

jornal do

acrílico

24
março/abril 2006

Uma publicação do Indac - Instituto Nacional para o Desenvolvimento do Acrílico



Campeão de audiência

Aplicação de acrílico
em cenários de TV vira febre

Vem aí a Serigrafia & Sign' 2006

Cobertura de acrílico do
Banco Real
completa 30 anos

Grupo Unigel adquire fabricante
de chapas acrílicas do México

Chapas acrílicas de acordo
com a norma ABNT

Luzes, Acrílico, Ação!



Foto: divulgação/ SBT

Passarela de acrílico do programa Charme

Não é de hoje que as emissoras de TV utilizam o acrílico no desenvolvimento de peças de seus cenários. A novidade é que atualmente quase tudo é feito com o material. Nelson Vicentim Júnior, da Ponto Set Cenografia e Produções, é cenógrafo há 8 anos e sempre utilizou o acrílico em seus trabalhos. Recentemente, desenvolveu projetos importantes para a TV Bandeirantes nos quais o acrílico foi fundamental.

É a Ponto Set que assina os cenários do Jornal da Band, Jornal da Noite, Esporte Total, Esporte Interativo, Band News e Programa Raul Gil. No Jornal da Band, a parte superior da mesa é de acrílico e o logo da emissora é feito com chapas acrílicas de 20 mm recortadas a laser. “No Programa Raul Gil, quase todas as peças são de acrílico. A estrutura é de ferro, mas o acabamento é com o material”, afirma o cenógrafo. “A maioria dos profissionais utiliza o acrílico por causa dos efeitos de iluminação, transparência e variedade de cores”.

É o caso também do diretor de criação Renato Kublikowski, da empresa cenográfica Casa Caucaia, que há quatro anos utiliza o acrílico. Renato produziu alguns cenários para a Rede Record e, recentemente, desenvolveu o cenário do programa Ponto de Ebulição, do Canal Futura. “Tínhamos um estúdio relativamente pequeno e precisávamos aproveitar ao máximo as cores para dar bastante profundidade ao cenário”, afirma. “A solução foi utilizar o acrílico translúcido, que deixa vaziar um pouco de luz, e aproveitar a transparência para mostrar todo o cenário, de forma que ele parecesse maior.”

A TV Globo e o SBT também utilizam acrílico em seus cenários desde a sua fundação. Hoje, o cenário do TV Xuxa, por exemplo, é quase inteiro de acrílico. De acordo com o coordenador de execução cenográfica do SBT, Valdenir Rogério Delvaz, o acrílico é um material nobre e com brilho próprio, por isso é muito utilizado em cenários que precisam de bastante luz. “A passarela do programa Charme, de Adriane Galisteu, é toda feita em acrílico por causa dos efeitos de iluminação que ele proporciona”.

Outra empresa que já fez trabalhos para grandes emissoras é a Dacrilmulticor, associada ao Indac, que produz chapas acrílicas com cores e tamanhos especiais para aplicação em cenários de TV e estandes de feiras. “O acrílico é de fácil manuseio e permite a criação de formas que não são possíveis com outros materiais, como as peças curvas”, afirma Luiz Carlos Pereira Diniz, diretor da Dacrilmulticor e que há mais de 30 anos trabalha com acrílico. “A beleza das cores também chama atenção e gera efeitos incríveis de iluminação.” Não é à toa que vemos o acrílico todos os dias na telinha.



Cenário do programa
Ponto de Ebulição, do
Canal Futura, criado
pela Casa Caucaia

Casa Caucaia: (11) 3744-4172 - www.casacaucaia.com.br

Ponto Set: (11) 3999-0216 - www.pontoset.com.br

Dacrilmulticor: (21) 2482-9065 - www.dacril.com.br

Foto: divulgação

Gravação em acrílico com perfeição?
Você só precisa gravar uma palavra: Futura.

