



INDAC

Instituto Nacional para o
Desenvolvimento do Acrílico

jornal do

acrílico

Uma publicação do Indac - Instituto Nacional para o Desenvolvimento do Acrílico

41

jan/fev 2009



Acrílico e futebol: Lojas
customizadas de times usam
acrílico na decoração

E mais: 1º Salão do Acrílico, maior
painel do mundo e entrevistas com
Walmor Corrêa e Ricardo Spino

Acrílico no Livro de Recordes



O fantástico mundo marinho é observado por milhões de visitantes no Dubai Aquarium

Dubai chama a atenção do mundo com suas obras arquitetônicas arrojadas e de proporções surpreendentes. Por causa de toda a superestrutura construída, a cidade tornou-se um dos destinos mais procurados por turistas e empreendedores. Recentemente, a localidade mais conhecida dos Emirados Árabes virou notícia com mais uma atração gigantesca: o aquário com o maior painel de acrílico do mundo. O novo recorde será apresentado na próxima edição do “Guinness Book of World Records” (“Livro dos Recordes”), em 2010.

O Dubai Aquarium tem um painel com dimensões dignas da cidade, de 32,88 metros de largura, 8,3 metros de altura, 750 milímetros de espessura e peso de cerca de 250 mil quilos. A parede de visualização do aquário ultrapassou o Churaumi Aquarium, de Okinawa, no Japão, que tem 22,5 metros de largura, 8,2 metros de altura e 600 milímetros de espessura.

Além de resistir à pressão de 10 milhões de litros de água, o painel de acrílico é transparente o suficiente para que os visitantes tenham uma visão clara dos mais de 33 mil animais marinhos em exibição.

O projeto também atende à política internacional de ética e bem-estar animal, sendo desenvolvido e operado pela Oceanis Australia Group.

“Com esta conquista, destacamos a capacidade que Dubai tem de realizar projetos de significância mundial”, diz Yousif Al Ali, gerente do Dubai Mall, shopping onde o aquário está localizado e que, como não poderia deixar de ser, já é considerado o maior do mundo, com mais de 1.200 lojas e 1 milhão de metros quadrados (aproximadamente 150 campos de futebol). São obras típicas e grandiosas de Dubai.



Acrílico e futebol: parceria show de bola

Desde que Charles Miller voltou da Inglaterra, no final do século 19, com a primeira bola de futebol e um conjunto de regras, o Brasil tomou-se um dos países que mais praticam o esporte. A paixão nacional é evidente. Basta ver a quantidade de roupas e acessórios que os torcedores fanáticos compram para enaltecer o seu time do coração.

E, pensando nessa febre futebolística, ainda mais arraigada no século 21, a Reebok, patrocinadora oficial do São Paulo Futebol Clube, lançou, no ano passado, a grife exclusiva do time, comercializada em lojas sofisticadas, que têm o acrílico como material principal de sua decoração.

A SAO Store, a rede de lojas exclusivas do Tricolor Paulista, está presente em três grandes shoppings de São Paulo: Ibirapuera, Center Norte e Paulista, onde são comercializados produtos de alto padrão em vestuário, acessórios e até jóias. A Reebok desenvolve as peças de moda e também coordena a produção, o design e o estilo de outros produtos.

Os móveis da SAO Store foram fabricados pela empresa Fierce, de Jundiaí, de acordo com o projeto da Shopfitting, responsável pela cenografia das lojas. Renato Almeida, sócio da Fierce, diz que o acrílico foi usado em vários objetos, desde o logotipo na fachada até as prateleiras e suportes para as roupas. “As lojas chamam a atenção pela quantidade de acrílico usado. Todos os móveis foram feitos com o material, nas cores do tricolor (vermelho, preto e branco). Sem dúvida, o acrílico valoriza as peças expostas nas lojas, atrai o olhar do consumidor e potencializa as vendas”, comenta. Além de decoração da loja, o projeto da Fierce é oferecer à marca outras opções de acessórios feitos em acrílico, como porta-copos, porta-retratos e até pen drives.

Há uma década no mercado de comunicação visual, a Fierce iniciou seus trabalhos com o acrílico há pelo menos três anos e hoje tem no material um dos carros-chefes da empresa. “Conseguimos fechar todos os projetos de acrílico que oferecemos, porque os clientes ficam encantados com o resultado diferenciado”, afirma Almeida.

