

INDAC

Instituto Nacional para o
Desenvolvimento do Acrílico

jornal do

acrílico

30

março/abril 2007

Uma publicação do Indac - Instituto Nacional para o Desenvolvimento do Acrílico



Jornal
do Acrílico
comemora
5 anos!

Segurança e transparência

Proteção de máquinas em acrílico

Mais informação

Indac reformula site
e inclui diversas novidades

Lançamentos e tendências

Feiras esquentam o mercado
por todo o Brasil

Cinco anos de informação

Em junho de 2002 nascia a 1ª edição do Jornal do Acrílico. Na época, os profissionais do setor tinham pouco contato e a missão do Indac era unir de alguma forma todos os fabricantes e transformadores de peças. "Pensamos na internet, mas as pequenas empresas, na época, não tinham acesso, então optamos por um jornal, que seria o meio mais eficaz para alcançar todo o setor e ainda divulgar as ações do Instituto", afirma o ex-presidente do Conselho Deliberativo do Indac e idealizador do Jornal do Acrílico, Roberto Fiamenghi.

De lá pra cá, o jornal ganhou mais páginas, novo formato, cores e conteúdo, e agora chega à sua 30ª edição. São cinco anos de informação e serviço ao setor. "No começo os artigos eram considerados tendenciosos, mas aos poucos fomos conseguindo nivelar as informações", afirma Fiamenghi, hoje diretor de Negócios da Divisão Química do grupo Unigel. "Agora ele está mais moderno, não apenas no conteúdo, mas também em sua apresentação. Quando o jornal chega na minha mesa eu já o reconheço de longe." Para ele, a mudança no conteúdo deve-se, principalmente, à colaboração dos associados, que vêem o meio como uma ferra-

menta fundamental de divulgação do setor no Brasil. "Hoje o objetivo do Jornal do Acrílico é fazer crescer o consumo do acrílico no Brasil que, comparado ao de outros países, ainda é muito baixo", afirma. "Infelizmente, nesses últimos anos o mercado não cresceu como projetávamos, mas o jornal vem cumprindo bem a sua tarefa de agregação do setor. Antes os profissionais eram adversários e agora sentam na mesma mesa para discutirem seus negócios e interesses."

O Jornal do Acrílico é só uma das ferramentas do Indac que, durante esses anos, tem realizado um trabalho intensivo para divulgação do acrílico e o desenvolvimento de projetos no Brasil. "O acrílico passou muito tempo desconhecido pelo mercado e este lugar vazio que deixamos foi ocupado por outros materiais", afirma Carlos Marcelo Thieme, diretor comercial da Proquigel e atual diretor-presidente do Indac. "Os esforços do Instituto, aliados aos dos nossos associados estão sendo reconhecidos pelo mercado e levam ao consumidor final a informação necessária para que ele considere o acrílico como opção na realização dos seus trabalhos. Com essa integração temos certeza que vamos recuperar o tempo perdido, o que nos levará a níveis internacionais de consumo."

Grupo Unigel – (11) 3707-8200 - www.unigel.com.br



Fotos: divulgação

De cara nova

Para acompanhar a era da informação digital, o site do Indac acaba de ser redesenhado. O novo projeto gráfico fortalece a identidade do Instituto e permite uma navegação mais fácil. O conteúdo também foi ampliado. A nova seção "Vitrine de Peças", em destaque na página inicial, permite que os transformadores disponibilizem imagens e características de seus produtos, como dimensões, cores, acabamento e preço. Ao clicar nas figuras, o visitante é redirecionado para uma página dedicada ao transformador, onde é possível encontrar imagens de outras peças, links para as imagens ampliadas e um formulário de contato com a empresa expositora. Os associados também podem lançar informações sobre novos produtos no link "Novidades de Produtos".

Outro destaque é o formato digital do Jornal do Acrílico. Agora, com o mouse, é possível folhear as páginas na tela do computador, como se fosse um jornal impresso. "Acreditamos que, com esse conjunto de estratégias de reformulação, atingimos o objetivo de modernizar a imagem do Indac na internet, reposicionando o Instituto no imaginário dos profissionais de arquitetura e interiores", afirma Carla Lovato, diretora de arte interativa da Amótica, mídias interativas, empresa responsável pelo novo design do site.