Desenvolvimento nacional | Assistência técnica permanente
Tel (48) 3239.2240 | www.automatisa.com.br

Laser BRASIL
Representante exclusivo para acrílicos:
Laser Brasil (48) 3249.0098

automatisa
desenvolvimento nacional,
competição internacional.

**COMPRE ATRAVÉS
DE FINAME, PROGER,
MODERMAO**

Cadeiras em acrílico espelhado na Movelsul

O desenhista industrial Cláudio Mattos Fonseca inovou na feira de móveis da América Latina, a Movelsul Brasil, realizada nos dias 16 e 17 de março em Bento Gonçalves (RS). A nova linha de cadeiras de acrílico espelhado, criada por Fonseca e batizada de Thin, surpreendeu quem passou por lá. "As pessoas ficaram admiradas com o resultado", afirma o desenhista.

Em parceria com a Brascril, empresa que há 17 anos desenvolve peças em acrílico, o profissional já lançou outras linhas de sucesso. "Valorizamos muito suas criações e lhe damos todo o suporte necessário", diz Estácio Lopes de Souza, sócio-proprietário da Brascril, um dos primeiros associados ao Indac.

Não é à toa que Cláudio é designer da Tok&Stok e desenvolveu uma linha de cadeiras de acrílico transparente exclusiva para a rede de lojas. "No início, havia usado vidro curvo para desenvolver as peças, mas não fiquei satisfeito com o resultado. Então, optei pelo acrílico e ficou bárbaro", afirma Fonseca, que trabalha com o material desde 1992.

Cláudio Mattos Fonseca: (51) 3223-4291- www.claudiomattosfonseca.com.br

Brascril: (51) 3362-7052 - www.brascril.com.br



Cadeira da linha Thin

Uma vida pelo acrílico

Quem trabalha com acrílico há algum tempo certamente conheceu Marilande Polito Carvalheiro. A empresária dedicou mais da metade de seus 65 anos de vida a uma de suas grandes paixões, o acrílico. A carreira de Marilande teve início na Naufal S/A, empresa pioneira na fabricação de chapas acrílicas. Sua experiência a tornou referência no setor. Muitos profissionais procuravam orientações com ela antes de abrirem seus negócios. Nivaldo da Silva Carvalheiro, seu namorado na época, foi um deles. Assim nasceu a Ica Acrílicos, empresa do casal, onde trabalharam juntos até março deste ano, quando ela faleceu. Foram 41 anos de união que renderam muitos frutos, como Cláudia, a filha, que também entrou para o mundo do acrílico. Fica aqui nossa homenagem à Marilande, profissional exemplar que já nos deixa com saudade.

Qualidade e transparência

Preocupado com a qualidade das chapas acrílicas disponíveis no mercado, o Indac oferece aos seus associados a oportunidade de avaliarem as características de seus produtos. O ensaio é realizado pelo Centro de Caracterização e Desenvolvimento de Materiais (CCDM), da Universidade Federal de São Carlos, e analisa oito dos 23 critérios presentes na norma NBR ISO 7823, que regulamenta a fabricação de chapas acrílicas Cast ou Fundidas e Extrudadas.

Entre as características avaliadas, estão espessura, aparência e resistência à tração, ao impacto e à flexão. As análises são feitas a cada seis meses. Na mais recente delas, realizada em janeiro, foram aprovadas as fabricantes Resarbrás e Castriil (Dicopesa). De acordo com o supervisor técnico comercial do laboratório do CCDM, Fábio Evandro Jacomassi, houve um aumento significativo na qualidade das chapas. "Nosso objetivo é garantir um produto de qualidade no mercado". Mais informações com o Indac.

