

INDAC

Instituto Nacional para o
Desenvolvimento do Acrílico

jornal do

acrílico

29

janeiro/fevereiro 2007

Uma publicação do Indac - Instituto Nacional para o Desenvolvimento do Acrílico



Do Barroco ao Pop
Designers inovam
no uso do acrílico

Dos pés à cabeça
Calçados em acrílico são
nova tendência no verão 2008

Oportunidade de negócios
Confira novos serviços oferecidos ao setor



Ultrapassando fronteiras

O Brasil e a Itália estão mais próximos do que você imagina. O Indac e a Confederação Italiana da Pequena e Média Indústria (Confapi) estão diminuindo a distância entre os dois países. A iniciativa coloca à disposição dos transformadores de peças associados ao Indac a possibilidade de negócios com as empresas italianas do setor. O objetivo é construir canais que ajudem na expansão e internacionalização das empresas brasileiras. "É ótimo estreitar o relacionamento com os melhores do mundo em design e criatividade de peças acrílicas", afirma Carlos Marcelo Thieme, diretor presidente do Indac. A IB-Trading, empresa representante do departamento de Florença da Confapi no Brasil, será a responsável pelo contato entre os profissionais. "Trabalhei muitos anos na Itália e posso garantir que o mercado de acrílico no país é muito amplo e rico para novas oportunidades", afirma Mauro Benini, diretor-presidente da IB-Trading. "Na fase final, os empresários italianos poderão acompanhar as visitas de brasileiros na Itália e os representantes da IB-Trading poderão recebê-los no Brasil em companhia dos empresários brasileiros." A IB-Trading acompanhará a negociação (venda, compra ou parceria) até a conclusão do processo. Os serviços prestados serão comissionados somente em caso de efetivação dos negócios. O primeiro encontro já tem data marcada e será realizado entre 5 e 12 de maio, na Itália. Os associados interessados devem solicitar ao Indac o formulário para especificação de seus produtos e tipo de parceria que anseiam. Mais informações com a IB-Trading e o Indac.



IB-Trading -
(48) 3238-2886 <http://ibt.freecomm.biz>
Indac - (11) 3826-0631
indac@indac.org.br

Consultoria em design

Expandir a utilização do acrílico em diversos segmentos do mercado. Esse é o principal objetivo do Indac, que oferece aos seus associados um novo serviço: a consultoria em design especializado em acrílico. O desenhista industrial Antonio Carlos Galotti, fundador da empresa AC Acrílicos e especialista no setor de decoração, foi indicado pelo instituto para dar apoio técnico ao desenvolvimento de novos produtos. Galotti ajudará os associados a transformarem idéias de potenciais clientes em projetos, viabilizando e acompanhando as várias fases de produção. "A participação é fundamental para abrirmos novas oportunidades de negócios e reforçar a presença do acrílico nas diversas áreas do mercado", afirma Galotti. O Indac irá custear o tempo dedicado aos projetos. Quando for comercializado e envolver faturamento, uma comissão ou um percentual do valor do negócio será cobrado da empresa transformadora beneficiada. Os interessados devem procurar o Indac.

Indac - (11) 3826-0631
indac@indac.org.br

Fique Atento



Novas oportunidades

Entrou em vigor no dia 2 de janeiro deste ano a lei "Cidade Limpa", que impõe restrições à publicidade externa no município de São Paulo. Até o dia 31 de janeiro, a Prefeitura havia retirado das ruas 374 painéis publicitários. Mas o Tribunal de Justiça vem concedendo liminares, que em alguns casos, suspendem os efeitos da fiscalização e aplicação da multa. Enquanto a questão não for definida, o mercado de acrílico deve ficar atento à necessidade das empresas procurarem por novas opções para dar destaque à sua marca e para seus produtos. Como a lei determina que a comunicação externa seja proporcional ao tamanho da fachada (podendo atingir no máximo 1,5m² para imóveis com até 10m e 4m² para imóveis entre 10 e 100m), a tendência é que as empresas invistam em qualidade e criatividade para apresentação de suas marcas. É uma grande oportunidade para desenvolver novos negócios com painéis luminosos em acrílico, como as bolhas e bacias moldadas, que oferecem excelente difusão de luz e imagens tridimensionais mesmo em pequenos tamanhos. Outra forma de atrair clientes é apostar mais na comunicação visual interna de suas lojas, com displays e PDV's, aplicações em que o acrílico já é bastante utilizado.

Ele vai fazer seus pés



Fernando Pires

No próximo verão as mulheres brasileiras vão brilhar ainda mais. Os calçados em acrílico prometem voltar com força total e mexer com a moda nacional - o que já vem acontecendo entre grifes internacionais

de peso, como Marc Jacobs, Calvin Klein, Gucci e Giorgio Armani.