Os associados interessados em utilizar esses recursos devem entrar em contato ou enviar as imagens e informações para atendimento@amotica.com.br. Lembre-se: mais de 75% dos usuários de internet utilizam o meio para buscar informações. Aproveite mais essa oportunidade para fazer bons negócios!

Amótica, mídias interativas - (11) 3637-6369 / www.amotica.com.br



O Indac está também com novo telefone: (11) 3171-0423

Visibilidade garantida

Por ser um material versátil, o acrílico possibilita uma grande quantidade de utilizações, em diversos setores. Na indústria, além da segurança, a transparência e a durabilidade fazem do acrílico uma opção muito utilizada para proteção de máquinas. De pequenas chapas em visores, até peças maiores e transformadas, o acrílico está presente em segmentos diferentes da indústria.

“Não existe, dentro das normas da ABNT, uma especificação quanto ao material a ser usado nas proteções. As normas apenas sinalizam a necessidade da presença de proteções, por diferentes questões, ligadas principalmente à segurança. Como cada barreira é projetada de acordo com seu uso, os materiais são escolhidos dependendo das características de que se precisa. No caso do acrílico, a visibilidade é a principal qualidade na hora da escolha”, explica Roberto do Valle Giuliano, engenheiro de Segurança no Trabalho da Fundação Jorge Duprat Figueiredo de Segurança e Medicina do Trabalho, a Fundacentro.

A Acrílicos Maringá, associada ao Indac, aposta nesse nicho de mercado e fornece peças para diversas empresas na região de Maringá (PR). “É um mercado muito bom, pois é uma necessidade da indústria. Para máquinas que precisam de peças que garantem visibilidade, juntamente com resistência e durabilidade, o acrílico é com certeza a melhor opção”, afirma Fernando Pelizaro, proprietário da Acrílicos Maringá, que conta, entre seus clientes, com a Augros do Brasil, fabricante de embalagens plásticas, que possui 24 máquinas com proteção em acrílico, sendo 19 injetoras e cinco sopradoras.

“Utilizamos o acrílico principalmente em portas de máquinas injetoras, em que os operadores precisam ter visibilidade total. Além disso, as máquinas que compramos já vêm com o acrílico e preferimos continuar utilizando-o após a manutenção, acreditando ser mesmo o material mais indicado”, afirma Alexandre Moretto, analista de Produção da Augros.

Nivaldo Carvalheiro, da Ica Acrílicos, conta que fornece peças para proteção de máquinas desde o início da empresa, há 35 anos. “É um mercado consistente, que precisa do acrílico por questões de segurança, então sempre temos uma boa demanda”, afirma o associado do Indac, que vende para empresas como a Ergomat, fábrica de



Foto: divulgação

tornos automáticos que está há mais de 40 anos no mercado.

Fabricante de máquinas especiais como rotuladoras e enchedoras para indústrias do ramo de alimentos e bebidas, a Krones do Brasil aplica o acrílico nas áreas de proteção de cerca de 70% das máquinas que fabrica. “Utilizamos o acrílico pela transparência, já que muitas de nossas máquinas são rotativas e necessitam de visão interna. Também pelo peso, pois o acrílico é mais leve e isso auxilia na otimização e rapidez dos processos. Além disso, mesmo no caso de quebra do material, os cacos não são cortantes, garantindo maior segurança ao operador”, diz Christian Busko, supervisor de vendas da Krones do Brasil, fabricante de máquinas especiais, situada em Diadema (SP).

Acreditando no potencial desse mercado, a Acrillaser, associada ao Indac, tem na proteção de máquinas um de seus principais focos. “Esse é um mercado promissor. Já temos alguns clientes, mas estamos realizando um trabalho de Marketing com objetivo de aumentar nossa carteira nessa área”, afirma Jaime Tanisho, diretor-proprietário da Acrillaser.

Acrillaser - (11) 4199-4199 - www.acrillaser.com.br

Acrílicos Maringá - (44) 3267-1415 - www.acrilocosmaringa.com.br

Ica Acrílicos - (11) 6291-3779 - www.icacrilicos.com.br

sei a empresa com a mais completa linha de máquinas de corte e gravação atualmente no mercado e com as melhores opções em dimensão de área de trabalho e **potência** laser.

