

## FÓRUM ACRÍLICO 2005 TRAÇA METAS PARA O BIÊNIO 2005/2007

O Centro Brasileiro Britânico, em São Paulo, foi palco, no dia 25 de agosto, do maior evento sobre o acrílico no Brasil – o Fórum Acrílico 2005 promovido pelo Indac-Instituto Nacional para o Desenvolvimento do Acrílico.

Apresentado por Eduardo Baptista, da CB Cril, o Fórum - que reuniu cerca de 200 representantes do País - foi aberto pelo presidente Executivo da Associação Brasileira da Indústria Plástica, Mehreg Cachum, que abordou as Perspectivas da Indústria Plástica Brasileira. Na seqüência, Gilson Soares, da Casa do Acrílico; José Vitorio Ciola, da Vitor Ciola; Leonardo Cunha Rosa, da Automatiza Sistemas e Jader Ivan Sardagna, da Range Laser, debateram sobre o corte e a usinagem de chapas acrílicas.

O mercado internacional de chapas acrílicas foi o tema da palestra proferida por Fábio Terzian, da Resarbras Acrílicos e ex-presidente do Indac. Segundo ele, o consumo anual é de 1 milhão de toneladas, representando 170 gr/pessoa/ano e os mercados da Europa e Estados Unidos são os mais desenvolvidos. No Brasil, os números indicam que o consumo de cerca de 7 mil toneladas ao ano equivale a 0,7% da demanda mundial, o que demonstra o grande potencial de crescimento. Durante sua exposição, Terzian destacou a criatividade do transformador brasileiro no uso da matéria-prima, como uma vantagem, porém, frisou que ainda há inúmeras oportunidades a serem exploradas no País. Dentre as diversas aplicações do acrílico que poderiam impulsionar o mercado, ele citou as coberturas (ou *Glazing*) já bastante difundidas no exterior.

O Diretor Presidente do Indac, Danilo Trevisan e João

Orlando Vian, executivo do Instituto, apresentaram as realizações dos últimos anos e os projetos para os próximos. O foco da nova gestão para o biênio 2005/2007 é gerar demanda através dos especificadores; fortalecer a imagem do acrílico, como produto de alta qualidade e performance; dar suporte aos transformadores do acrílico e multiplicar as informações sobre tecnologia e mercado. O evento foi encerrado com a palestra de Sérgio Freitas, vice-presidente do Indac e diretor da Day Brasil, sobre marketing do acrílico. Ao final, todos confraternizaram durante *happy hour* patrocinado pela Rhodia.



Participantes lotaram as dependências do Centro Brasileiro Britânico, em São Paulo



### PREMIAÇÃO

A Componenti, empresa de Bento Gonçalves, Rio Grande do Sul, foi escolhida como destaque Indac 2005. Anual, a premiação já é uma referência ao reconhecer o trabalho inovador das empresas do setor. Há três anos no mercado, a Componenti se destaca por ofertar produtos para a indústria moveleira nacional à base do Metacrilato, marca registrada do acrílico utilizado pela empresa. Para Alexandre Lazzarotto, diretor da empresa, a premiação veio celebrar o trabalho realizado por uma equipe de designers que atua no desenvolvimento de soluções exclusivas.

## criatividade nas peças da Marton+Marton

A versatilidade do acrílico, suas possibilidades de acabamento, corte, cor e, até mesmo, as dobras permitidas pelo material conquistaram o designer José Marton, diretor comercial e de criação da Marton+Marton, empresa que atua nos segmentos de arte, moda, design e arquitetura.

Ao lado do sócio, Edson Fernando Marton, diretor administrativo, ele não apenas utiliza o acrílico em muitos projetos – produto que lhe acompanha desde os anos 90 – como também patenteou o acrílico listrado, desenvolvido pela equipe da M+M e utilizado na produção de objetos, luminárias e mobiliário da Série Entrelinhas, exclusiva da marca.

Explorando o acrílico listrado, que só a M+M pode utilizar, o designer cria peças modernas que têm conquistado admiradores, inclusive, fora do País. Com o estímulo internacional, José Marton diz que a M+M utilizará cada vez mais o acrílico. “As possibilidades são infinitas e existe ainda a diversificação do produto quando agrupado ou ainda quando é utilizado com as tecnologias atuais”, atesta o profissional.



Os diretores da Marton+Marton: acima, José Marton e, ao lado, Edson Fernando Marton

Fotos: Divulgação

### Objetos, vitrines e exposições

A Marton+Marton nasceu em 1995 com a proposta de atuar em áreas distintas em que o design é a ferramenta básica – e o diferencial – para a criação. O acrílico integra vários projetos. A M+M é autora de vitrines de grandes marcas dos setores de calçado e vestuário, de cenografias para eventos e exposições de arte. José Marton também assina trabalhos de arquitetura de interiores, utilizando o material. “Nosso processo de trabalho permite que tenhamos a percepção para criar novos projetos, sempre agrupando aquilo que mais gostamos e sabemos fazer”, explica o diretor.