Paulo Sérgio da Silva, coordenador de merchandising da Reebok, conta

Loja do São Paulo, no Shopping Ibirapuera: acrílico em prateleiras e paredes. Peças ainda mais destacadas



Foto: Henrique Vieira

Bandeira na loja do Internacional, em Porto Alegre. Com 13 metros de comprimento e 5 metros de largura, a obra em acrílico impressiona os consumidores



Foto: Divulgação

que as mercadorias ficam mais evidentes quando expostas em prateleiras e bancadas de acrílico. “A imponência que as peças de acrílico proporcionam ao visual da loja está totalmente de acordo com o que foi pedido. O objetivo era ter uma loja elitizada e que surpreendesse os clientes”, revela. Já o vice-presidente de comunicações e marketing do São Paulo, Júlio Casares, acredita que a loja é um sonho que o time realiza. “Mais que uma marca, o São Paulo é uma grife. Montar a SAO Store foi um desafio abraçado pela Reebok. Parabenizo a marca por isso.”

Também patrocinadora oficial do Sport Club Internacional, a Reebok e o time de Porto Alegre também inauguraram sua loja customizada, no Estádio Beira Rio. Com toda a linha de produtos oficiais, o visual arrojado e a decoração com imagens históricas são destaques que encantam os torcedores e clientes da loja colorada. O projeto em acrílico também ficou por conta da Fierce, que criou uma bandeira de 13 metros de comprimento e iluminada por 42 lâmpadas. “A bandeira levou 60 horas para ser montada e é a sensação da loja”, comemora Renato Almeida.

Já consagrado anteriormente nas peças de futebol de botão, o acrílico agora está cada vez mais associado aos clubes da ‘paixão nacional’!

Seres fantásticos

A apaixonado pela ciência, Walmor Corrêa, artista plástico de Porto Alegre, aliou a subjetividade da arte à lógica científica. Fascinado pela biologia desde a infância, seu interesse sempre foi questionar suas impressões sobre a natureza e a evolução dos seres vivos. Com a estética naturalista de seus desenhos e pinturas, Corrêa cria seres híbridos de mamíferos e insetos, pássaros, peixes e aves, mamíferos e peixes. Um verdadeiro mundo fantástico.

E, para proteger seus seres inusitados, o artista usa acrílico em molduras e redomas. “Adoro a transparência e a leveza do acrílico. Além de ser um material facilmente moldável, o que permite fazer caixas em qualquer formato, o acrílico facilita quando tenho de enviar as obras para outros países”, conta.

Em diversas exposições, Corrêa utilizou o acrílico como molduras de seus quadros, tampas das caixas para a observação do público e, principalmente, naquelas peças mais delicadas que precisavam ficar isoladas.

“Com o acrílico garanto a proteção das obras. Isso sem contar que ele não distorce a imagem, como o vidro”, opina. O artista também destaca que a colagem do acrílico deixa as bordas muito mais discretas, o que não prejudica o resultado da exposição. “Caso o acrílico sofra qualquer tipo de risco, basta polir com um pano úmido que ele sai tranquilamente”, completa.

Walmor conta com a Brascril, empresa associada ao Indac, para confeccionar as peças em acrílico, conforme sua necessidade, há mais de 10 anos. “Trabalhamos o acrílico dentro da necessidade do cliente, e costumamos dizer que transformamos o acrílico em belas peças de arte”, afirma Bárbara Lopes, diretora da Brascril.

