

# jornal do acrílico

Uma publicação do INDAC  
Instituto Nacional para o Desenvolvimento do Acrílico

Nº 03  
Outubro - 2002

**INDAC**  
Instituto Nacional para o  
Desenvolvimento do Acrílico



## INDAC promove almoço de confraternização para associados

O INDAC realizou pela primeira vez um almoço de confraternização com os seus associados, em São Paulo, no dia 16 de setembro. O objetivo do encontro foi comemorar o segundo aniversário de criação do instituto de maneira informal e saborosa. Claro que, enquanto o almoço transcorria de forma tranquila, as conversas entre os convidados buscavam soluções para ampliar, ainda mais, a participação de seu produto nos diferentes segmentos capazes de absorver peças de acrílico em seus processos de industriais.

Os quinze representantes, das onze empresas associadas presentes ao evento, comentaram sobre suas dificuldades, os desafios do mercado, sobre as oportunidades que visualizam trabalhando com acrílico, e principalmente sobre o que o INDAC pode fazer por cada um. Após 4 horas de conversas, não demorou para que surgissem algumas oportunidades de negócios entre as empresas. Ao final, a opinião unânime foi sobre a importância de encontros como esse, que devem ser repetidos.

## Leonardo e Edmundo valorizam a aplicação de acrílico em suas obras.

Pg.2



Foto: Rodrigo Marques

## Charme e sofisticação

### NAS CRIAÇÕES

#### de Leonardo e Edmundo

Sócios em um escritório especializado em decoração de interiores, os designers argentinos Leonardo Manceñido e Edmundo Reinhold, há mais de vinte anos no Brasil e com diversos cursos de aperfeiçoamento nos Estados Unidos, são profissionais que utilizam o acrílico com regularidade em suas criações. E, com o objetivo de atender às solicitações de uma carteira de clientes que inclui

mes como a empresária Natalie Klein, a família Fasano, o estilista Ricardo Almeida ou a atriz Kátia Maranhão, eles produzem peças inteiramente de acrílico ou em conjunto com outros materiais.

No início da carreira, no entanto, foi necessário coragem para se despir de alguns preconceitos, até perceberem que tinham em mãos um material de excelente qualidade e fácil manuseio, que possibilitava

as mais variadas composições. Segundo afirma Leonardo Manceñido, “hoje usamos muito o acrílico e quanto mais usamos, mais descobrimos seus segredos”. O trabalho da dupla é variado, abrangendo armários, luminárias, diferentes modelos de prateleiras para móveis e estantes, ou mesmo coberturas para paredes. E como exemplo de aceitação do acrílico entre o público, Leonardo cita a ampla diversidade de peças expostas na Casa Cor São Paulo 2002, evento que reúne o que há de mais moderno em termos de decoração e design no Brasil. Leonardo, porém, gostaria de ter acesso a maiores informações sobre o material e sente dificuldade em obtê-las de maneira rápida e eficaz. Para ele, por exemplo, o processo de colagem do acrílico é um fator inibidor para inúmeros designers, pois ainda requer um desenvolvimento mais adequado ao material – brilhante e transparente – que não pode apresentar emendas para manter a sofisticação. Outra sugestão importante é a criação de uma etiqueta contendo informações sobre como limpar, polir e manter as características e a durabilidade das peças, e que certamente permitiria ao público conhecer melhor o produto que está adquirindo. E para concluir, Leonardo destaca que “ainda falta um pouco mais de conhecimento sobre o produto”, o que não invalida seus pontos positivos e permite que o acrílico tenha excelente aceitação entre os clientes.



As prateleiras de acrílico, iluminadas, destacam o colorido das peças

## DICA TÉCNICA

Apesar de ser um material amplamente utilizado, o acrílico deve comprovar, de tempos em tempos, sua qualidade e capacidade de resistência à ação das intempéries (conforme demonstra o quadro ao lado) em comparação com produtos que se apresentam como seu substituto. Os produtos comercializados por associados do INDAC possuem um selo de qualidade que garante dez anos de durabilidade às intempéries, para chapas cristais.



### AMOSTRAS EXPOSTAS A INTEMPÉRIES E ENVELHECIMENTO

|                      | GRUPO DE CONTROLE | 1 ANO | 2 ANOS | 3 ANOS | 5 ANOS | 6 ANOS | 10 ANOS |
|----------------------|-------------------|-------|--------|--------|--------|--------|---------|
| ACRÍLICO             |                   |       |        |        |        |        |         |
| POLISTIRENO COM UV   |                   |       |        |        |        |        |         |
| POLICARBONATO        |                   |       |        |        |        |        |         |
| POLICARBONATO COM UV |                   |       |        |        |        |        |         |

## Acrílico MARCA PRESENÇA no BankBoston



Em meio ao trânsito intenso do local, dois imensos totens de acrílico se destacam bem em frente às duas entradas da sede do BankBoston, no Brasil, localizada na Av. Luis Carlos Berrini, na capital paulista. Com doze metros de altura, e um metro de largura, cada um, e construídos pela empresa Aciresinas na cor verde tradicional do BankBoston, os totens, transparentes, oferecem um visual diferenciado e marcam com elegância a entrada da instituição, tendo sido confeccionados com a adição de um agente especial anti UV (raios ultra violeta), para evitar a deterioração do material. Moldadas em chapas com 10 centímetros de espessura, as peças possuem garantia mínima de 10 anos de resistência às intempéries, sem sofrer alterações em suas formas, cores ou transparência.

