

INDAC

Instituto Nacional para o
Desenvolvimento do Acrílico

jornal do

acrílico

37
maijun 2008

Uma publicação do Indac - Instituto Nacional para o Desenvolvimento do Acrílico

Comunicação Visual:

o acrílico é o parceiro ideal para
deixar sua marca em evidência

E mais:

- novos polidores de peças acrílicas
- arquiteto cria Casa de Acrílico



Fórum Acrílico 2008

O Fórum Acrílico é um evento que reúne representantes do setor do acrílico para discussões e debates sobre o material e suas diversas aplicações. Neste ano, a edição está repleta de atrações como palestras sobre o mercado brasileiro de acrílico e a relação da economia nacional com a indústria plástica. Também será abordado o uso do acrílico em móveis, PDVs e comunicação visual, além de palestras técnicas sobre chapas extrusadas, moldagem e colagem com profissionais especializados do setor.

Para participar, faça sua inscrição gratuitamente pelo e-mail indac@indac.org.br.

Serviço:

Fórum Acrílico 2008

Data: 21 de agosto, das 16h30 às 20h30

Local: Milenium Centro de Convenções – Rua Dr. Bacelar, 1.043 – Vila Mariana - São Paulo - SP



Foto: Maurício Bottura

Evento reúne empresários do setor, designers e arquitetos

Foto: divulgação



A tecnologia da empresa americana Novus, especializada em produtos para polimento de plástico, estará disponível para os brasileiros a partir do Fórum Acrílico 2008. Os usuários de peças acrílicas terão acesso a um moderno sistema de polimento, fundamental para sua manutenção. “A introdução da linha dos polidores Novus no Brasil vai melhorar a aceitação das peças acrílicas pelo consumidor final, que muitas vezes fica limitada por acreditarem que peças em acrílico são difíceis de cuidar”, afirma Fabio Terzian, diretor do Indac.

O Indac, sempre disposto a contribuir para o uso cada vez maior do acrílico na sociedade, vai proporcionar esta nova opção para os consumidores. A intenção do instituto é fazer parcerias com grandes lojas de móveis e decoração, deixando os produtos da marca Novus ao alcance de todos.



Bérel
Chapas Acrílicas

36 ANOS

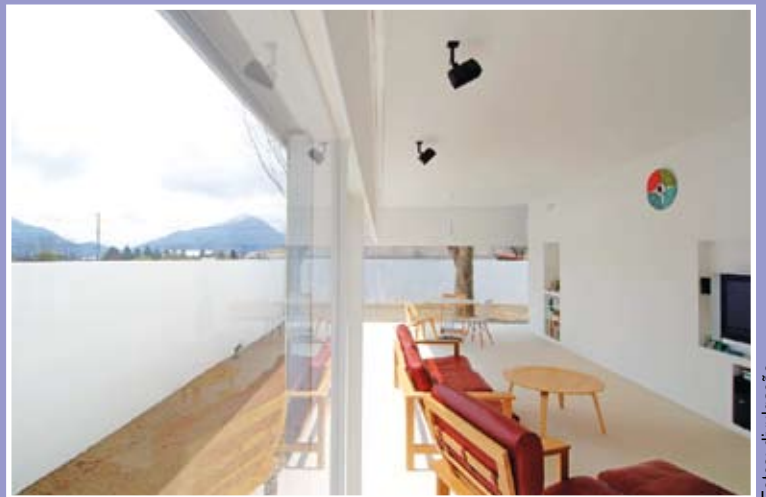
PRODUZINDO QUALIDADE

BÉRKEL CHAPAS ACRÍLICAS LTDA.
Av. Cezar Magrini, 839 - Paulicéia, 09694-000 - S. Bernardo do Campo, SP
Fone/Fax: 55 (11) 4361-1080 - e-mail: berkel@berkel.com.br

Um novo estilo de morar

Quem não gostaria de morar em uma casa sem grades nem portões e acabar de vez com a sensação de confinamento? Dificil de imaginar? Não para o arquiteto japonês Takeshi Hosaka, que planejou e construiu a Casa de Acrílico, como foi batizada, com a intenção de deixar a interação entre o ambiente interno e externo mais próxima. Localizada na cidade de Yamanashi, província japonesa perto de Tóquio, na Casa de Acrílico, em vez de paredes de concreto, a divisão entre o lado de dentro e o de fora da casa foi feita somente com uma placa em acrílico de 20 mm, que também serve como isolante térmico.

A vida dentro da casa e no jardim são experiências diferentes, mas divididos apenas pela transparência do acrílico, sem nenhum tipo de junta, os ambientes tornam-se mais mesclados do que em casas comuns. "Uma casa assim é uma inovação, nunca foi vista antes. Espero obter um sucesso sem precedentes com o acrílico, já que essa nova conexão entre os ambientes não seria possível com uma estrutura em vidro", conta o arquiteto. O acrílico também confere um ar mais moderno à casa e permite maior aproveitamento dos recursos da iluminação natural, favorecendo a economia de energia.