Associado ao Indac desde junho de 2004, ele resalta a importância de ter acesso às informações técnicas sobre colagem e corte do acrílico, entre outras atribuições que envolvem o trabalho. “Também temos interesse de participar de cursos de desenvolvimento do material”, conclui o diretor.



O acrílico listrado utilizado pela M+M: beleza, criatividade e conquista de consumidores

### Onde encontrar

Os produtos da M+M são comercializados no showroom da empresa, na Barra Funda, bairro paulistano, e em lojas de São Paulo que privilegiam o design das peças. As produções da empresa são montadas na fábrica da Marton+Marton, que fica em Catanduva, interior de São Paulo.

Marton+Marton: tel. (11) 3392-6604 (escritório) (17) 3523-5844 (fábrica) • [www.martonemarton.com.br](http://www.martonemarton.com.br)

Publicidade

**RANGE**  
O Laser do Brasil

Máquinas para corte e gravação a laser, totalmente produzidas no Brasil com até 400W de potência!

Financiamento por FINAME, PROGER, MODERMAQ, etc..



Lançamento! Laser Nacional com 400W

Fone: +55 (47) 334-0300 - Skype: rangevendas  
[www.range.com.br](http://www.range.com.br) e-mail: [vendas@range.com.br](mailto:vendas@range.com.br)

Sistema XY com 1500 x 1000 mm de área útil  
Mesa passante com 3 metros de comprimento,  
para melhor aproveitamento das chapas de acrílico.

DICA  
TÉCNICA

## CHAPAS CAST E EXTRUSADAS

Conhecer as características das chapas acrílicas Cast (ou fundidas) e Extrusadas é o primeiro passo para obter sucesso na manipulação das mesmas. Andor Stern, assistente técnico da Resarbras, destaca dicas que auxiliam na análise.

Segundo ele, as extrusadas oferecem propriedades ópticas e resistência às intempéries similares às chapas cast. Porém, as primeiras possuem uma vantagem adicional em virtude da excelente constância de espessura, variando em +/- 5% para espessuras acima de 3 mm. As propriedades mecânicas são semelhantes, mas as chapas cast apresentam resistência química superior às extrusadas. Nesse sentido, solventes empregados em colas e tintas devem ser apropriados para o contato com as chapas extrusadas, caso contrário, poderá haver fissuras ou crazing na peça.

As ferramentas usadas para trabalhar as chapas extrusadas devem utilizar velocidade de corte ou perfuração da ordem de +/- 20% inferior à utilizada nas chapas cast, de forma a não "grudar" na chapa.

As chapas acrílicas podem ser termomoldadas, passando por três fases distintas: o aquecimento, a moldagem e o resfriamento da peça. Recomenda-se as seguintes variações de temperaturas e tempos de aquecimento: Chapas Cast: faixa de temperatura entre 165 a 190 °C e tempo de aquecimento em estufa de 3 a 4 minutos/mm de espessura.

Chapas Extrusadas: faixa de temperatura entre 150 a 170 °C e tempo de aquecimento em estufa de 2,5 a 3 minutos/mm. Devido às diferenças de pesos moleculares das chapas cast e extrusadas, estas últimas apresentam mais facilidade para termomoldar peças complexas com cantos vivos, pois necessitam de menor força para estirar e reproduzir pequenos detalhes da superfície dos moldes. O processo produtivo das chapas extrusadas é totalmente automatizado, sem a interferência e contato manual do operador com a superfície do material. As chapas extrusadas apresentam maior grau de pureza, sem contaminações inerentes às chapas cast, e são especialmente recomendadas para o processo de espelhamento/metalização a vácuo, resultando em espelhos de alta qualidade para mercados exigentes como o de móveis e o da indústria automobilística.

## Notas e Informações:

### NOVOS ENDEREÇOS PARA O ACRÍLICO

A experiência na área industrial está sendo utilizada pela Acriltec na aproximação junto ao consumidor final. Desde o ano passado, a empresa apresenta a linha de produtos para decoração na loja Casa & Cia, em dois endereços: Joinville-SC e Blumenau-SC. A empresa também desenvolve peças sob medida para quartos, cozinhas, escritórios, etc.

**Mais informações:** [www.casaeciacriltec.com.br](http://www.casaeciacriltec.com.br)



Exclusividade e design  
são atributos dos  
produtos da Acriltec

Fotos: Divulgação

### ACRÍLICO PRA CACHORRO!

A parceria entre o empresário J. Eugênio, da Casa do Acrílico, e os arquitetos Daniele Guardini e Adriano Stancati, do escritório A+D Arquitetura+Design, resultou em um dos espaços mais criativos da Mostra Campinas Decor, que ocorreu entre maio e junho passado. Eles inovaram na concepção do projeto dedicado ao canil, que ganhou várias peças em acrílico desenhadas pelos arquitetos, como o banco em acrílico. A Casa do Acrílico também utilizou o produto na fabricação dos dosadores de ração, que facilitam a avaliação do alimento a ser servido e permitem higienização perfeita das peças.

