

jornal do

acrílico

25
maio/junho 2006

Uma publicação do Indac - Instituto Nacional para o Desenvolvimento do Acrílico

Aplicação em
salto de sapatos
faz sucesso na
FIMEC 2006

Ligados no Acrílico

Empresas de telefonia móvel adotam o
material em todas as suas lojas



Ambiente todo em
acrílico na Casa Cor
São Paulo



Foto: divulgação



Design e tecnologia

A ForMóbile, Feira Internacional de Fornecedores da Indústria Madeira e Móveis, é o maior e mais importante evento de tecnologia para o segmento programado para 2006. A segunda edição da feira, realizada a cada dois anos, acontecerá de 1º a 4 de agosto, no Pavilhão de Exposições do Anhembi, em São Paulo, e terá a participação do Indac.

A presença do Instituto demonstra a importância do setor de acrílico para o mercado de móveis, que utiliza o material como diferencial em suas criações. "O acrílico é uma matéria-prima cada vez mais presente entre os materiais utilizados pelo setor moveleiro devido às inúmeras aplicações e ao diferencial que confere aos produtos", afirma Alexandre Barbosa, diretor comercial da ForMóbile.

Na edição de 2004, a ForMóbile teve 210 expositores, 32 mil visitantes e gerou cerca de R\$ 500 milhões em negócios. Para este ano, a organização espera receber 50 mil visitantes e gerar R\$ 750 milhões em negócios com os 400 expositores.

ForMóbile 2006 - De 1º a 4 de agosto, das 14h às 21h, no Pavilhão de Exposições do Anhembi.
www.formobile.com.br

Criado para promover o intercâmbio de conhecimentos, somar experiências e atualizar o setor com mais informações sobre o mercado, o Fórum Acrílico chega à sua 6ª edição e conta com a participação de importantes empresas e profissionais do setor.

Desde 2001, quando foi concebido pelo Indac, o evento é um sucesso. A cada edição, cerca de 200 profissionais participam das atividades e palestras oferecidas pelo Fórum.

Esse ano o mestre de cerimônia é o gerente comercial da Proquigel, Marcelo Thieme, e entre as atividades programadas estão as palestras "Perspectivas da Indústria Química Brasileira", com o vice-presidente da Associação Brasileira da Indústria Química, Guilherme Duque Estrada; "O acrílico em Móveis de Design", com o designer Wagner Archela; "Mercado brasileiro de acrílico", com o diretor-presidente do Indac, Danilo Trevisan; e "A gestão do empreendedor e o curso Empretec", apresentados pelo Sebrae.

Outra iniciativa bastante esperada é a divulgação, durante o evento, dos destaques do mercado de transformadores de chapas acrílicas nos quesitos Inovação e Crescimento. As premiações são patrocinadas, respectivamente, pela Day Brasil e pela Resarbrás.

A participação é gratuita e os interessados devem confirmar presença pelo e-mail indac@indac.org.br.



Fórum do Acrílico 2006 - 3 de agosto (quinta-feira), no Centro Brasileiro Britânico - R. Ferreira de Araújo, 741, Pinheiros, São Paulo - SP
 Horário: das 17h às 20h, com coquetel de integração no encerramento.

Novidade!!!

degussa.

creating essentials

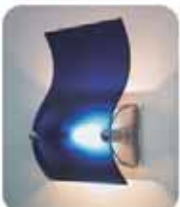
Day Brasil e Degussa fecham parceria para distribuição do **Acrylite® - It's Magic**



O que é Acrylite®?

Acrylite® é um material plástico transparente com atrativas variedades de cores, superfícies, formas e aplicações oferecidas.

Toque as novas superfícies, sinta as cores, aprecie as formas, viaje com novas idéias!



Acrylite
ACRYLIC SHEET

ACRYLITE®
It's Magic



Distribuidor exclusivo
ACRYLITE It's Magic

Matriz: São Paulo/SP - Tel.: (11) 3613-7744 - Fax: (11) 3611-7675
 Belo Horizonte/MG - Tel.: (31) 2126-7575 - Fax: (31) 2126-7570
 Blumenau/SC - Tel.: (47) 2102-7744 - Fax: (47) 2102-7700
 Campinas/SP - Tel.: (19) 3738-7744 - Fax: (19) 3738-7755
 Curitiba/PR - Tel.: (41) 2103-1922 - Fax: (41) 2103-1900
 Fortaleza/CE - Tel.: (85) 3066-8500 - Fax: (85) 3066-8501
 Goiânia/GO - Tel.: (62) 4012-8182 - Fax: (62) 4012-8183
 Porto Alegre/RS - Tel.: (51) 3326-4600 - Fax: (51) 3326-4626
 Ribeirão Preto/SP - Tel.: (16) 3977-5866 - Fax: (16) 3977-5869
 Rio de Janeiro/RJ - Tel.: (21) 2209-2530 - Fax: (21) 2209-2530
 S.J.Campos/SP - Tel.: (12) 3909-7744 - Fax: (12) 3909-7740
 Salvador/BA - Tel.: (71) 3254-8500 - Fax: (71) 3254-8501
 Manaus/AM - Tel.: (92) 2123-8686 - Fax: (92) 2123-8680
 Brasília/DF - Tel.: (61) 2103-7400

