

INDAC

Instituto Nacional para o
Desenvolvimento do Acrílico

jornal do

acrílico

32

julho/agosto 2007

Uma publicação do Indac - Instituto Nacional para o Desenvolvimento do Acrílico



Fórum Acrílico 2007

Setor unido em busca da evolução



Beleza garantida

Show de acrílico no Salvador Shopping

Foco no Design

1º Prêmio Indac de Design já tem
seus vencedores

Indac tem nova diretoria

No mês de julho, foi definida a diretoria do Indac para o biênio 2008/2009. O novo presidente, anunciado no Fórum Acrílico 2007, é Eduardo Baptista, consultor da Dicopesa Castcrl. "O que nós queremos é pulverizar cada vez mais as ações de desenvolvimento do mercado do acrílico, que é o principal objetivo do Indac. Nossa tônica é a descentralização das atividades, com o Indac atuando como um multiplicador de conhecimento", afirma o novo presidente.



Eduardo Baptista, novo presidente do Indac

Foto: divulgação

Conheça os integrantes da nova diretoria:

Conselho Deliberativo:

Fabio Terzian (Unigel Plásticos)
Fernando Clemente de Oliveira (Dicopesa Castcrl)
Francisco M. Catalan (Proquigel)

Marcelo Thieme (Proquigel)
Silas Sequetin (Day Brasil)

Conselho Fiscal:

Bruno Iannelli (Acriresinas)
Ralph Sebold (Acrílicos Santa Clara)
Fábio Toledo Pelin (Mapro)
Fernando Marton (Marton e Marton)
Gilson Soares (Casa do Acrílico)
Fábio Fiasco (Sinteglas)
Márcio Velletri (Promaflex)
Luiz Carlos Diniz (Dacril)

Diretoria Executiva:

Eduardo M. de Assis Baptista (Dicopesa Castcrl)
Alexandre Lazzarotto (Componenti)
Danilo Trevisan (Unigel Plásticos)
Marcelo Doubeck Lopes (Tudo em Acrílico)

Designers premiados

Durante o Fórum Acrílico 2007, que aconteceu no dia 12 de julho, foram anunciados os ganhadores do 1º Prêmio Indac de Design. Entre os 38 projetos inscritos, o 1º lugar, levando o prêmio de R\$ 3 mil, ficou para o designer José Antônio Marton, com a peça Lustre Xifópago.

"Fiquei muito feliz com o prêmio. O trabalho do Indac estimula todas as possíveis utilizações do acrílico", afirma Marton.

Guilherme de Andrade, da Onda Design, ficou com o 2º lugar com o Revisteiro Pac, peça que chamou atenção por unir inovação e utilidade. "Agradeço ao Indac pela iniciativa de lançar um prêmio como esse, que dá mais visibilidade aos profissionais que trabalham com o acrílico", diz o designer, que como prêmio recebeu R\$ 2 mil.

O 3º lugar, com prêmio de R\$ 1 mil, ficou para a designer Mariana Espina, com a peça Holder Contemporâneo.

Além dos vencedores, estavam expostos durante o fórum os seis projetos finalistas.



Lustre Xifópago



Equipe da Onda Design com a professora Denise Dantas, uma das juradas do Prêmio

Onda Design: (11) 8334-7012 - sac@ondadesign.com.br

Marton + Marton: (11) 3392-6604 - www.martonemarton.com.br

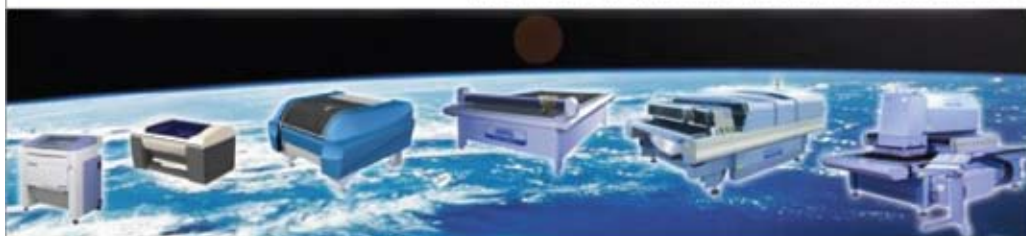
Mariana Espina: (31) 3291-9579 / 9979-3586



Representante exclusivo
48. 3238.2886

sei é a empresa com a mais completa linha de máquinas de corte e gravação atualmente no mercado e com as melhores opções em dimensão de área de trabalho e **potência laser**.

