iluminadas do mundo. Assim como os colegas ela também se deixou conquistar pelo acrílico, um material que, em sua opinião "é fácil para se trabalhar, sendo ainda muito bem aceito pelos clientes e cujas possibilidades de uso permite uma expansão muito grande".

Telefone: (071) 341-2796  
e-mail: marildatourinho@hotmail.com



## O nome por trás dos criadores

Se todo o sucesso que as obras em acrílico obtiveram junto ao público e aos profissionais do setor foi devido à criatividade de Luiz Humberto, Marilda e Milse, quem garantiu aos três um trabalho de excelente qualidade foi um outro profissional, que permitiu aos artistas exibirem todo seu talento. Trata-se do gerente de produção da Resarbrás (Bahia), Eduardo Barbosa, que se empenhou a fundo na área de apoio aos três e realizou uma verdadeira "viagem ao mundo do acrílico" com cada um deles, explicando cuidadosamente como seria possível obter o máximo de rendimento em cada uma das situações projetadas. Um trabalho que Eduardo realizou com um prazer e um profissionalismo que impressionou aos expositores e que ele mesmo reconhece ter sido de grande importância, "afinal, com a Casa Cor, o trabalho de todos os profissionais da Resarbrás ganha visibilidade".

## O Café, para encerrar a visita

Ao ser convidada para projetar o espaço do Café da Casa Cor Bahia, a arquiteta Milse Silveira procurou criar um espaço que pudesse estar em qualquer grande cidade e que se mantivesse atual por



muitos anos. Dessa forma, a idéia de criar um espaço voltado para as artes foi ganhando corpo: arquitetura, artes plásticas, cinema, música, design e outras manifestações artísticas – como a gastronomia que não deixa de ser uma forma de arte – estimulando os cinco sentidos. Um abrigo com soluções clássicas e uma atmosfera arquitetônica acolhedora. Para esse trabalho, Milse criou a cobertura e o gradil em acrílico, de modo a destacar a área externa. Inexperiente no uso desse material, Milse, garante que aprendeu bastante e já pensa em recomendar peças em acrílico aos seus clientes.

Telefone: (071) 341-9808  
e-mail: milce@atardo.com.br



## Dica técnica

# Como formular custos



O custo do trabalho é tão importante quanto sua produção e para facilitar a tarefa de colocar o preço justo em um produto, estamos apresentando aos nossos leitores uma relação de contas de custo capazes de ajudá-lo nessa hora. Para isso, contamos com a experiência dos profissionais da Acriplanos, da Bahia, associada ao INDAC e que colaborou nesta matéria. Em casos de empresas que produzam peças com consumo de material e mão-de-obra semelhantes, basta dividir o custo final obtido pelo número de peças para se obter o custo unitário. A partir deste ponto, o empresário deve aplicar uma margem de contribuição para atingir o preço de venda da peça para o cliente. No quadro ao lado, que serve de exemplo, os números exibidos são todos fictícios, e os itens selecionados na planilha podem sofrer algumas variações, de acordo com o trabalho desenvolvido em cada empresa.

e-mail: atendimento@acriplanos.com.br  
site: www.acriplanos.com.br / Tel: 071-334.8888

## BANCO DO BRASIL E DICOPESA INCENTIVAM NOVOS NEGÓCIOS

Com o objetivo de propiciar maiores e melhores oportunidades aos clientes e fornecedores que já negociam inúmeras produtos com a empresa, a diretoria da Dicopesa estabeleceu contato com a equipe do gerente Célio José Vieira, do Banco do Brasil da agência Bairro do Limão e juntos decidiram levar adiante um projeto de apresentação dos diversos recursos que o banco poderia disponibilizar para os interessados em fazer avançar seu interesse pelo acrílico.

Após o envolvimento da Superintendência Regional Paulista Norte, à qual a agência se reporta, a Dicopesa estimulou seus clientes a comparecerem ao encontro, realizado no dia no dia 23 de setembro na sede da regional do BB. Na ocasião, foram apresentadas as diversas cartilhas que o banco dispõe para auxiliar as empresas que eventualmente necessitem, com destaque para o PRO-GER Empresarial, na verdade um financiamento a projetos de investi-

mento com capital de giro associada, com taxas de TJLP + 5,3% a.a., e que proporcione geração ou manutenção de emprego e renda sendo movimentado com recursos do FAT - Fundo de Apoio ao Trabalhador.