Para o brasileiro Walter Rodrigues, o acrílico combina com a imagem do nosso clima. "No Brasil, é grande a produção de sandálias e acessórios para este estilo tropical", diz o estilista, que é também coordenador do núcleo de design da Assintecal (Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos). Walter está propondo o uso do acrílico para o verão 2008 no projeto Fórum de Design, idealizado pela Assintecal. O evento, que está em sua 12ª edição e tem o patrocínio do Indac, revela com antecedência a moda em componentes de couros e calçados das próximas estações.

"Sugerimos o acrílico por sua transparência, suas cores, pela facilidade de moldá-lo e manuseá-lo e também por ser um material com inúmeras possibilidades de uso", afirma. "Com o acrílico, é muito fácil concretizar inspirações de moda." De acordo com ele, o material vem ganhando importância no universo de grandes marcas nacionais, como Maria Bonita e Osklen, e no trabalho do estilista Ronaldo Fraga.

E não há como falar de moda e acrílico sem falar de Fernando Pires. O "arquiteto dos pés" é conhecido em todo país por seus calçados e sandálias com design arrojado, saltos altíssimos e plataformas acrílicas. "O objetivo é sempre dar um toque de sedução e modernidade",

afirma Fernando. "O acrílico exerce grande fascínio sobre as mulheres, por isso já é marca registrada das minhas coleções." De tão inusitado, seu trabalho serve de inspiração para outros artistas, como a estilista Liza Mognon, que também se aventurou com o acrílico na marca que leva seu nome. "As cores, a transparência e a sensação de frescor me deixaram com as idéias a mil e, para o verão 2004, desenvolvi minha primeira coleção", afirma Liza.

O material começou a ser usado para esse tipo de aplicação em 1998, mais foi em 2001 que a indústria calçadista despertou para o acrílico e consumiu 10% da produção de chapas do país. De lá pra cá, a procura caiu bastante, mas no ano passado o material voltou a atrair o setor. "Vendemos mais de 25 toneladas de chapas em 2006, antecipando o acrílico como tendência na moda", diz Eduardo Baptista, consultor da Dicopesa Castcrl, associada ao Indac.

Para desenvolver novos projetos e incentivar o uso do material em calçados, a empresa firmou parceria com a Sauerluz Solados, especialista em componentes de acrílico para o mercado calçadista. "A tendência veio principalmente da Itália e já dá indícios de sucesso no Brasil", diz Tarso Saueressig de Andrade, sócio-gerente da Sauerluz, também parceira da Brascril, outra associada ao Indac. "Nossa meta é aumentar a produção em 50%. Já estamos exportando para marcas estrangeiras muito bem conceituadas", afirma Tarso.

Para Eduardo Baptista, da Dicopesa Castcrl, o desafio será consolidar no Brasil o acrílico como matéria-prima desta indústria. "Precisamos despertar o interesse em trabalhar de forma continuada o material. Para isso, é necessário buscar novas formas de uso e desenvolver empresas capazes de fornecer componentes em acrílico para calçados."

Assintecal – São Paulo (11) 3255-8191 ou Novo Hamburgo (51) 3584-5200 - www.assintecal.org.br

Brascril – (51) 3362-7052- www.brascril.com.br

Dicopesa Castcrl – (11) 3062-0199 www.dicopesa.com.br

Fernando Pires – (11) 3068-8177 www.fernandopires.com.br

Liza Mognon – (51) 3228-0726 lizamognon@yahoo.com

Sauerluz Solados – (51) 3585-1223 comercial@sauerluz.com.br

Walter Rodrigues – (11) 3891-0988 www.walterrodrigues.com



Fotos: divulgação

Liza Mognon

Blumenau - Santa Catarina - Brasil

RANGE

O Laser do Brasil

Corte e gravação a laser
RFST

- Área útil de trabalho 1000 x 1000 mm
- Laser nacional com 50W ou 75W de potência.

Velocidade, precisão e qualidade de corte e gravação em diversos materiais.

O único equipamento produzido 100% no Brasil, com qualidade, preço e assistência técnica especializada em todo território nacional.

FINAME, PROGER, MODERMAQ!
Garantia total de 1 ano!

Mesa XY para corte a laser em acrílico
RXY-F

- Área útil de trabalho 1500 x 1000 mm
- Mesa passante de 1500 x 3000 mm
- Laser nacional com 100W de potência.