Fotos: divulgação

Separados pela chapa de acrílico, a transparência do material oferece ao morador uma incrível sensação de liberdade. www.hosakatakeshi.com



Acrílico. Sua imaginação é o limite.

A UNIGEL Plásticos é uma empresa moderna, produtora da mais completa linha de chapas acrílicas cast ou extrudadas, com tecnologia e qualidade reconhecidas em mais de 20 países.

A imaginação é sua.
A solução é UNIGEL Plásticos.



Tel. (11)4176-2700

EXPEDIENTE

O Jornal do Acrílico é o órgão oficial de divulgação do Indac – Instituto Nacional para o Desenvolvimento do Acrílico.

Diretoria executiva

Diretor-presidente: Eduardo Baptista; Vice-presidente: Alexandre Lazzarotto;

Diretores: Danilo Trevisan, Marcelo Doubeck Lopes, Marcelo Thieme, Ralph Sebold;

Consultor-executivo: João Orlando Vian

Produção Editorial: d&a Comunicação – claudia@d-aonline.com.br

Jornalista Responsável: Daniela Graicar El Kalay (MTB 30960); Coordenação: Cristiane Duarte; Edição: Juliana Rose; Reportagem: Claudia Zani; Arte: Bruno Buzzoni; Foto de capa: Divulgação e Marcos Vaz; Gráfica: Roma.

CONTATOS: indac@indac.org.br - 11 3171 0423 - www.indac.org.br

Sua marca valorizada e em evidência



Foto: divulgação

Modernidade e descontração: acrílico na fachada do HSBC Brasil



O acrílico é ideal para criar formas tridimensionais

Foto: Marcos Vaz

Grandes marcas transmitem ao consumidor valores que transcendem as próprias características de seus produtos e por isso, a identificação do público é cada vez mais decisiva para o sucesso nos negócios. Diante deste universo, a comunicação visual funciona como primeiro contato com os clientes. Para que essa primeira impressão seja um sucesso, arquitetos e designers buscam nos mais diversos materiais disponíveis atualmente elementos que encantem o olhar do consumidor.

Entre esses materiais, o acrílico é um aliado fundamental. “A durabilidade do material e a transparência que se mantém ao longo de pelo menos dez anos, junto à gama de mais de 600 tonalidades permitem ainda mais versatilidade à comunicação visual”, afirma Sérgio Sanches, diretor da Profissionais da Imagem, que desde 1985 desenvolve peças para comunicação visual interna e externa. Sanches destaca também que, em comparação com a lona, material muito utilizado neste mercado, o acrílico dá um show de vantagens. “A distribuição da luz e o brilho que o acrílico oferece são incomparáveis. O material é moldável e, com ele, é possível produzir diversas formas e peças tridimensionais”, completa.

Quanta diferença!

Por muito tempo, pelas ruas da capital paulista, os outdoors de grandes dimensões imperavam na paisagem urbana. Com a proposta de diminuir a poluição visual, a prefeitura sancionou a lei Cidade Limpa, em janeiro de 2007, proibindo todo tipo de comunicação externa abusiva e desta forma o comércio teve que se adequar à nova realidade, com uma comunicação em dimensões menores. Marcos Marrone, sócio da Design Novarejo, empresa que há 17 anos atua na criação de comunicação visual externa para empresas de diversos segmentos, conta que o acrílico vem sendo muito utilizado depois da criação da lei. “Com a diminuição do espaço permitido é preciso ser muito mais criativo e explorar ainda mais a arquitetura”, afirma.

É só caminhar um pouco pelas ruas da cidade de São Paulo para sentir a diferença. Em muitos casos, a comunicação de dimensão exagerada foi substituída por luminosos em acrílico mais modernos e totalmente de acordo com nova a lei municipal, proporcionando uma paisagem muito mais agradável.

ASSIA
corte e gravação a laser

MDF

acrílico

ESTAMOS NA
Serigrafia Sign 2008
9 a 12 de Julho
STAND: 181 | AVENIDA: 5

automatsa
do Brasil para o Mundo

tel. +55 48 3239-2240
Florianópolis - SC - Brasil
www.automatsa.com.br



A drogaria Onofre aposta no uso do acrílico em suas fachadas

Metrópole repaginada

A maior rede de fast food do mundo, o McDonald's, utiliza o acrílico desde 1979. "Toda nossa comunicação visual é feita em acrílico, um material que possibilita melhor visualização das informações, tem um custo/benefício excelente e oferece diversas opções de aplicações", afirma Dorival Oliveira, diretor de Engenharia e Manutenção do McDonald's Brasil.