Célio demonstrou sua satisfação com esta iniciativa pioneira afirmando que "o encontro foi um sucesso e já pensamos

até mesmo em levá-la para outros setores, afinal o Banco do Brasil sempre ado-

tou a estratégia de atender toda a cadeia produtiva e assim manter a economia do País em ebulição". Ele completa seu raciocínio garantindo que até mesmo algumas contas novas já foram abertas em razão do trabalho realizado em conjunto com a Dicopesa, o que, "sem dúvida, ampliará a utilização de nossas chapas acrílicas", conforme afirma o diretor-presidente da empresa, Fernando Oliveira.



Ag. BB Bairro do Limão, SP - (11) 3858-3544

DESPESAS MENSAIS Janeiro de 2004	Valor	Percentual de Contribuição
<b>DESPESAS ADMINISTRATIVAS</b>		
Contador e Honorários Advocatórios	350,00	1,3%
Despesas com Veículo e Combustível	650,00	2,4%
Encargos sobre Honorários das Sócios	270,00	0,9%
Honorários das Sócios	2000,00	7,4%
Registro de Marcas e Patentes	100,00	0,4%
Viagens, Taxis e Aéreo	400,00	1,5%
Internet, Telefone, Fax e Celulares	560,00	2,1%
Seguros, Presentes e Convencções	120,00	0,4%
<b>Total do Agrupamento:</b>	<b>R\$ 4.410,00</b>	<b>16,4%</b>
<b>DESPESAS COM MERCADORIAS</b>		
Embalagem e Insumos Indiretos de Produção	1000,00	3,7%
Instalação de Peças	600,00	2,2%
Terminação: Serigrafia, Montagem ou Impressão Digital	200,00	0,7%
Matéria Prima - Chapas acrílicas e Freter	6000,00	22,3%
<b>Total do Agrupamento:</b>	<b>R\$ 7.800,00</b>	<b>29,0%</b>
<b>DESPESAS COM PESSOAL</b>		
Corso e Treinamentos	1000,00	3,7%
Despesas com Alimentação e Transporte	350,00	1,3%
Despesas com Assistência Médica e Contribuição Sindical	200,00	0,7%
Salários e Encargos	8000,00	29,7%
Férias, Horas Extras e Rescisão de Contratos	650,00	2,4%
<b>Total do Agrupamento:</b>	<b>R\$ 10.200,00</b>	<b>37,9%</b>
<b>DESPESAS COMERCIAIS</b>		
Comissões e Combustível	1800,00	6,7%
Consulta de Cheques, CPF, CNPJ	20,00	0,1%
Estacionamento para Entregas e Visitas a Clientes	50,00	0,2%
Representações e visitas a clientes	300,00	1,1%
Notas Fiscais e Folhas de Pedidos	30,00	0,1%
Propaganda e Cartões de Visita	450,00	1,7%
<b>Total do Agrupamento:</b>	<b>R\$ 2.650,00</b>	<b>9,8%</b>
<b>DESPESAS FINANCEIRAS</b>		
Despesas com Cobrança e Protesto de Títulos	200,00	0,7%
Juros sobre Empréstimos e Financiamentos	300,00	1,1%
Reposição do Caixa Interno	0,00	0,0%
Tarifas Bancárias	100,00	0,4%
<b>Total do Agrupamento:</b>	<b>R\$ 600,00</b>	<b>2,2%</b>
<b>DESPESAS OPERACIONAIS</b>		
Água e Energia Elétrica	500,00	1,8%
Aluguel de Imóveis	0,00	0,0%
Correio e Cartários	200,00	0,7%
Seguros e Detetização	100,00	0,4%
Impostos Incidentes sobre Vendas	300,00	1,1%
Impostos Não Incidentes sobre Vendas	200,00	0,7%
Manutenção e Ferramentas do Burotar	70,00	0,3%
Manutenção de Computadores e Reparo em Geral	60,00	0,3%
Material de Escritório, Informação e Limpeza	200,00	0,7%
Telefone, Fax e Celulares	200,00	0,7%
<b>Total do Agrupamento:</b>	<b>R\$ 1.850,00</b>	<b>6,9%</b>
<b>Totalizado:</b>	<b>R\$ 26.910,00</b>	<b>100,0%</b>

Planilha de custos, enviada por Carlos Aurélio, da Acriplanos (Bahia)

## VENDE-SE

Esquadrejadeira "Invicta"

MOTOR SHP

Com riscador elétrico  
Comprimento corte 2500 mm  
R\$ 14.000,00

Transformador Trifásico

18 KVA - 220/380 V

R\$ 600,00

Transformador Trifásico

12 KVA - 220/380 V

R\$ 600,00

SOCITEC

Tel. 11- 3625.0314/Fax: 11-3621.5764. Tratar com Lidia



# REVELAÇÃO

## o trabalho se revelou o segredo

### do sucesso



**A** tarefa de desenvolver uma empresa sempre é um desafio para aqueles que se incumbem de transformar sonhos em realidade, ainda mais quando o projeto inicial tem que ser alterado em virtude das circunstâncias. E no caso da Revelação, o que seria uma fábrica de gravação de camisetas se modificou inteiramente, para daí, então, surgir uma indústria de transformação de acrílico.