Rua Pomerode, 1344 - 89065-300 - Blumenau - SC - Brasil - Fone: 55(47) 3334-0300 Fax: 55(47) 3334-4696 - www.range.com.br / e-mail: vendas@range.com.br

Gosto pelo acrílico



Junte um designer compromissado com a alegria de viver, um ambiente diversificado e muito colorido, e bastante acrílico. O resultado dessa receita brilhante foi conferido entre os meses de dezembro e janeiro em uma exposição na pizzaria Piola Jardins, em São Paulo.

A convite do gerente da badalada casa, Márcio Martins Kunn, o designer Paulo Seccomandi expôs suas telas pela primeira vez no local em agosto do ano passado. O fascínio dos clientes fez com que o artista fosse convidado novamente e, desta vez, seus trabalhos ganharam um brilho especial. Incentivado pelo arquiteto Jorge Utsunomiya, proprietário da Utsky Laser, associada ao Indac, o designer firmou uma parceria com a Dicopesa Castcrl e transformou suas telas em peças de acrílico. "Nos trabalhos do Seccomandi vi a oportunidade de fazer arte com o acrílico", afirma Utsunomiya. "As obras tem um potencial muito grande e não tenho dúvidas de que essa foi só a primeira aventura dele com o material".

O acrílico, recortado a laser, ressaltou os traços lúdicos e as cores vibrantes das obras, inspiradas no artista espanhol Miró. "O acrílico deixou meu trabalho mais limpo, com um acabamento fino e perfeito. O material também ofereceu um brilho que reforçou o aspecto vivo e vibrante das peças", afirma Seccomandi.

Segundo o gerente da Piola, "por ser um trabalho diferenciado e alegre, chama muita atenção e enriquece ainda mais o nosso ambiente, que tem o mesmo perfil de suas obras", afirma Márcio, garantindo que em breve o designer retornará à casa.

Para a terceira exposição, ainda sem data definida, Seccomandi promete mais surpresas. "O uso do acrílico é infinito e a cabeça do artista sempre quer evoluir mais e experimentar tudo o que é possível fazer."



Fotos: divulgação

Dicopesa Castcrl – (11) 3062-0199 - www.dicopesa.com.br / **Paulo Seccomandi** – (11) 9850-4535 - www.pauloseccomandi.com.br
Piola Jardins - (11) 3064-6570 - www.piola.com.br / **Utsky Laser** – (11) 4794-6348 - utsky@terra.com.br

Prototipagem na Resarbras

A Resarbras dá mais um importante passo para o desenvolvimento do mercado de acrílico e oferece aos seus clientes o serviço de prototipagem de peças. A nova ferramenta visa apresentar ao usuário final o protótipo da sua idéia, traduzindo em arte final o desenho do designer ou do cliente. "Na primeira etapa deste projeto, já finalizada, o cliente pode realizar operações de corte, polimento, moldagem e colagem", afirma José Luiz Brandão, gerente de Desenvolvimento de

Produto da empresa. "A segunda etapa, em andamento, contemplará o desenvolvimento de cores e texturas com o auxílio de softwares". Em caso de dúvidas ou para mais informações, entre em contato com as áreas Comercial e de Desenvolvimento da Resarbras.

Resarbras – (11) 4176-2700 – www.resarbras.com.br



sej a empresa com a mais completa linha de **máquinas de corte e gravação** atualmente no mercado e com as melhores opções em dimensão de área de trabalho e **potência** laser. Tecnologia de ponta, **qualidade e velocidade** superiores em diversos tipos de materiais, técnicos qualificados. Visite nosso show-room.

se preferir
acesse
nosso site:

www.sellaser.com.br

Av. Salim Farah Maluf, 4236 - 4º andar
Alto da Móoca - São Paulo - SP
fone/fax 11. 6965-6194 info@seilaser.com.br

Proteção que dá brilho

Promaflex

Fundada em 1988, a Promaflex atua desde então no mercado de filmes para proteção de superfície e fitas adesivas. Certificada com a ISO 9001 desde 1998, a empresa conquistou seu espaço e se projetou como a maior da América Latina no segmento.

Pertencente ao Grupo Velletri, a Promaflex entrou para o mercado de acrílico ao lançar o filme de proteção para chapas acrílicas. Sua exclusiva linha PROMAFLEX PAB é produzida com adesivo acrílico e traz como diferencial a largura, que pode variar de 250mm até 2100mm.

E a empresa que não pára de inovar agora está na fase de lançamento dos filmes sem adesivo.

Uma de suas estratégias para estar sempre à frente é firmar sólidas parcerias com as maiores e mais conceituadas empresas nacionais e multinacionais. "Isso garante acesso à tecnologia de ponta no desenvolvimento de nossos produtos, tornando-nos, assim, um 'player' internacional", diz Márcio de Mello

Velletri, diretor-executivo da Promaflex e diretor do Indac.

