

jornal do acrílico®

Uma publicação do INDAC
Instituto Nacional para o Desenvolvimento do Acrílico

Nº 2
Agosto - 2002

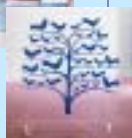
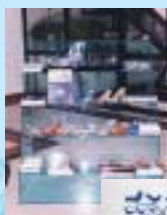
INDAC
Instituto Nacional para o
Desenvolvimento do Acrílico



FÓRUM ACRÍLICO 2002

aponta caminhos
para o futuro

Com cerca de 200 participantes, ocorreu no dia 22 de agosto, em São Paulo, o Fórum Acrílico 2002. O resultado não poderia ter sido melhor. O evento, promovido pelo INDAC, firmou-se como sucesso absoluto já em sua segunda edição e tornou-se ponto obrigatório para os empresários e executivos do setor, tendo se revelado como o caminho correto para aumentar a participação do acrílico no mercado brasileiro.



DESCUBRA VOCÊ TAMBÉM AS VANTAGENS DE SER UM ASSOCIADO DO INDAC. PÁG. 4

AMPLIA AINDA MAIS

o espaço do setor

O diretor-presidente do INDAC, Fernando C. Oliveira, conclamou todos para que participem do esforço da entidade, com o objetivo de ampliar o espaço do acrílico no mercado nacional



Empresários e executivos prestigiam o maior evento do setor



Fernando Clemente de Oliveira: "O evento oferece oportunidades para novos negócios"

Com a certeza de estar no caminho correto para aumentar a participação do acrílico no mercado brasileiro, o INDAC promoveu, no dia 22 de agosto, o Fórum Acrílico 2002. Com mais de 200 partici-

pantes, o evento firmou-se como um sucesso já em sua segunda edição, tornando-se um ponto de encontro obrigatório entre os empresários do setor. Tal interesse se deve à oportunidade que o Fórum oferece para se debater os assuntos que fo-

ram apresentados pelos palestrantes e que, nas palavras do diretor-presidente do INDAC, Fernando Clemente de Oliveira, "serviram para fazer com que todos saíssem do evento pensando em aperfeiçoar as estratégias de suas empresas". Na ocasião, ele agradeceu a presença dos inúmeros convidados e falou, mais uma vez, sobre a importância da participação de todos nos destinos do INDAC.

Como o objetivo inicial da entidade é investir na capacitação dos profissionais que trabalham com o acrílico, o diretor da Bérkel, Luis Carlos Maradini, também membro da diretoria do INDAC, decidiu passar a palavra aos palestrantes, para que pudessem falar sobre os planos do instituto para o futuro e agregar novas informações ao conhecimento do público presente. Em busca constante de novas parcerias, os representantes do instituto citaram os trabalhos que estão sendo realizados com a AsBEA – Associação Brasileira dos Escritórios de Arquitetura e a ABECA – Associação Brasileira dos Estilistas de Calçados. Entre outras conquistas, Fernando também mencionou a criação do site do INDAC, do **Jornal do Acrílico** e o paciente trabalho desenvolvido junto à ABNT – Associação Brasileira de Normas Técnicas – para o estabelecimento de normas apropriadas para a caracterização das chapas acrílicas.

Temas como a regularização das normas técnicas, previsão para o mercado de chapas acrílicas no futuro próximo, presença

em novos mercados e comunicação visual com acrílico foram alguns dos destaques do dia, que se encerrou com duas apresentações muito importantes. Na primeira delas, o professor da Fundação Getúlio Vargas e consultor da GV Consult, José Ernesto Lima Gonçalves, falou sobre estratégias para



Alvaro M. Oliveira (esquerda), Henri A. Szlezzynger (centro) e Roberto Fiamenghi comemoram o sucesso do encontro.

a administração de empresas de pequeno e médio porte. Em suas palavras, com um planejamento flexível, prático e rápido, é possível definir os desafios de modo prioritário e participativo. E, para José Ernesto, "o empresário deve ter a habilidade de passar suas idéias para os outros e envolvê-los no processo, sabendo como priorizar o que é importante no lugar do que é urgente".