Centro de Caracterização e Desenvolvimento de Materiais/UFSCAR:

(16) 3351-8530 – www.ccdm.ufscar.br

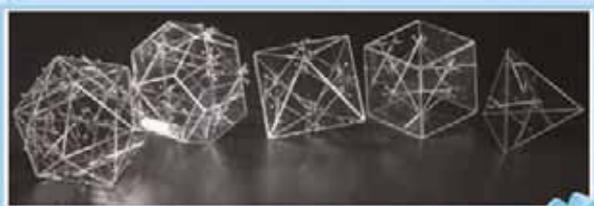
Indac:

(11) 3826-0631 – www.indac.org.br

Ensaio de espessuras



Foto: divulgação



Aliando tecnologia e sensibilidade, a Socitec está preparada para atender aos mais diversos segmentos do mercado na transformação de chapas acrílicas, utilizando corte e gravação a laser além de toda uma mão-de-obra especializada para finalizar seu projeto. Entre nossos clientes, destacam-se indústrias, arquitetos, designers, lojas de departamentos, entre outros. A Socitec aposta nos seu talento e se apresenta como a parceira ideal para o seu sucesso.



Sociedade Técnica Industrial Ltda.
Rua Ovídio Serrão, 719 - Vila Jaguara
CEP 05116-011 - São Paulo SP Brasil
e-mail: socitec@socitec.com.br

De olho
no mercado

Unigel adquire a Plastiglas

Unidade da Plastiglas no México

Foto: divulgação

A Unigel Química assumiu a Plastiglas, empresa mexicana que produz chapas acrílicas para comunicação visual, móveis, iluminação e coberturas, e agora possui 25% do mercado norte-americano de chapas Cast.

A Resarbrás, fabricante de chapas acrílicas da Unigel, representa cerca de 7% do faturamento do grupo. Com a aquisição das duas fábricas da Plastiglas, o acrílico passa a ter uma participação aproximada de 15% no grupo, o que coloca a Unigel como maior produtora da América Latina e uma das maiores do mundo.

De acordo com o gerente comercial de chapas acrílicas e de policarbonato da Unigel, Danilo Trevisan, a internacionalização do grupo permitirá um intercâmbio de tecnologias, fazendo com que as duas empresas refinem seus produtos com características específicas e performance diferenciada. "A exportação para os Estados Unidos exigiu que a Plastiglas desenvolvesse novas

tecnologias inexistentes no Brasil", diz Trevisan. "Isso aumentará o portfólio e a qualidade dos produtos da Resarbrás."

Estas características, segundo Trevisan, serão notadas principalmente nos setores mais técnicos, como indústria naval, de transportes, banheiras, móveis, comunicação visual e displays. "A próxima meta é aumentar a participação no mercado americano e firmar-se como um *player* no mercado internacional", declara Trevisan.

A Plastiglas possui 36 anos de atuação e sua produção anual é de 13 mil toneladas de chapas. Juntas, a Resarbrás e a Plastiglas exportam para mais de 20 países da Europa e América Latina, além de Oriente Médio e Ásia.

Unigel Química: (11) 3707-8200 - www.unigel.com.br

Resarbrás: (11) 4176-2700 - www.resarbras.com.br

Publieditorial

FEIRA SERIGRAFIA SIGN' 2006: um dos maiores eventos do mundo em seu setor

Em sua 15ª edição, a Feira Serigrafia Sign' 2006 atrai um público muito variado e selecionado, de profissionais de propaganda e marketing, comunicação visual em geral, sinalização, serigrafia, brindes, etiquetas, copiadoras, confecções, indústria em geral e cujo perfil se caracteriza por serem de áreas técnicas das empresas, compradores, gerentes, empresários, convidados internacionais e tomadores de decisões.

Este ano, a Feira foi ampliada e o Pavilhão Branco foi integrado aos Pavilhões Verde e Vermelho, ampliando o espaço dos expositores e oferecendo a grande novidade para o setor de marketing promocional: a ExpoPromocional, onde estará aberto um canal direto com as melhores empresas das áreas de brindes, luminosos, impressos, camisetas, infláveis, materiais de PDV, entre tantos outros; cujo público-alvo estará presente representado por milhares de profissionais da propaganda e marketing, agências, produtores gráficos, empresários ligados a esses setores, com foco em visitar e fazer negócios no evento.