www.daybrasil.com.br
www.acrylite-magic.com

Brilho no mercado de telefonia celular

Telefonia móvel é sinônimo de modernidade e tecnologia, itens que não estão presentes apenas nos aparelhos celulares. Nesse competitivo mercado, a conquista de novos clientes é meta número um das operadoras que não investem somente em produtos, mas também na apresentação visual de suas marcas. Para se ter uma idéia do poder desse segmento, basta lembrar que hoje existe no país a marca recorde de 90 milhões de celulares. E, pensando em atrair esse público, designers, arquitetos e engenheiros utilizam cada vez mais o acrílico na decoração de lojas de telefonia celular. Com cores fortes e vibrantes e brilho próprio, não é preciso procurar muito para notar a presença do material em totens, balcões, divisórias, displays, pôsteres, placas indicativas e peças de iluminação. E não apenas no interior das lojas ele é encontrado. A operadora Claro, por exemplo, substituiu um outro tipo de plástico pelo acrílico na confecção dos logos da empresa fixados na fachada de suas unidades. “O acabamento e os efeitos de iluminação valorizaram muito a apresentação da marca. O antigo material tinha uma qualidade visual muito ruim. O acrílico permite maior definição das imagens e durabilidade, além da fácil manutenção”, afirma Alexandre Richter, gerente comercial da Universo Movéis, metalúrgica e marcenaria que faz trabalhos para diversas empresas de telefonia celular em parceria com a Brascri, transformadora de peças acrílicas associada ao Indac. “Esse mercado é muito importante para nós. Aqui do Rio Grande do Sul fornecemos produtos para o Brasil todo”, afirma Estácio Lopes, sócio-proprietário da Brascri. Nas lojas TIM, a mistura das chapas com as cores da operadora chama atenção dos clientes. O acrílico está presente nos balcões e em acessórios como porta-celular, porta-folder e outras peças de exposição. “O projeto em acrílico da TIM é muito bonito. Como o material reflete a luz do ambiente, as lojas têm um destaque muito grande”, afirma Felisberto Travassos, gerente comercial da Dicopesa Castcri, fornecedora de chapas para as lojas TIM e associada ao Indac desde a fundação do Instituto. Um exemplo recente dessa tendência é o novo visual da loja Vivo no Morumbi Shopping em São Paulo. O espaço foi todo reformado para conciliar o bom atendimento aos clientes com as mais recentes inovações tecnológicas. Para atingir o nível de sofisticação esperado, o arquiteto responsável pelo projeto, José Antônio Henrique, da Studio Zeh Arquitetura, optou por substituir o vidro por acrílico, principalmente nas aplicações dos displays, como podemos ver na capa desta edição do Jornal do Acrílico. “Faz tempo que eu namoro o acrílico e, aos poucos, fui descobrindo novas cores e texturas. A solução para o ambiente foi o uso de tons fortes e quentes, como o laranja e o amarelo que transmitem a idéia de modernidade”, afirma José Henrique. “A leveza do material também deu um toque fino ao espaço”.

É por essas e outras características que o acrílico está presente nos mercados mais importantes e competitivos do país, como o agitado segmento de telefonia celular, cujas empresas vêm investindo pesado na imagem de sua marca e de seus produtos.



Brascri – (51) 3362-7052
www.brascri.com.br

Dicopesa Castcri – (11) 3062-0199
www.dicopesa.com.br

Studio Zeh Arquitetura – (11) 3064-8882
soll.henri@uol.com.br

IBRATSE **Serigrafia Sign 2006**
Estaremos lá!

automatiza
máquinas de corte e gravação a laser

Brasa

COMPRE ATRAVÉS DE FINAME, PROGER, MODERMAO

- Corte a laser com extrema precisão
- Potência do laser até 400 W
- Treinamento na sua empresa
- Área de corte 1,20 m x 0,70 m
- Mesa de trabalho móvel* de 2,00 x 1,20 m
- Excelente desempenho em escala industrial

tel 48 3239.2240 | www.automatiza.com.br

Laser BRASIL
ALTA TECNOLOGIA LASER
Representante exclusivo
tel (48) 3249.0095

Em sua 15ª edição, a Feira Serigrafia Sign' 2006 atrai um público muito variado e selecionado, de profissionais de propaganda e marketing, comunicação visual em geral, sinalização, serigrafia, brindes, etiquetas, copiadoras, confecções, indústria em geral e cujo perfil se caracteriza por serem de áreas técnicas das empresas, compradores, gerentes, empresários, convidados internacionais e tomadores de decisões.