Associado há três anos, Márcio acredita que o trabalho do Instituto tem sido fundamental para a elevação do consumo do acrílico no mercado nacional.

"O Indac contribui para o desenvolvimento não só do mercado, mas também das habilidades dos fabricantes e transformadores de peças, divulgando os usos do acrílico, aumentando o mercado e, conseqüentemente, estimulando a produção", afirma.

Para a Promaflex, a expansão no mercado resultou na ampliação da empresa, que hoje ocupa uma área 10 mil m² em Taboão da Serra, na Grande São Paulo, e conta com mais de 140 funcionários treinados e capacitados para garantir total excelência dos produtos.

Promaflex Industrial Ltda – (11) 4138-9999

www.promaflex.com.br



Os filmes protegem as chapas de riscos garantindo a beleza do material

Fotos: divulgação

Laser BRASIL
ALTA TECNOLOGIA LASER
Representante Automatisa
tel 48 3238.2886

Mais velocidade ... Mais campo de trabalho... Mais tecnologia.
Tudo o que você precisava num só equipamento: Avanza.

COMPRE ATRAVÉS
DE FINEMA, PROGER,
MODERMAQ



www.automatisa.com.br

Acesse e conheça todas as máquinas de corte e gravação laser da Automatisa.

tel 48 3239.2240

automatisa
máquinas de corte e gravação a laser

Grave também em metais com os aditivos especiais LaserScriptor Automatisa.



gravação em metal

BACON

REQUEIJA

PALMITO

Novo Velho

Resgatar o passado e trazê-lo ao presente é a linguagem aplicada nos trabalhos dos designers Guilherme Leite Ribeiro e André Bastos. A dupla uniu uma década de experiência e há um ano é responsável pela criação dos produtos do estúdio **Nada Se Leva**. Todas as peças, inspiradas no período Barroco, trazem o lúdico e o nostálgico, usando tecnologias modernas. Um exemplo é a "linha ligero", uma coleção de peças em acrílico maciço com traços rebuscados trabalhados e recortados a laser. "Sempre gostei muito da textura, reflexo e flexibilidade do material. Com acrílico, nós revisitamos o passado e trouxemos o Barroco para a atualidade", afirma Ribeiro. "O material é perfeito para o trabalho com corte a laser, o que permitiu chegarmos às formas que queríamos desenvolver". Para alcançar o resultado esperado a dupla contou também com a



qualidade do trabalho realizado pelas parceiras Acrilplan e Aciresinas, ambas associadas ao Indac. "A releitura de peças de época e esse contraste de material moderno com um objeto de desenho mais antigo é muito interessante", afirma Paola Iannelli Ferrari, diretora de peças para arquitetura e decoração da Aciresinas.

As inovações não param por aí. Que tal um espelho de acrílico preto? A ideia dos designers foi criar uma peça decorativa de alto impacto que desse para as pessoas verem o reflexo da sua sombra. "Nós costumamos trabalhar com chapas escuras, como preto, roxo e rubi, para dar a impressão de objetos históricos", conta Ribeiro.

Outro grande destaque é o aparador que foi selecionado para participar de uma mostra no Museu da Casa Brasileira em São Paulo. Neste ano Guilherme e André podem ser encontrados também nas páginas do livro & Fork, uma publicação que reúne os 100 novos designers do mundo.

Nada Se Leva – (11) 3079-1032 – www.nadaseleva.com.br

Aciresinas – (11) 5521-9533 – www.aciresinas.com.br

Acrilplan – (11) 4229-5544 – www.acrilyte.com.br



Fotos: divulgação

EXPEDIENTE

O Jornal do Acrílico é o órgão oficial de divulgação do Indac – Instituto Nacional para o Desenvolvimento do Acrílico.

Diretoria executiva

Diretor-presidente: Carlos Marcelo Thieme; Vice-presidente: Eduardo Baptista; Diretores: Fábio Fiasco, Orlando Pellin, Gilson Soares; Consultor-executivo: João Orlando Vian

Produção Editorial: d&a Comunicação – editorial@d-aonline.com.br

Jornalista Responsável: Daniela Graicar El Kalay (MTB 30960); Editores: Carolina Hanashiro, Cristiane Duarte, Juliana Rose e Paula Lopes; Repórteres: Leonardo Trielli e Milene Rios; Assistente: Pâmella Covre; Arte: Anacelia Cesar; Fotos de capa: Divulgação; Gráfica: Roma

CONTATOS: indac@indac.org.br - (11) 3826-0631 - Site: www.indac.org.br



Design, sofisticação,
segurança e conforto
para quem usa
e para quem faz



www.resarbras.com.br fone: 55 11 4176 2700