Tecnologia de ponta, **qualidade e velocidade** superiores em diversos tipos de materiais, técnicos qualificados. Visite nosso show-room.

se preferir
acesse
nosso site:

www.seilaser.com.br

Av. Salim Farah Maluf, 4236 - 4º andar
Alto da Móoca - São Paulo - SP
fone/fax 11. 6965-6194 info@seilaser.com.br

Lavabos mais clean



Acrílicos Maringá

(44) 3029-1315

www.acrilicosmaringa.com.br

Há oito anos no mercado, a Acrílicos Maringá, associada ao Indac há um ano, acaba de lançar uma nova solução de design para lavabos: cubas 100% em acrílico. Três modelos foram desenvolvidos nas cores cristal, vermelho, verde e azul. Para uma melhor resistência e durabilidade, as peças são produzidas pelo processo de termoformagem, com chapas de 8 mm de espessura. Depois desta etapa, iniciam-se os processos de acabamento e finalização, com uma limpeza meticulosa para retirar qualquer possível erro ocorrido durante a produção. Segundo Mario Célio Pelizaro, proprietário da empresa, a ideia surgiu depois da visita a uma feira, em que ele e sua equipe conheceram linhas para banheiro feitas em poliéster. A partir daí, resolveram pesquisar para ver se havia no mercado procura por diferentes materiais. Só em Maringá, o retorno do mercado foi bastante positivo, tanto de lojistas como de arquitetos e decoradores. Diante do cenário favorável, decidiram desenvolver as cubas em acrílico. "O material tem inúmeras vantagens sobre o poliéster", afirma Mario. "O acrílico é mais funcional, tem alta durabilidade, a fabricação é mais rápida, além do ótimo acabamento". O resultado é um design de qualidade, bom gosto, alegre e mais limpo. Os interessados podem encomendar as cubas através da Vitrine de Peças do novo site Indac – www.indac.org.br.

Foto: divulgação

Prêmio Indac de Design

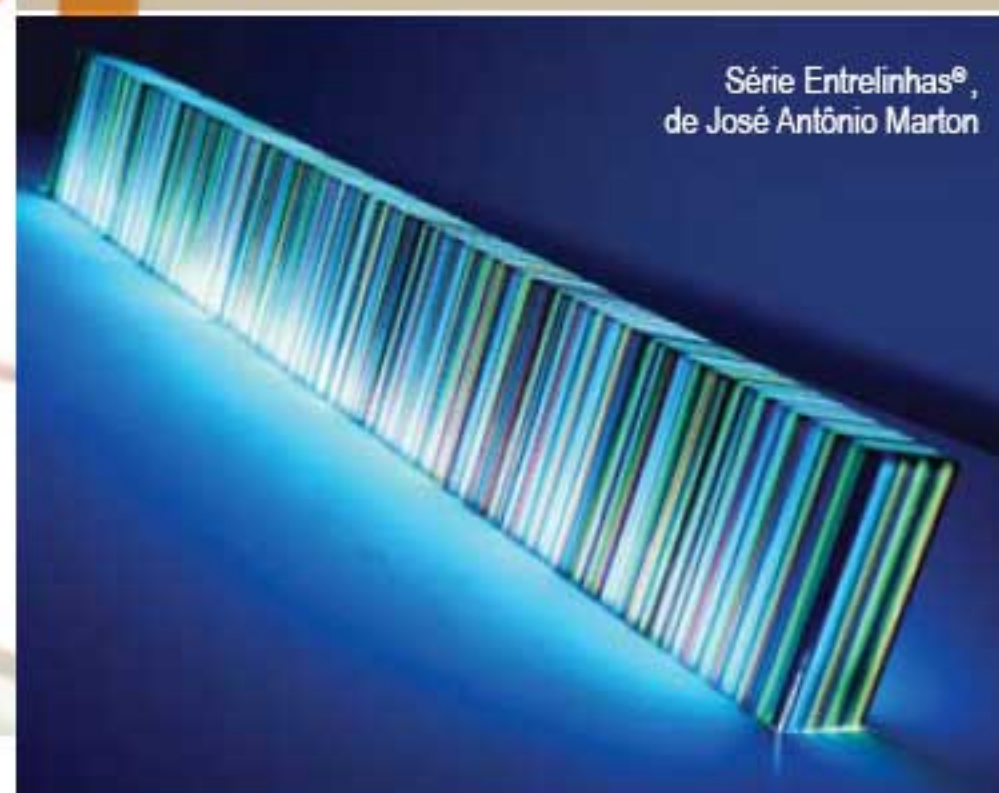
O Fórum Acrílico 2007 vai premiar três projetos de designers, arquitetos e estudantes. É o **I Prêmio Indac de Design**. Dos projetos enviados, sete serão escolhidos por profissionais da área. O Indac irá viabilizar a prototipagem dos selecionados e exibirá as peças durante a 7ª edição do Fórum do Acrílico, que será realizada no dia 12 de julho, na unidade Consolação do Senac (na Rua Dr. Vila Nova, 228 – São Paulo).