Este ano, a Feira foi ampliada e o Pavilhão Branco foi integrado aos Pavilhões Verde e Vermelho, ampliando o espaço dos expositores e oferecendo a grande novidade para o setor de marketing promocional: a ExpoPromocional, onde estará aberto um canal direto com as melhores empresas das áreas de brindes, luminosos, impressos, camisetas, infláveis, materiais de PDV, entre tantos outros; cujo público-alvo estará presente representado por milhares de profissionais da propaganda e marketing, agências, produtores gráficos, empresários ligados a esses setores, com foco em visitar e fazer negócios no evento.

A união dos setores de comunicação visual, sinalização, serigrafia e marketing promocional em um mesmo espaço, durante o mesmo período, propiciará um evento inigualável e único, gerando negócios milionários, ampliando a atuação de todo o mercado e anunciando uma nova era de grande crescimento e inovação para expositores e visitantes, evidenciando a importância da Feira para a estimulação da economia nacional e internacional.



Foto: divulgação

Acrílico até nos pés

O acrílico foi material de destaque no pavilhão "Moda e Tecnologia em Cena" da FIMEC 2006, a Feira Internacional de Couros, Produtos Químicos, Componentes e Acessórios, Equipamentos e Máquinas para Calçados e Curtumes, realizada entre os dias 5 e 8 de abril, em Novo Hamburgo, no estado do Rio Grande do Sul. Com um calçado de salto em acrílico e solado em TR (*termoplastic rubber*), o estande da Sauerluz Solados, empresa que desenvolveu o produto, foi um dos mais visitados e comentados no evento. "Em parceria com a Dicopesa, trabalhamos para desenvolver e fomentar o uso do acrílico como matéria-prima para o setor calçadista", afirma o empresário Tarso Saueressig, da Sauerluz. A empresa, aberta em 2004, vê no acrílico uma inspiração para os seus produtos. "É um material nobre, com beleza incomparável e ainda não totalmente explorado no mercado", justifica o empresário.

Sauerluz Solados - (51) 3585-1223
comercial@sauerluz.com



Realização: IBRATESE.

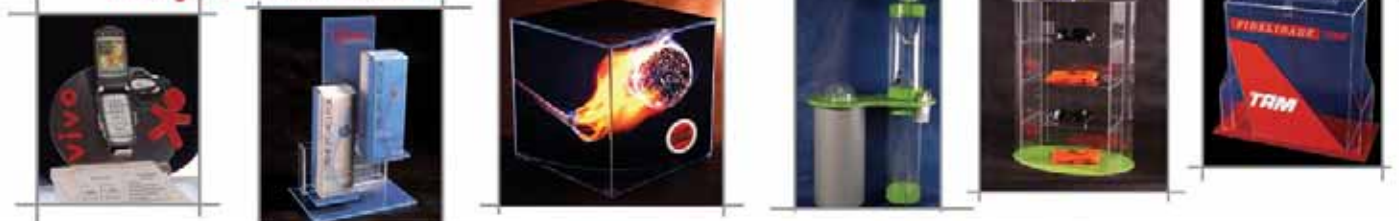
Local: Expo Center Norte: Pavilhões Verde, Vermelho e Branco

Informações: (11) 6941 3400. www.ibratense.com.br

Data: 26 a 29 de Julho de 2006, das 14h às 21h
sábado das 13h às 19h



Evidence Soluções em Acrílicos



Rua Profa. Maria José Barone Fernandes, 357 • V. Maria • CEP 02117-020 • São Paulo - SP
Fone/Fax: 11 6955-4221 • www.evidencedisplays.com.br • contato@evidencedisplays.com.br

Associado

Talento de pai para filha

Placrim Sinalização Inteligente

Quem conhece Ayrton Júlio Hey sabe a importância que ele dá ao novo e às novas tecnologias. Podemos dizer que Ayrton sempre foi um visionário. E foi olhando para o futuro que, em 1958, ele comprou seu primeiro pantógrafo e fundou a empresa Placas de Acrílico Placrim, em Curitiba. Seu grande trabalho de estréia foi uma série de placas de acrílico gravadas para o Banco América do Sul. O resultado não agradou a Ayrton, que se desfez do material para refazer todo o serviço com a perfeição e qualidade que oferece a todos os seus clientes. E, dessa forma, construiu o profissionalismo que vem levando a sua empresa a conquistar a confiança de todos os clientes ao longo de sua existência.