Na palestra que finalizou o ciclo de apresentações, o consultor e ex-presidente da Bayer Polímeros Theunis Marinho descreveu dados sobre a pujança do Brasil, um país



O mestre de cerimônia, Luiz Carlos Maradini, e o executivo João Orlando Vian, do INDAC



Prof. José Ernesto Lima Gonçalves:
"Deve-se priorizar o importante"

que certamente ainda tem muita coisa para fazer, mas que não se pode esquivar de exercer sua liderança natural no novo cenário mundial. Em dez itens cruciais (ver quadro abaixo) para seu desenvolvimento, o Brasil se apresenta bem em quase todos eles, e naqueles em que existem falhas, elas são corrigíveis. Ao final, o diretor da Resarbrás, Roberto Fiamenghi, também diretor do INDAC, insistiu com os presentes sobre a necessidade de união em torno dos projetos do instituto, que se vem transformando na verdadeira "voz" do acrílico no Brasil. Em resumo, uma tarde tão positiva que levou o diretor-presidente do INDAC, Fernando C. de Oliveira, a concluir que, "com o nosso potencial, ninguém vai nos segurar. Nosso destino é ser uma nação que vai dar certo".



Theunis Marinho: "Brasil, uma liderança natural no novo cenário mundial"

ITENS DE DESENVOLVIMENTO

- Extensão territorial
- População
- Recursos naturais
- Posição geopolítica
- Miscigenação étnica e cultural
- Idioma único
- Estabilidade política
- Economia
- Infra-estrutura
- Sistema legal-judiciário

PALESTRAS

O mercado do acrílico deve crescer com a capacitação profissional



Normas brasileiras de chapas acrílicas

Palestrante - Fábio Fiasco, diretor do INDAC e da Sinteglás

Com o objetivo de padronizar os procedimentos de industrialização das chapas cast (ou fundidas) e extrusadas e permitir maior credibilidade ao setor, Fábio Fiasco está, há um ano, em permanente contato com os técnicos da ABNT – Associação Brasileira de Normas Técnicas e do INP – Instituto Nacional do Plástico, para que sejam normatizadas as propriedades do acrílico em todo o território brasileiro. Uma ação de fundamental importância para a comercialização do acrílico, quando se sabe que, após a implantação do Código Brasileiro de Defesa do Consumidor, os clientes estão muito mais preparados para exigir seus direitos das empresas. Com a adequação do acrílico às normas internacionais ISO, prevista para ser aprovada em outubro deste ano, e seu peso específico fixado em $1,19 \text{ g/cm}^3$ (para chapas cristais), com variação de espessura = $\pm (0,4 + 0,1 e)$, onde e = espessura, as eventuais divergências em disputas entre fabricantes de chapas, empresas transformadoras e usuários do acrílico poderão ser arbitradas sem prejuízo para as partes envolvidas, trazendo ampla transparência para essas operações.



Previsões para o mercado de chapas acrílicas

Palestrante - Fábio Terzian, diretor do Indac e gerente comercial da Resarbrás

Fábio Terzian acredita que, com o retorno do dólar a níveis mais compatíveis, o setor retomará o seu crescimento. Afinal, essa é a moeda que estabelece a base do custo do acrílico e a conseqüente recuperação das vendas, que se fixaram em 7 mil ton./ano, resultado de um crescimento de 10% iniciado há 2 anos. Ele também aposta no esforço coletivo para a divulgação do acrílico e suas diversas utilizações como a saída para o setor, afirmando haver espaço para o acrílico em segmentos até pouco tempo impensáveis. Por exemplo, na construção civil, substituindo o vidro em prédios, estações de ônibus e metrô, coberturas, espelhos, divisórias de segurança, painéis, quadros, etc. Ou, nas indústrias de móveis e calçados, que o INDAC vem incentivando, e em novos mercados para chapas especiais, com tecidos, madeira, fabricação de produtos para o parque automotivo, ou chapas peroladas e com uso de purpura. Para ele, o importante é aumentar a oferta de produtos diferenciados, como as chapas extrusadas, a serem produzidas pela Resarbrás, além da profissionalização das equipes de produção e atendimento das transformadoras.