"O Prêmio Indac de Design é uma forma de prestigiar os profissionais que já trabalham com o acrílico e criar uma cultura de uso do material entre eles", afirma um dos idealizadores do prêmio, Sérgio Freitas, gerente de Desenvolvimento de Mercado da Day Brasil. "Esperamos também estimular novos trabalhos em acrílico." Além da prototipagem das peças, para o primeiro lugar, o prêmio é de R\$ 3 mil, o segundo leva R\$ 2 mil e o terceiro R\$ 1 mil.

Os interessados em participar devem enviar seus projetos pré-executivos para o Indac até o dia 1º de junho. O endereço é Rua Albuquerque Lins, nº 1.128, conjunto 111 – CEP: 01230-000 – Santa Cecília – São Paulo (SP). Ou pelo e-mail: indac@indac.org.br.

Indac – (11) 3171-0423 – www.indac.org.brCadeira Prosa,
de Wagner Archela

Fotos: divulgação

Série Entrelinhas®,
de José Antônio MartonLuminária de
Enrique Rodríguez

Tudo em Acrílico

Tudo começou em 1973, quando José Fernando Doubek Lopes fundou a Acrilínea. A experiência de 30 anos no mercado foi passada para os filhos Rodrigo e Marcelo Cataldi Doubek Lopes, que mergulharam de cabeça no mundo do acrílico em 1995. Competidor de corridas de mountain bike, Rodrigo recebia nos campeonatos troféus de madeira. Como um bom filho de "acrileiro", ele resolveu oferecer uma peça mais bonita por um preço equivalente. A idéia resultou na fundação da Roca Troféus.

A qualidade das peças fez com que os clientes passassem a exigir outros tipos de produtos, como displays e brindes. Não demorou muito para a empresa se consolidar no ramo e, em 1999, mudou seu nome para Tudo em Acrílico.

"Nossa missão é oferecer produtos personalizados e inovadores com preço competitivo, primando sempre pela excelência no acabamento das peças", afirma Rodrigo.

Em 2004, depois de participar de um ambiente na Casa Cor, a empresa ingressou também na produção de peças para arquitetura e decoração. O retorno foi tão expressivo que, mais uma vez, a Tudo em Acrílico investiu para atender o mercado.

Em fevereiro deste ano, a empresa firmou contrato com dois designers e criou um departamento destinado ao setor moveleiro e de objetos para decoração. "A idéia principal é desenvolver peças exclusivas para cada cliente e criar produtos de linha para revenda em loja", afirma Marcelo. "No ano que vem, nosso objetivo é solidificar o departamento de design."

E eles não esqueceram dos troféus. A empresa produz para premiações de grandes bancos e empresas petroquímicas e de telecomunicações. Não é à toa que a Tudo em Acrílico possui hoje a maior variedade de modelos e traz em sua carteira de clientes empresas como o Banco do Brasil, Unibanco, Carrefour e Telefônica.

O apoio do Indac para o setor é um dos motivadores da empresa. "O Instituto é essencial para o mercado de acrílico, cumprindo com extrema eficiência seu papel na divulgação do material, além do suporte oferecido aos produtores e clientes", diz Marcelo.



Foto: divulgação

Tudo em Acrílico - (11) 3782-1688 – www.tudoemacrilico.com.br

Novos associados

Acrillander – (11) 5533-3131 - www.acrillander.com.br

Fap Acrílicos – (11) 5686-9108 - www.fapacrilicos.com.br

Policryl - (11) 36870772 - www.policryl.com.br

Savion Acrílicos – (11) 5581-0933 - www.savion.com.br

Utsky Laser – (11) 4794-6348 – utsky@terra.com.br

Acril Designer - (11) 4186-1555 - www.acrildesigner.com.br



Toda a versatilidade que você sempre quis por um valor que você nunca imaginou. E o que é melhor: com a garantia da Automatisa.

automatisa
máquinas de corte e gravação a laser

www.automatisa.com.br tel 48 3239.2240



Amostra de acrílico cedida pela Utsky



gravação em metal (com uso de aditivo)

COMPRE ATRAVÉS DE PROGER, MODERMAQ

Acrílico por todos os lados

Vaso Orgânico,
da Expressão e Arte

Fevereiro e março contaram com eventos importantes e os associados do Indac marcaram presença em várias regiões do País, difundindo a versatilidade e todas as qualidades do acrílico.