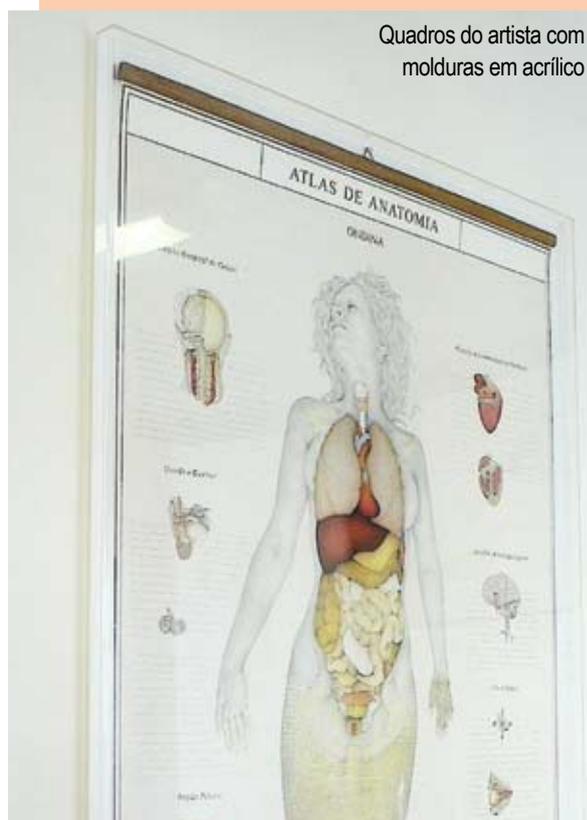
A diretora diz ainda que a empresa sente afinidade com o trabalho de Walmor Corrêa, já que o ideal é realizar colagens e dobras imperceptíveis, mostrando assim a qualidade do serviço. Com esse know-how, a Brascril, uma empresa com mais de 20 anos de mercado, tem uma vasta clientela ligada à arte.



Redoma em acrílico protege obra da exposição *Momento Mori*



Walmor aposta no material para criar caixas que abrigam suas obras de arte



Quadros do artista com molduras em acrílico

Peças exclusivas e de acabamento impecável. Assim é o trabalho do designer Ricardo Spino, que desenvolve, há 10 anos, sua marca de linhas especiais de luminárias, móveis, objetos e utilitários como bandejas, vasos e caixas decorativas, em sua maior parte, tendo o acrílico como matéria-prima.

Reconhecida no mercado de iluminação e design, a marca Ricardo Spino está presente desde em lojas especializadas até em grandes redes hoteleiras, como Meliá Hotels & Resorts e Unique.

O designer trabalhou durante 15 anos na área de projetos e montagens dos maiores eventos do país e também realizou lançamentos de produtos para marcas internacionais, tais como a G&E e Mercedes Benz.



Sua paixão pelo acrílico vem das possibilidades de moldagem e do excelente acabamento que o material permite. "O acrílico é muito versátil; pode ser usado em pequenas peças, luminárias, utilitários e até no mobiliário. No processo de criação, quando estou planejando algum produto, já imagino a peça finalizada em acrílico. Sem dúvida, com o acrílico as possibilidades são infinitas", diz.

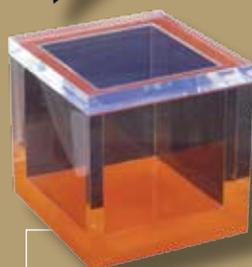
Para Spino, os clientes buscam peças em acrílico em função de sua exclusividade, de seu acabamento e da sua leveza. "Envio para a Acriluso para moldar minhas peças em acrílico", revela. O designer mudou-se para Búzios, no Rio de Janeiro, onde inaugurou uma loja para comercializar suas peças.



Luminária em acrílico



Mesa e bandeja em acrílico



Baldes de gelo em diversos tamanhos



Luminária exclusiva da marca Ricardo Spino

Vem aí o 1º Salão do Acrílico



O Fórum do Acrílico, evento que reúne anualmente profissionais para discutirem as tendências e aplicações do acrílico, apresenta, neste ano, em sua 9ª edição, uma novidade: a realização do 1º Salão do Acrílico. Em parceria com o Indac, a Craft Eventos aposta em mais essa oportunidade para divulgar o material.

Os dois eventos combinados pretendem revelar todo o universo do setor e reunir profissionais especializados no material e os que buscam mais informações sobre o processamento ou sobre o potencial do acrílico, seja em construção civil, design, arquitetura, móveis, decoração, comunicação visual ou em outras aplicações.

“Para o setor do acrílico, este salão é uma grande oportunidade para revelar todo o potencial do produto em suas inúmeras aplicações e fazer com que o material seja mais conhecido pelos especificadores e consumidores no Brasil”, afirma Eduardo M. de Assis Baptista, presidente do Indac. “Um material de qualidade superior e de infinitas possibilidades merecia esse evento”, completa.