A responsável pela produção da comunicação visual da rede é a Publitas e, de acordo com Renato Claro, diretor comercial da empresa, o acrílico é aplicado na área externa por apresentar vantagens indiscutíveis como resistência ao calor, já que sua

deformidade é baixa, o que evita trincas e garante a integridade da peça por mais tempo, além do corte e moldagem relativamente simples. "As cores do acrílico também são essenciais para a comunicação visual. Além da variedade, os pigmentos são resistentes à luz solar tornando-se estável, com durabilidade maior do que outros materiais", afirma. A Publitas está no mercado há 50 anos e é responsável também pela comunicação visual de empresas como Outback Steakhouse, Starbucks, Volkswagen, Fiat entre outras. Para a inauguração da nova casa de shows de São Paulo, o HSBC Brasil, o ambiente teve que ser totalmente reformulado desde a logomarca até o espaço arquitetônico com grande utilização do acrílico. O projeto foi executado pela empresa de design,

MISTURE NOSSA TECNOLOGIA COM SUA CRIATIVIDADE

Possuímos equipamentos altamente qualificados para poder atender as exigências buscadas no mercado, temos hoje 12 máquinas a laser e uma router conseguindo assim uma ampla diversidade nos materiais a serem trabalhados além do acrílico temos mdf, metal e petg entre outros, para a fabricação de peças como: displays, troféus, luminosos, sinalização, peças técnicas e materiais para ponto de venda.

A Acrillaser esta sempre atualizada com novas tecnologias para lhe proporcionar a melhor solução!

Acrillaser
LASER & ROUTER
PRODUZINDO COM TECNOLOGIA



Rua. Abaetetuba, 432 - Jd. Califórnia - Barueri - São Paulo - 55 11: 4199-4199 - Fax: 55 11 4199-4190 - contato: acrillaser@acrillaser.com.br

arquitetura e comunicação Roda de Design e segundo a responsável pela criação, Maria Teresa Romanó, foi usado acrílico cristal nos desenhos em baixo relevo e, na fachada, onde o logo lembra um equalizador, aplicou-se acrílico night & day ou leitoso. “O projeto arquitetônico buscou respeitar o espírito da casa, de aconchego e descontração, incorporando uma forte presença de marca HSBC nos detalhes de sofisticação e tecnologia visual. O resultado é um ambiente clean e moderno”, completa Maria Tereza.

Desde o ano passado, a rede de concessionárias da Renault Brasil também está adequando sua comunicação externa seguindo a tendência mundial da marca, que há três anos aplica o acrílico. “Utilizamos nas letras que compõem a marca Renault e o nome da concessionária. O material oferece grandes vantagens como qualidade, leveza e praticidade”, afirma a arquiteta da Renault Brasil, Gabriela Santos.

Para Raymon Soares, gerente de negócios da BTS, empresa que atua há mais de 50 anos na produção de comunicação visual, o acrílico é um material ideal para o setor, pois é de fácil transformação, possui diversas opções de cores e espessuras, é durável, além de ter ótima integração com outros materiais. “O acrílico também favorece a criatividade, uma vez que, junto com o fabricante, podemos desenvolver novas cores e formatos de acordo com as necessidades do cliente, em um curto espaço de tempo”, lembra. Exemplo disso é a comunicação das lojas Taií, financeira do Itaú, para quem a BTS criou a cor solicitada.

Foto: divulgação



Fachada produzida pela Publitas. No totem, a logomarca em acrílico é destaque em sua comunicação visual

Em comparação com a lona, o acrílico possui muito mais vantagens, tornando-se perfeito para a comunicação visual. Confira.

Propriedades

Brilho
Luminosidade/visibilidade
Distribuição da luz/translucidez
Durabilidade
Custo de limpeza
Imagens tridimensionais
Custo de energia elétrica na iluminação

Acrílico

Excelente
Excelente
Excelente
10 anos
Baixo
Sim
Baixo

Lona

Opaco
Boa
Regular
Baixa
Alto
Não
Regular

Empresas citadas nesta matéria

BTS: 11 4787 06 33 – www.bts.com.br

Design Novarejo: 11 5041 0331 – www.novarejo.com.br

Profissionais de Imagem: 11 3186 7666 –
www.profissionaisdeimagem.com.br

Publitas: 11 3649 2400 – www.publitas.com.br

Roda de Design: 41 3026 6369 – www.rodadedesign.com.br



CENTRAL DO ACRÍLICO

Rua Prefeito Gabriel José Antonio, 114
Vila das Palmeiras
Guarulhos - SP - 07024-120
PABX: (11) 6425-5000 - (11) 2425-5000
www.centraldoacrilico.com.br

ESTOQUES P/PRONTA ENTREGA

CHAPAS
ACRÍLICO
POLICARBONATO
(COMPACTO E ALVEOLAR)
PETG
POLIESTIRENO
TUBOS
TARUGOS

COLAS
DOBRADIÇAS
FECHOS
MASSAS P/ POLIR
DISCOS P/ CORTE
PLÁSTICO BOLHA
FITAS ADESIVAS



DISTRIBUIDORA
P/ TODO BRASIL