Apostando na indústria calçadista como grande consumidora de acrílico em 2007, o Indac foi um dos patrocinadores do **12º Fórum de Design e Tecnologia de Materiais para Calçados e Acessórios**, promovido pela Assintecal (Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos). O Fórum teve início na cidade de São Paulo, no dia 27 de fevereiro, e passou por mais 19 pólos calçadistas de todo o Brasil. Também patrocinou o evento a empresa associada Resarbras, expondo alguns protótipos de calçados femininos para a coleção Verão/2008.

O acrílico também marcou presença na **10ª Craft + Design**, feira que apresentou lançamentos e tendências em design e artesanato entre 15 e 18 de março em São Paulo. Com seus objetos de iluminação e painéis de acrílico, o designer Enrique Rodriguez, da Puntoluce Iluminação, associada ao Indac, foi um dos destaques do evento. Pela primeira vez na Craft + Design, outra empresa associada, a Expressão e Arte, expôs luminárias, objetos para escritórios, jardim, banheiros, entre outros. "Foi ótimo o retorno de divulgação dos nossos produtos", afirma Claudia Valéria, designer da empresa.

Na **Feicon** – Feira Internacional da Indústria da Construção –, realizada de 13 a 17 de março no Anhembi, em São Paulo, a Day Brasil despertou o interesse de engenheiros, arquitetos e outros profissionais da área para o acrílico. "O material foi um dos destaques do nosso estande", afirma Sérgio Freitas, gerente de Desenvolvimento de Mercado da empresa.

Durante a **FIMMA** – Feira Internacional de Máquinas, Matérias-Primas e Acessórios para a Indústria Moveleira –, realizada de 20 a 24 de março em Bento Gonçalves (RS), o destaque foi a Componenti, associada ao Indac, que aproveitou a oportunidade para o lançamento de uma nova linha de Metacrilatos®, ideais para componentes e acessórios de móveis e decoração, agora com novas cores, efeitos metalizados, cristalinos e translúcidos. "Esta foi a primeira vez que apresentamos, na FIMMA, o Metacrilato® já transformado em produtos e peças de design e o retorno foi muito positivo", diz Patrícia Bruscato, gerente comercial da Componenti.

Fotos: divulgação



Poltrona Maria, da
Componenti

Componenti – (54) 453-5929 – www.componenti.com.br

Day Brasil – (11) 3613-7744 – www.daybrasil.com.br

Enrique Rodriguez – (11) 3664-8699 – www.enriquerodriguez.com.br

Expressão e Arte – (11) 3625-0314 – www.expressaoarte.com.br

Resarbras – (11) 4176-2750 – www.resarbras.com.br

EXPEDIENTE

O Jornal do Acrílico é o órgão oficial de divulgação do Indac – Instituto Nacional para o Desenvolvimento do Acrílico.

Diretoria executiva

Diretor-presidente: Carlos Marcelo Thieme; Vice-presidente: Eduardo Baptista;
Diretores: Fábio Fiasco, Orlando Pellin, Gilson Soares; Consultor-executivo: João Orlando Vian

Produção Editorial: d&a Comunicação – editorial@d-aonline.com.br

Jornalista Responsável: Daniela Graicar El Kalay (MTB 30960); Editores: Carolina Hanashiro, Cristiane Duarte, Juliana Rose e Paula Lopes; Repórteres: Fernanda Huerta e Milene Rios; Assistente: Pâmella Covre; Arte: Anacelia Cesar; Fotos de capa: Divulgação; Gráfica: Roma

CONTATOS: indac@indac.org.br - (11) 3171-0423 (novo) - www.indac.org.br



Poltrona Ghost
Designer Emerson Borges

QUALIDADE | CRIATIVIDADE | INOVAÇÃO

A Componenti uniu sua criatividade à qualidade das chapas acrílicas da Resarbras para desenvolver mobiliários inovadores, com cores inusitadas e muitos efeitos.



www.resarbras.com.br / fone: 55 11 4176 2700