Tecnologia de ponta, qualidade e velocidade superiores em todos os materiais. Visite nosso Centro de Demonstrações em São Paulo e conheça nossos profissionais que cuidarão da assistência técnica de suas máquinas.



Acesse o site
www.seilaser.com.br

Av. Salim Farah Maluf, 4236 - 4º andar
fone/fax 11. 6965-6194
info@seilaser.com.br

Inovar para crescer

No dia 12 de julho, foi realizado o Fórum Acrílico 2007, no auditório do Senac Consolação, em São Paulo. Em sua 7ª edição, o evento, que reúne representantes de diversas áreas ligadas ao setor, contou com palestras e debates sobre o mercado do acrílico, incluindo possíveis novas oportunidades de negócios.

Fabio Fiasco, diretor da Sinteglas Acrílicos e membro da diretoria do Indac, foi o mestre de cerimônias do Fórum e abriu o evento fazendo um balanço das sete edições, com ênfase na evolução do setor durante esses anos, principalmente em relação à divulgação e marketing, e a importância do Indac nesse cenário de desenvolvimento. “Nestas sete edições contamos com a participação de cerca de 350 empresas e uma média de 200 presentes por Fórum”, conta Fiasco.

Na sequência, o então presidente do Indac, Marcelo Thieme, diretor comercial da Proquigel, fez uma apresentação sobre as atividades desenvolvidas pelo Instituto nesse último ano, incluindo as diferentes frentes de atuação do Indac para a evolução e o crescimento do mercado do acrílico no Brasil. “O Indac tem buscado parcerias e projetos para que toda a cadeia do acrílico evolua. De capacitação de pessoal a consultorias e assessorias aos associados”, diz Thieme.

O economista André Franco Montoro, presidente do Etco – Instituto Brasileiro de Ética Concorrencial, ministrou aos presentes uma palestra sobre a importância da ética nos negócios.

Outro destaque do Fórum foi a palestra da arquiteta Regina Monteiro, diretora de meio ambiente e paisagem urbana da Emurb (Empresa Municipal de Urbanização), que falou sobre a Lei Cidade Limpa – sinalizando o bom momento para o mercado de acrílico, com as novas possibilidades de comunicação visual na cidade. “O acrílico é um grande aliado para conseguirmos deixar a cidade limpa, já que com ele é possível criar peças de comunicação visual mais bonitas e sofisticadas, que têm tudo a ver com o que buscamos para São Paulo”, afirma Regina.

Os associados patrocinadores do evento a Unigel, a Automatisa, a Rhodia e a Sei Laser, também tiveram espaço para apresentar as novidades das empresas durante o Fórum.



Regina Monteiro, da Emurb, destacou o papel do acrílico na comunicação visual de São Paulo

Fotos: divulgação

ESTRATÉGIA INDAC 2007		
FORTALECIMENTO DA IMAGEM	SUPOORTE AOS TRANSFORMADORES	GESTÃO/ATUAÇÃO RESPONSÁVEL
Feiras e eventos Assessoria imple Catálogos Resina	Workshops Manuais Técnicos Cursos Senal Gestão do negócio Visitas Atendimentos	Selo qualidade Informalidade Reciclagem
	do Acrílico Acrílico ite Indac	
Segmentos prioritários: Construção Civil, Móveis, Design, Iluminação e Calçados		

Marcelo Thieme fez um balanço das atividades do Indac e as próximas iniciativas para o desenvolvimento do setor

Automatisa na Serigrafia Sign 2007 e Fórum Acrílico 2007
sucesso de vendas

automatisa
máquinas de corte e gravação a laser

www.automatisa.com.br (48) 3239 2240

Acrílico brilha em Salvador

Inaugurado no final de maio, o Salvador Shopping é um novo empreendimento comercial da capital baiana que chama a atenção pela arquitetura e design inovadores. E como não poderia deixar de ser, para a concepção do espaço, o acrílico foi amplamente utilizado, inclusive na comunicação visual.

O arquiteto do projeto, André Sá, escolheu o material principalmente pela transparência e por sua versatilidade. "O Salvador Shopping foi pensado para ser um ambiente funcional, leve e agradável. O acrílico é o material mais indicado para essa finalidade, pois os efeitos são incomparáveis", afirma.