**Casa do Acrílico:**  
tel.: (19) 3229-2931  
[www.casadoacrilico.com.br](http://www.casadoacrilico.com.br)  
**A+D Arquitetura+Design:**  
tel.: (19) 3258-8680  
[www.amaisd.arq.br](http://www.amaisd.arq.br)



Destaque para o  
banco de acrílico em  
forma de osso

Publicidade

**Automatisa Brasa**  
**Máquina de corte e gravação a laser**

Novo Sistema de Alimentação: mesa móvel de 2,00 x 1,20 m

- Corte a laser com extrema precisão (diversos tipos de materiais)
- Opções de potência do laser: 50 a 250 W
- Treinamento na sua empresa

Florianópolis, SC tel (48) 239.2240 site [www.automatisa.com.br](http://www.automatisa.com.br)

# INDAC INCENTIVA GESTÃO RESPONSÁVEL NO SETOR ACRÍLICO



Emerson Kapaz, presidente do Instituto Brasileiro de Ética Concorrencial

Foto: Divulgação

INSTITUTO BRASILEIRO DE  
**ETCO**  
ÉTICA CONCORRENCIAL

Entre as propostas apresentadas pela diretoria do Indac aos associados, no início da atual gestão, estava a de divulgar para o universo do acrílico as desvantagens de trabalhar num mercado informal. A elevada carga tributária e a alta incidência de encargos sociais têm levado integrantes do setor a adotar procedimentos fiscais e trabalhistas que, às vezes, os colocam à margem da lei e próximos da informalidade. Mas será que as vantagens de trabalhar no mercado informal compensam os riscos?

A diretoria do Indac acredita que não, pois tais procedimentos conflitam com o objetivo de tornar os membros do Indac parceiros e co-responsáveis pelo desenvolvimento social. A informalidade da economia é um dos fatores

que mais inibem esse desenvolvimento – calcula-se que, atualmente, o setor informal responda por quatro de cada dez dólares do PIB nacional. Estudos do Instituto de Pesquisas Globais, da consultoria McKinsey, estimam que o país crescerá 7% ao ano se a informalidade recuasse ao longo de uma década.

## Concorrência desleal

São argumentos dessa natureza que o Instituto Brasileiro de Ética Concorrencial (Etco) utiliza para combater a concorrência desleal. O Etco é uma organização que tem como objetivo definir parâmetros éticos para a concorrência e estimular ações eficazes contra a evasão fiscal, falsificação de produtos e contrabando.

Para Emerson Kapaz, presidente do instituto, ex-secretário estadual de ciência e tecnologia e deputado federal por São Paulo, o primeiro problema da informalidade é a perda de emprego e renda na atividade formal, seguido da perda de competitividade. “Quem sonega impostos, compete ilegalmente, não paga bons salários, não favorece o crescimento de empregos e não contribui para o avanço tecnológico do país. Perdem a economia, o cidadão, o país, a ética”, avalia.

O que significa ser uma empresa eticamente responsável? Kapaz aponta duas modalidades de ética corporativa: a do compromisso e a da responsabilidade. A do compromisso pode levar a corporação a ir além do que a legislação exige como, por exemplo, investir em programas sociais, garantir que seus colaboradores disponham das melhores oportunidades em termos de educação, qualificação, etc. E a da responsabilidade, que pode ser limitada ao cumprimento do que a legislação exige. “Em ambos os casos, uma empresa ética e responsável é aquela que respeita a lei”, conclui.

Respeitar a lei é fundamental. É com esse objetivo que a diretoria do Indac pretende consolidar o selo de qualidade para as chapas acrílicas e abordar a questão da utilização de matérias-primas recicladas, sem a devida identificação.

Instituto Brasileiro de Ética Concorrencial: [www.etco.org.br](http://www.etco.org.br)

*Instituto Brasileiro de Ética Concorrencial: [www.etco.org.br](http://www.etco.org.br)*

## EXPEDIENTE

O Jornal do Acrílico é o órgão oficial de divulgação do Indac - Instituto Nacional para o Desenvolvimento do Acrílico voltado para todo o setor.

**Diretoria Executiva – Diretor Presidente:** Danilo Trevisan; **Vice-presidente:** Sérgio Freitas;

**Diretores:** Fábio Fiasco, Orlando Pellin, Eduardo Baptista, Gilson Soares; **Consultor Executivo:** João Orlando Vian

**Produção Editorial:** Ateliê de Textos - Assessoria de Comunicação / [ateliê@ateliêdetextos.com.br](mailto:ateliê@ateliêdetextos.com.br)

**Jornalista Responsável:** Alzira Hisgail. Mtb 12326

**Redação:** Adilson Melendez e Jaqueline Motta

**Design Gráfico:** Daniel Spalato / [danielspalato@uol.com.br](mailto:danielspalato@uol.com.br)

## CONTATOS

[indac@indac.org.br](mailto:indac@indac.org.br)

(11) 3826-0631

Visite nosso site:

[www.indac.org.br](http://www.indac.org.br)