*A chapa, com 10 centímetros de espessura, garante a estabilidade da obra.*



## Acrílico se revela PRODUTO IDEAL PARA indústria moveleira

Consagrado no Salão do Móvel de Milão, Itália, o principal acontecimento lançador de tendências da indústria moveleira mundial, o acrílico foi considerado como um dos materiais mais influentes entre as novas tendências em uso na arte da fabricação de móveis, e veio para ficar. Realizado no início de abril, o Salão do Móvel de Milão, Itália, teve a presença de, aproximadamente, 2 mil expositores. Na ocasião, entre os inúmeros conceitos de fabricação que mantiveram sua posição entre os designers de móveis seriados, surgiu forte a presença do acrílico. Seu brilho, transparência e translucidez valorizam o design, facilitando ao consumidor a escolha do móvel mais adequado a qualquer ambiente com visual moderno e arrojado.

Um material que no entendimento da jornalista Araceli Silveira, da revista especializada "Mobile Fornecedores", aparece descrito como capaz de dar aos móveis "um ar entre o nostálgico e futurista, principalmente pelos efeitos visuais translúcidos que transmite às peças". Uma notícia que aponta para novas e excelentes oportunidades de aproximação entre as empresas transformadoras de acrílico e a indústria moveleira nacional, que deve se adaptar às recentes tendências apresentadas no encontro de Milão.



## DACRIL, DO RIO PARA O BRASIL

No início, uma empresa atacadista. Hoje, industrializa e distribui chapas acrílicas para todo o País.

Criada em 1975 com o objetivo de comercializar grandes quantidades de chapas acrílicas, a Dacril Multicor Comercial Ltda; é hoje a maior empresa desse segmento a atuar no mercado do Rio de Janeiro. Instalada no bairro de Cordovil, num amplo galpão industrial, com 2.750 metros quadrados e construída, em meio a um terreno com mais de 12 mil metros quadrados de área total, a Dacril é uma empresa em desenvolvimento constante, capaz de refletir a visão que seu proprietário,



Luiz Carlos P. Diniz, tem do mercado de acrílico no Brasil.

No início, atuando apenas como grande atacadista do produto, Luiz Carlos inaugurou sua fábrica em 1998 e, em suas palavras, ele avalia que “o mercado do acrílico no Brasil e especialmente no Rio de Janeiro, ainda podem evol-

uir muito”. Com sede própria, equipamentos sofisticados e uma equipe de 30 profissionais especializados na produção e no atendimento dos clientes, a Dacril possui uma capacidade de produção estimada em 960 toneladas por ano. Sua estratégia de trabalho define como prioridade a prestação de serviços, podendo atender qualquer pedido de pronta entrega, 24 horas por dia. Afinal, a empresa mantém 60 toneladas de chapas acrílicas em estoque para isso. Com esse diferencial, seus clientes se espalham por diversos setores, sendo o mais conhecido a Rede Globo de Televisão.

A Dacril também trabalha muito com a H. Camargo Arquitetura Promocional, do empresário Jose da Silva Telles, há mais de trinta anos uma das maiores empresas brasileiras especializadas na montagem de estandes para feiras, congressos e eventos. Segundo Telles, “a parceria com a Dacril é



Luiz Carlos P. Diniz

muito proveitosa, pois a empresa garante a qualidade de tudo que encomendamos, fazendo produtos que destacam o brilho, a transparência e a leveza do acrílico, aplicado em quase todos os nossos projetos. Outro ponto positivo diz respeito aos prazos de entrega, especialmente para quem trabalha com eventos com data e hora marcadas para começar e sem margens para atrasos”.

Para acompanhar o ritmo dos negócios, e superar seus desafios, Luiz Carlos afirma com convicção que “a Dacril investe sempre em novos produtos e agora está apostando nas chapas marmorizadas, perolaradas ou com aplicação de tecidos. Além, é claro, de ser uma das poucas empresas a fabricar chapas de grandes dimensões (1,80 x 3,10 m) no Brasil.

## Indac e AsBea fazem parceria



Com o objetivo de ampliar os conhecimentos do mercado de construção civil sobre o uso do acrílico, em agosto, o INDAC aliou-se à AsBEA - Associação Brasileira de Escritórios de Arquitetura, entidade que reúne os 150 maiores escritórios de arquitetura de todo o Brasil, responsáveis por 70% dos projetos em desenvolvimento no país.

Com isso, o INDAC estabelece uma parceria importante para apresentar as vantagens do uso de chapas acrílicas em trabalhos de coberturas, iluminação, barreiras acústicas, dômus, para-peitos de sacadas, decoração de interiores, substituição de vidros em janelas, divisórias, etc. Para entrar em contato com a AsBEA, informe-se no INDAC, com o engenheiro João Orlando Vian.

Fone: (11) 3062-1919  
E-mail: indac@indac.org.br

## ASSOCIE-SE

### AO INDAC

O Instituto Nacional para Desenvolvimento do Acrílico é uma entidade que trabalha para incrementar o setor de acrílico brasileiro, procurando incentivar novos segmentos, transformadores e consumidores. O investimento é de R\$ 100,00 por mês. Ligue para o telefone (11) 3062-1919 ou entre em nosso site e faça sua inscrição:

[www.indac.org.br/associe.htm](http://www.indac.org.br/associe.htm)