PALESTRAS

Comunicação Visual

Palestrante – Sergio Sanches,
gerente-comercial da Publitas



*Sérgio Sanches:
"Os clientes
necessitam de
mais informações
sobre o acrílico"*

O efeito visual causado pelo acrílico em luminosos ou nos demais produtos a que se destine é um fator determinante de sua escolha pelos profissionais de criação dos escritórios de arquitetura, engenharia ou design, locais onde nascem os projetos. Por isso, Sergio Sanches (Publitas) acredita que é necessário levar até essas empresas mais informações sobre o acrílico. As dúvidas que eles apresentam são básicas, e, na hora de definir cada projeto, eles têm receio de utilizar o acrílico. Quais as vantagens que o produto oferece? A resposta deve ser demonstrada claramente ao cliente, para que ele faça a opção correta. Em comparação com a lona vinílica, o acrílico apresenta excelentes índices de brilho e luminosidade. Chapas acrílicas possuem durabilidade de 10 anos e ainda requerem um baixo custo de limpeza, podendo ser ofertadas em uma variada diversidade de cores.

A imagem tridimensional permitida pelo acrílico também faz a diferença entre



Público participou ativamente de todas as palestras

as vantagens oferecidas e deve ser explicitada para os clientes. Outro exemplo citado exige apenas uma boa dose de comunicação no ato da venda, com o representante comercial obtendo informações precisas sobre a finalidade da peça

proposta pelo cliente e se ela será instalada em ambiente interno ou externo. Caso seja bem-orientado, o cliente terá sua satisfação aumentada e, certamente, pensará no uso do acrílico em outras oportunidades.

TABELA COMPARATIVA DE PRODUTOS PARA LUMINOSOS

Propriedades	Acrílico	Lona Vinílica
Brilho	excelente	opaco
Luminosidade	excelente	boa
Distribuição da luz	excelente	regular
Durabilidade	10 anos	2 anos
Custo de limpeza	baixo	alto
Imagem tridimensional	sim	não
Opções de cores	variada	limitada
Custo de energia elétrica	baixo	regular

Receba o

Jornal do Acrílico

pele correio



Para sua maior comodidade, você agora pode receber o **Jornal do Acrílico** pelo correio. Para quem estiver interessado, basta entrar em contato com o INDAC e fazer o seu cadastro. Ligue para (011) 3062-1919. Contato por E-mail: indac@indac.org.br

ASSOCIE-SE

AO INDAC

O Instituto Nacional para o Desenvolvimento do Acrílico é uma entidade que trabalha para incrementar o setor de acrílico brasileiro, procurando incentivar novos segmentos, transformadores e consumidores. O investimento é de R\$ 100,00 por mês. Ligue para o telefone (011) 3062-1919 ou entre em nosso site e faça sua inscrição: www.indac.org.br/associe.htm

EXPEDIENTE - O **Jornal do Acrílico** é o órgão oficial de divulgação do INDAC - Instituto Nacional para o Desenvolvimento do Acrílico voltado para todos os seus associados. **DIRETORIA EXECUTIVA**: Diretor-Presidente: Fernando Clemente de Oliveira - Dicopea - Diretor 1º Secretário: Rogério Fernandes dos Santos - Bérkel - Diretor 1º Tesoureiro: Eduardo Lambiasi - Metacril - Diretor 2º Secretário: Fábio Fiasco - Sinteglás - Diretor 2º Tesoureiro: Salvatore Iannelli - Acriresinas - CONSELHO DELIBERATIVO: Presidente: Roberto Flamenghi - Resarbás da Bahia/Rebasa - Secretários: Fábio Terzian - Metacril; Eduardo M. Assis Baptista - Dicopea; Luis Carlos Maradini - Bérkel - CONSELHO FISCAL: Cláudio Santos - Resarbás da Bahia/Rebasa; Nasser T. Sarsor - Dicopea; Luis Carlos Pereira Diniz - Dacril - Coordenador-executivo: João Orlando Vian - Editor-responsável: Antonio Uemir - MTB 17.027 (11) 3501-8341 **Produção Gráfica**: Free Press Editorial (11) 3021-4131 - **CONTATOS**: indac@indac.org.br - ou (11) 3062-1919 - **Visite nosso site**: www.indac.org