Instalada no mesmo local, em Osasco (SP) há quatro anos, a Revelação existe desde 1995 e daquela data até hoje já passou por inúmeras adaptações, estando hoje em um amplo galpão com mais de mil metros quadrados, com acomodações confortáveis para 26 funcionários e espaço suficiente para abrigar seu moderno maquinário, que inclui duas máquinas de corte a laser e com o local pronto para incorporar mais duas até o final de 2004. Esses equipamentos simplificam e aceleram a produção, representan-



Jaime Tanisho

do um investimento significativo para uma empresa como a Revelação, que acredita em sua capacidade para fabricar peças em série.

Claro que esse resultado só pode ser fruto de "uma estratégia comercial capaz de unir muito trabalho com tecnologia de ponta" garante o fundador e proprietário da Revelação, Jaime Tanisho. Afinal, mesmo consumindo uma quantida-

de de até dez toneladas de chapas acrílicas por mês, a Revelação tem condições de dobrar essa capacidade, de acordo com as palavras do diretor de design industrial, Luiz Hernandez, e já possui planos para se instalar em outro local, aguardando apenas o momento certo para realizar mais esse avanço.

Dedicada ao trabalho de atendimento às agências de publicidade no desenvolvimento das peças solicitadas pelos clientes, a Revelação também possui uma linha de peças para escritórios, além de trabalhar diretamente com consumidores que solicitam projetos em acrílico. Sem medo de crescer, e crescendo de maneira ordenada, a Revelação já está, segundo a opinião dos dois homens responsáveis pela coordenação de sua equipe "pronta para se estabelecer em outros estados do Brasil".

## Anuncie

O Jornal do Acrílico está oferecendo mais um novo serviço, abrindo suas páginas a quem quiser anunciar.

Telefone: 0 XX 11 - 3040-1991  
e-mail: [indac@indac.org.br](mailto:indac@indac.org.br)



Luiz Hernandez

### Acrillaser

LASER & ROUTER

PRODUZINDO COM TECNOLOGIA

Rua Martin Afonso, 41  
Jd. Piratininga - CEP 08233-130  
Osasco - São Paulo - Brasil

PABX: 55 (11) 3603-2385  
FAX: 55 (11) 3603-2557

**EXPEDIENTE** - O Jornal do Acrílico é o órgão oficial de divulgação do INDAC - Instituto Nacional para o Desenvolvimento do Acrílico voltado para todo o setor.

**DIRETORIA EXECUTIVA:** Diretor-presidente: Fábio Terzon - Resorbras; Diretor Vice-presidente: Solvatore Jannelli - Acrilinsivas; Diretor 1º Secretário: Gílson Soares - Casa do Acrílico; Diretor 1º Tesoureiro: Faltsherto Travassos - Dicopepa; Diretor 2º Secretário: Jefferson Ottoni Juvêncio - Acrilitec; Diretor 2º Tesoureiro: Fábio Franco - Sinteglas; **CONSELHO DELIBERATIVO:** Carlos Marcelo Thiene - Proquipes; Roberto Fioravanti - Resorbras;

**CONSELHO FISCAL:** Fernando Damasceno De Oliveira - Dicopepa; Luiz Carlos Miranda Rocha - Sacibat; Luiz Hernandez Filho - Revelação; Orlando Padin - Mapac; Luiz Carlos Diniz - Dacril; Luiz Carlos de Moura - Vick; Claudio A. Santos - Resorbras; José Sylvio De Andrade - Resorbras; **Coordenador-executivo:** João Orlando Waze;

**Editor-responsável:** Antonio Usim - MTD 17.027 - O (XX) 11 3603-8940; **Produção Gráfica:** Free Press Editorial O (XX) 11 3023-4133 **CONTATOS:** [indac@indac.org.br](mailto:indac@indac.org.br) ou O (XX) 11 3040-1991. Visite nosso site: [www.indac.org.br](http://www.indac.org.br)