A união dos setores de comunicação visual, sinalização, sign, serigrafia e marketing promocional em um mesmo espaço, durante o mesmo período, propiciará um evento inigualável e único, gerando negócios milionários, ampliando a atuação de todo o mercado e anunciando uma nova era de grande crescimento e inovação para expositores e visitantes, evidenciando a importância da Feira para a estimulação da economia nacional e internacional.

Realização: IBRATESE.

Local: Expo Center Norte: Pavilhões Verde, Vermelho e Branco

Informações: (11) 6941 3400. www.ibratese.com.br

Data: 26 a 29 de Julho de 2006, das 14h às 21h

sábado das 13h às 19h



Foto: divulgação

Expo 2006
Promocional

IBRATESE
Serigrafia
Sign 2006

Associado

PromoVan Displays

Gerações de sucesso

Vanderlei do Acrílico. Assim era conhecido José Vanderlei Porcel, um dos pioneiros do acrílico em São Paulo. A experiência como representante em empresas dessa área fez com que fundasse, nos anos 90, o seu próprio negócio. Depois de seu falecimento, a mulher Zuleica Canteiro Porcel e os filhos, Michele e Rogério, fundaram a PromoVan Displays.

A empresa está no mercado desde 1996 confeccionando peças sob encomenda, displays para ponto de venda, luminosos e brindes para empresas nos ramos farmacêutico, de cosméticos, bancos, entre outros. "Trabalhamos com diversos tipos de materiais em nossos produtos, mas o manuseio, corte e acabamento do acrílico são excelentes, inclusive para moldagem em forno", afirma a diretora da empresa, Michele Canteiro Porcel. "Sem contar que o acrílico está disponível em várias cores e espessuras."

E foi justamente a venda de peças em acrílico um dos principais motivos do crescimento da PromoVan Displays no mercado. O aumento da produção fez com que a empresa, associada ao Indac há dois anos, mudasse de um galpão pequeno na Vila Nova York, zona leste da capital paulista, para uma fábrica de 700 m² no mesmo bairro. "Nossa meta agora é criar e desenvolver algumas peças ainda não existentes no mercado, para começarmos a produzir linhas de produtos e não apenas por encomenda." Sobre a contribuição do Indac para o segmento, Michele é só elogios. "Acho o trabalho do Instituto muito sério. Desde a sua fundação, passamos a ter informações sobre o mundo do acrílico que antes eram desconhecidas e até mesmo distorcidas."

PromoVan Displays:

(11) 6721-6158 - www.promovan.com.br



Michele Canteiro Porcel - diretora da PromoVan Displays

ERRAMOS

A razão social da empresa VICK saiu incompleta em matéria da edição nº23, pág.2 do Jornal do Acrílico . O correto é VICK Comércio de Plásticos e Isolantes Ltda.

RANGE
O Laser do Brasil

Financiamento por FINAME,
PROGER, MODERMAQ, etc..

Fone: +55 (47) 3334-0300 - Skype: rangevendas
www.range.com.br e-mail: vendas@range.com.br

Máquinas para corte e gravação a laser, totalmente
produzidas no Brasil com até 400W de potência!



Lançamento!
Laser Nacional
com 400W

Sistema XY com 1500 x 1000 mm de área útil
Mesa passante com 3 metros de comprimento,
para melhor aproveitamento das chapas de acrílico.