Hoje, a empresa é dirigida por Elizabeth Hey, filha do fundador. Recentemente, sua razão social mudou para Placrim Sinalização Inteligente, nome que reflete o crescimento e a evolução mercadológica da empresa, que vem expandindo seu leque de produtos e ampliando sua linha de produção da criação do design à confecção, instalação e manutenção das peças.

A Placrim oferece uma linha completa de serviços de comunicação visual, produtos em acrílico e mídia extensiva, e as exclusivas linhas de painéis iluminados Signedge e Xsight – tecnologia importada de Melbourne, na Austrália. “Essas duas linhas são resultado de um conceito minimalista e contemporâneo de painéis iluminados com qualidade superior aos já conhecidos backlight e frontlight”, conta Paulo Hey, neto do fundador e chefe do departamento de design da empresa. “Signedge é um excelente vendedor na exibição de uma propaganda, em redes de lojas, de supermercado, de cinema, de fastfood, de postos de combustível e de bancos, pois sua iluminação multicolorida valoriza a fachada, a vitrine, o balcão, o interior, a arquitetura, o produto, o display, o ponto de venda...Tudo o que a criatividade permitir.”

Placrim Sinalização Inteligente - (41) 3362 - 5960 - www.signedge.com.br
www.placrim.com.br

Fotos: divulgação

RANGE
O Laser do Brasil

Financiamento por FINAME,
PROGER, MODERMAQ, etc..



Lançamento!
Laser Nacional
com 400W

Fone: +55 (47) 3334-0300 - Skype: rangevendas
www.range.com.br e-mail: vendas@range.com.br

Sistema XY com 1500 x 1000 mm de área útil
Mesa passante com 3 metros de comprimento,
para melhor aproveitamento das chapas de acrílico.

Destaque na Casa Cor

O acrílico marca presença e inova no maior evento de decoração da América Latina. Para a 20ª edição da Casa Cor São Paulo, o arquiteto Sidney Quintela confeccionou um *fumoir* todo em acrílico cristal e vermelho transparente. “O *fumoir* é sempre um ambiente pesado, com revistas e livros”, afirma Quintela. “Quis subverter esse conceito e fazer o *fumoir* do século XXI, totalmente tecnológico, com acesso à Internet e projeções em telas *double screen*”, conta. O arquiteto escolheu o acrílico como material principal na sua instalação pela necessidade de criar a iluminação. “Eu precisava de um material transparente”, diz Quintela, que

ressaltou ainda a facilidade de o acrílico ser oferecido em diversas cores. Com 35m², o *fumoir* é uma obra inusitada de grande destaque. “Todos que passam por aqui ficam encantados com a beleza do espaço e me perguntam que material é este”, afirma o arquiteto.

Foram utilizadas, no total, 60 chapas acrílicas de 8mm nas paredes e de 3mm no teto. Os 250m² de chapas foram fornecidos pela Resarbras, empresa associada ao Indac e uma das maiores do Brasil no setor. “São chapas translúcidas que permitem retroiluminação”, diz Andor Stern, assistente técnico da empresa.



Arquiteto Sidney Quintela

Fotos divulgação



Sidney Quintela - (11) 3085-6129 / (71) 3243-6589

www.sidneyquintela.com.br

Casa Cor São Paulo 2006 -

de 30 de maio a 9 de julho, no Jockey Club de São Paulo Av. Lineu de Paula Machado, 775, portão 6ª, Cidade Jardim.

Horário: de terça a domingo, das 12h às 21h.

Ingresso: R\$ 30 de terça a sexta-feira e R\$ 35 nos fins de semana.

Mais informações: (11) 3813-3335 ou evento@casacor.com.br

EXPEDIENTE

O Jornal do Acrílico é o órgão oficial de divulgação do Indac – Instituto Nacional para o Desenvolvimento do Acrílico.

Diretoria executiva

Diretor-presidente: Danilo Trevisan; Vice-presidente: Sérgio Freitas; Diretores: Fábio Fiasco, Orlando Pellin, Eduardo Baptista, Gilson Soares; Consultor-executivo: João Orlando Vian

Produção Editorial: d&a Comunicação – editorial@d-online.com.br

Jornalista Responsável: Daniela Graicar El Kalay (MTB 30960); Editores: André Ciasca, Carolina Hanashiro e Cristiane Duarte; Repórteres: Leonardo Trielli e Milene Rios; Arte: Anaelia de Gásperi; Foto de capa: divulgação; Gráfica: Roma

CONTATOS

indac@indac.org.br - (11) 3826-0631 - Visite nosso site: www.indac.org.br

Garantia de comunicação com qualidade.

As chapas extrudadas da Resarbras garantem o melhor custo-benefício na aplicação em comunicação visual.

 **RESARBRAS**
www.resarbras.com.br
Tel.: (11) 4176-2700/Fax: (11) 4176-2780