Lojas também apostam no material

O acrílico está presente tanto na decoração interior do shopping como nas fachadas das lojas. Arilma Borges, gerente da Acriplanos, associada ao Indac que forneceu o acrílico para a obra, conta que cerca de 90% dos lojistas utilizaram o material nas fachadas e vitrines, demonstrando a importância que o acrílico teve no empreendimento. "O uso do acrílico é uma opção segura, bonita e o custo-benefício é muito vantajoso para os comerciantes", explica.

Uma das lojas que investiram no acrílico foi a Peraltinha, comércio de calçados infantis que utilizou o material para o design de sua fachada e nos expositores dos sapatos. "O acrílico foi escolhido pela beleza e por dar mais destaque aos produtos", conta Carla da Silva, gerente da loja.

A Linda Lui, que comercializa roupas femininas, também utilizou o acrílico em sua fachada. Meire Almeida, gerente da loja, também só vê qualidades na escolha do acrílico. "É um produto visualmente mais leve e que transmite um ar de modernidade ao estabelecimento", diz.



Fotos: divulgação

Peças de acrílico fazem a comunicação visual de todo o shopping



Lojas também utilizaram acrílico nas fachadas e vitrines

Cenário promissor

Para o gerente da Acriplanos, Carlos Aurilan, o Salvador Shopping é uma mostra do crescimento do uso do acrílico no Nordeste. "Acredito que a associação da empresa ao Indac fez com que o comércio do acrílico no Nordeste se fortalecesse ainda mais. O Instituto impulsionou o mercado, pois aproximou os profissionais de construção civil, designers e arquitetos do acrílico", ressalta.

Acriplanos: (71) 3384-3559 –
www.acriplanos.com.br



displays iluminados ultrafinos aparência de uma tela de plasma

iluminação colorida e homogênea

durabilidade de 11 anos

uma ou dupla face

troca rápida da imagem

mínima manutenção

baixo consumo de energia

totens · menuboard · portacartazes · pdv · mobiliário urbano · buslight · xsite

SIGNEDGE

paulohey@signedge.com.br www.signedge.com.br 41 3362-5960



RPM

Chapas acrílicas espelhadas são muito utilizadas pela segurança, resistência, durabilidade e até mesmo pelo efeito especial que apresentam. Por serem extremamente versáteis, elas podem ser utilizadas em peças automotivas, como retrovisores e faróis, em aviões e barcos, além de outras inúmeras peças, de ambientes domésticos, cenários e brinquedos a displays promocionais e itens para comunicação visual.

Mauro Casella, proprietário da Empresa Brasileira de Metalização RPM, explica que o processo de metalização garante a qualidade do espelhamento das chapas acrílicas. "Além do ótimo resultado visual, o uso do acrílico dá maior resistência a manchas, é mais leve e também é mais resistente que o vidro. Além disso, o espelho de acrílico é muito seguro e flexível. No entanto, para esses processos, as chapas extrusadas são as mais indicadas, pois garantem uma aderência muito melhor", diz Casella.

Associada ao Indac, a RPM oferece os serviços de metalização e pintura de chapas acrílicas há cerca de quatro anos. Com sede em Barueri, na grande São Paulo, a RPM se destaca no mercado de acrílico por unir alta qualidade em matérias-primas, tecnologia avançada em equipamentos e mão-de-obra especializada. Por tudo isso, a empresa é capaz de produzir chapas acrílicas metalizadas em grande escala e em curto espaço de tempo.



A RPM ainda conta

com um setor de pinturas que dão um efeito especial nas chapas, aumentando ainda mais a versatilidade do acrílico. Com uma tecnologia própria, a RPM desenvolve soluções de pintura de acordo com a necessidade de cada cliente. "A tinta deixa as chapas com uma segunda superfície, dando um resultado muito diferente do original, o que agrega ainda mais valor ao material", afirma Casella. A RPM também realiza a metalização em peças diversas como alternativa de acabamento para os mais variados materiais, substituindo o tradicional processo galvânico (cromação, douração e anodização, entre outros) e permitindo uma significativa redução nos custos de produção com maior variedade de acabamentos. "A metalização vem ocupando um espaço significativo e está presente em chuveiros, faróis automotivos, calhas, peças utilizadas em móveis, entre outras", conta Casella.