Ajudando a construir a história

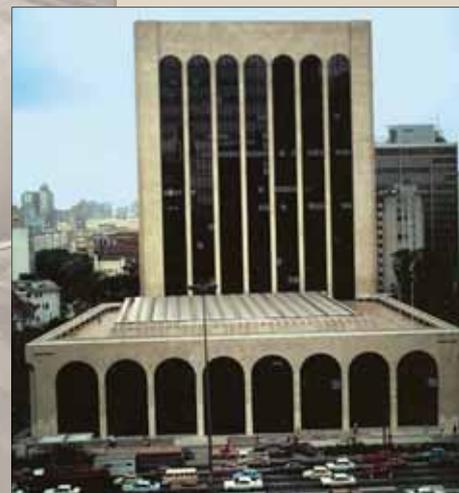
Tudo começou em 1975, quando o então proprietário do Banco Real, Aloísio Faria, solicitou ao arquiteto responsável pela construção da agência na avenida Paulista que elaborasse para o prédio, hoje um dos mais conhecidos e tradicionais da rede, o projeto da cobertura com domos de acrílico, como as que ele havia visto em uma viagem ao México.

O arquiteto Ivan Gilberto Castaldi viajou, então, para o país e também para os Estados Unidos com o objetivo de conhecer o projeto citado pelo banqueiro e estudar outras aplicações semelhantes. Além da cobertura, o acrílico também era novidade para o profissional, que conhecia o material, mas nunca havia trabalhado com ele. “Na época, tínhamos poucas opções e fazer a cobertura de vidro ficaria caríssimo, além de impossível. Só o acrílico permitia fazer a curvatura dos domos”, recorda. “É um material flexível, a durabilidade é muito boa, além de ser extremamente seguro para esse tipo de aplicação.”

A cobertura foi concluída em 1976, junto com a construção do prédio e, só agora, 30 anos depois, o acrílico foi substituído. De acordo com Nivaldo da Silva Carvalheiro, proprietário da Ica Acrílicos, empresa que produziu os domos para a cobertura, durante esses anos foram feitas apenas pequenas manutenções nas peças que resistiram todo esse tempo a intempéries. “A garantia do acrílico é de, em média, dez anos, mas também tenho outras aplicações que já duram mais de 20 anos.” Além do Banco Real, a empresa produziu e fez a manutenção de outros estabelecimentos, como as unidades de Osasco, São Caetano do Sul e Santo André das lojas Wall Mart, maior rede de supermercados do mundo.

O proprietário da Ica, empresa associada ao Indac que está há 34 anos no mercado, afirma que o acrílico é o melhor material que existe para esse tipo de cobertura. “Além de resistente, o acrílico pode ser polido novamente e sua limpeza é muito simples, diferente de outros materiais. Essas vantagens permitem que o acrílico se conserve por anos e tenha sempre aparência de novo.”

Ica Acrílicos: (11) 6291-2704 - www.icacrilicos.com.br



EXPEDIENTE

O Jornal do Acrílico é o órgão oficial de divulgação do Indac – Instituto Nacional para o Desenvolvimento do Acrílico.

Diretoria executiva

Diretor-presidente: Danilo Trevisan; Vice-presidente: Sérgio Freitas; Diretores: Fábio Fiasco, Orlando Pellin, Eduardo Baptista, Gilson Soares; Consultor-executivo: João Orlando Vian

Produção Editorial: d&a Comunicação – editorial@d-aonline.com.br

Jornalista Responsável: Daniela Graicar El Kalay (MTB 30960); Editores: André Ciasca, Carolina Hanashiro e Cristiane Duarte; Repórteres: Leonardo Trielli e Milene Rios; Arte: Anacelia de Gáspéri; Foto de capa: Divulgação SBT; Gráfica: Coan

CONTATOS

indac@indac.org.br - (11) 3826-0631
Visite nosso site: www.indac.org.br



Alta qualidade certificada com ISO 9001.

Só uma empresa tem.

A Resarbras é a única empresa nacional do setor de acrílico certificada pelo ISO 9001. Uma empresa que se orgulha de produzir chapas de acrílico de alta qualidade, com sua principal matéria-prima fornecida pela Proquigel, que também apoia a Resarbras por ser uma empresa sólida e de total credibilidade. Assim, ambas seguem firmes em busca de inovações que levam para o mercado a última palavra em acrílicos.

 **PROQUIGEL**
www.proquigel.com.br

 **RESARBRAS**
www.resarbras.com.br