RPM: (11) 4688-1760 – www.metalrpm.com.br

Metaforma: (11) 6673-4498 - www.acrilmetaforma.com.br

Proneon: (81) 3254-3300 - www.proneon.com.br

Novos associados

LASER & ROUTER

Mão-de-Obra para Corte e Gravação

PPCAPONI
TECNOLOGIA - DESIGN - INOVAÇÃO

LASER 300W - Área 2000x1500mm - ROUTER 5HP - Área 2500x1500mm

Telefone: (35) 3714-3800 - Fax 0800-35-1110 - Poços de Caldas - MG

Cotações pelo e-mail: caponi@caponi.com.br

Seu iPod bem vestido

A Belkin, empresa americana especializada em acessórios para iPods e notebooks, além de cabos e redes sem fio, acaba de chegar ao Brasil com uma grande variedade de produtos. A empresa possui uma linha completa em acrílico, com cerca de 50 opções.

No caso dos iPods, a empresa traz uma capa protetora feita em acrílico injetado. O acessório é uma solução inovadora e elegante, que protege o iPod de forma eficiente, já que o acrílico é mais resistente que as capas mais comuns de silicone.

A transparência da capa em acrílico permite que a cor do aparelho fique evidente, o que agrada muito os consumidores. Além disso, o produto vem com um grampo para que o iPod possa ser fixado na bolsa, mochila ou cintura. Essa é mais uma opção de mercado para produtos em acrílico.

De acordo com o gerente geral da empresa no Brasil, Allan Robson, a Belkin é a 6ª marca que mais vende unidades de produtos de tecnologia e está localizada em vários países. "Não poderíamos ficar fora do mercado brasileiro, que como a Índia e a China, é um importante centro consumidor de iPods e acessórios", revela.



Belkin: (11) 5058-6138
www.belkin.com

Capas de iPod em acrílico: proteção, beleza e transparência

Foto: divulgação

Objeto de desejo

As medalhas entregues aos atletas participantes dos Jogos Panamericanos do Rio de Janeiro tiveram um toque especial, com a utilização de dois materiais: o metal e o acrílico.

De acordo com a equipe da Dupla Design, responsável pela comunicação visual do Pan do Rio, os dois materiais ao mesmo tempo combinam e contrastam entre si. "O metal e o acrílico, mesmo sendo tão diferentes, convivem em perfeita harmonia, fazendo alusão a conceitos como a diversidade, a integração e a união em torno de um objetivo", destaca Ney Valle, da Dupla Design.

O designer afirma ainda que foi a primeira vez que essa combinação foi feita e que o acrílico é um ícone da modernidade. "O metal já tem um uso mais tradicional nas medalhas olímpicas e o acrílico tem a leveza e a transparência dos Jogos Rio 2007", ressalta.

O Pan do Rio também inovou na tradicional entrega dos prêmios. Não só os vencedores receberam as medalhas, mas todos os participantes da competição foram para casa com um exemplar de cobre. Ao todo, 18 mil peças foram produzidas pela Casa da Moeda do Brasil, com acrílico fornecido pela empresa Over Box.



Time de vôlei brasileiro recebe medalha de ouro durante o Pan 2007

Foto: CBV

Over Box: (21) 2221-0033

EXPEDIENTE

O Jornal do Acrílico é o órgão oficial de divulgação do Indac – Instituto Nacional para o Desenvolvimento do Acrílico.

Diretoria executiva

Diretor-presidente: Eduardo Baptista; Vice-presidente: Alexandre Lazaroto;

Diretores: Danilo Trevisan, Marcelo Doubeck Lopes, Marcelo Thieme, Silas Sequetin;

Consultor-executivo: João Orlando Vian

Produção Editorial: d&a Comunicação – editorial@d-aonline.com.br

Jornalista Responsável: Daniela Graicar El Kalay (MTB 30960); Coordenação: Cristiane

Duarte; Edição: Juliana Rose; Repórter: Cláudia Zani; Assistente: Gisele Alexandre;

Arte: Bruno Buzzoni; Fotos de capa: Divulgação; Gráfica: Roma

CONTATOS: indac@indac.org.br - (11) 3171-0423 (novo) - www.indac.org.br