“Para a Craft Eventos, o salão tem como proposta aproximar consumidores e fornecedores e, principalmente, divulgar todo o uso do acrílico para os mais diversos setores, além de apresentar aos visitantes toda sua versatilidade como matéria-prima”, diz Daniela Cecchini, sócia da empresa. Junto com Elaine Landulfo, a dupla dirige a Craft Design, feira de produtos de artesanato já em sua 14ª edição, que será realizada em fevereiro. “O apoio do Indac e a realização conjunta do 9º Fórum do Acrílico é primordial para a promoção deste evento e para o sucesso do salão”, conta Daniela.

Neste ano, o Fórum do Acrílico será dividido em dois dias, sendo o primeiro para palestras sobre temas técnicos e o segundo para temas sobre aplicações e mercados potenciais. Para mais informações sobre os eventos - Fórum do Acrílico e Salão do Acrílico - entre em contato com a Craft Eventos ou com o Indac.

1º Salão do Acrílico

Data: 20, 21 e 22/08/2009

Horários: das 13h às 21h, dias 20 e 21 (quinta e sexta-feira) e das 10h às 17h no dia 22 (sábado)

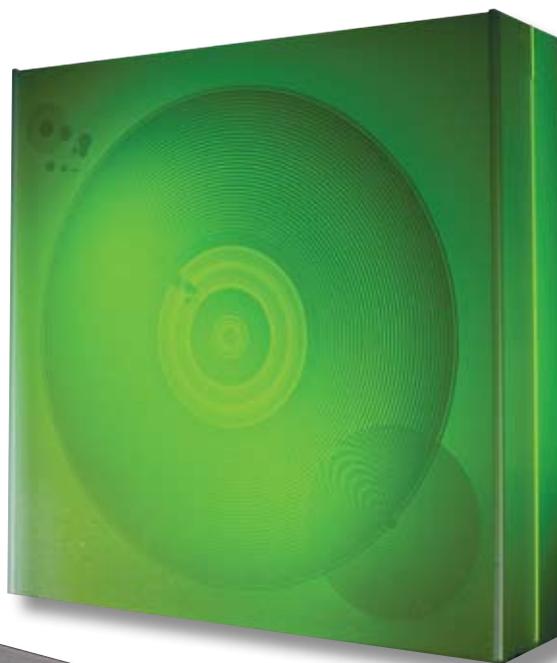
Local: Centro Fecomercio de Eventos em São Paulo

9º Fórum do Acrílico

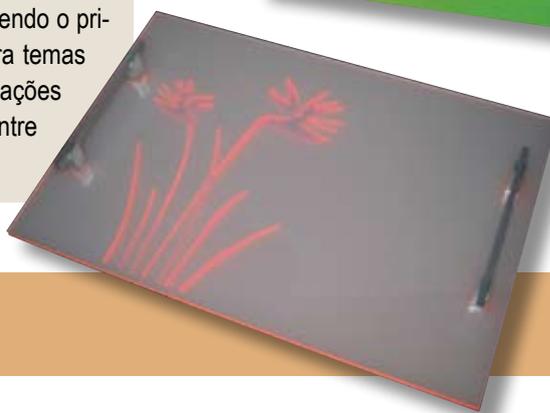
Data: 20 e 21/08/2009

Horário: das 10h às 12h30

Local: Teatro do Centro Fecomercio, Rua Dr. Plínio Barreto, 285 – Bela Vista / São Paulo – SP
(ao lado da Fundação Getúlio Vargas)



Fotos: Divulgação



Luminária da Lightbox (acima) e bandeja do design Luciano Santelli (ao lado)

Craft Design Organização e Promoções de Feiras
11 3644 3508 ou 3672 4935
www.craftdesign.com.br

INDAC –11 3171 0423
indac@indac.org.br
www.indac.org.br

EXPEDIENTE

O Jornal do Acrílico é o órgão oficial de divulgação do Indac – Instituto Nacional para o Desenvolvimento do Acrílico.

Diretoria executiva

Diretor-presidente: Eduardo M. A. Baptista Vice-presidente: Alexandre Lazzarotto
Diretores: Danilo Trevisan, Marcelo D. Lopes, Marcelo Thieme e Ralf Sebold
Consultor-executivo: João Orlando Vian

Produção Editorial: Coletânea Editorial – claudia@coletaneaeditorial.com.br

Jornalista Responsável: Daniela Graicar (MTB 30960); Coordenação: Cristiane Duarte;
Edição: Diógenes Menon; Reportagem: Claudia Zani; Arte: Bruno Buzzoni; Revisão:
Thaís Nicoletti; Foto de capa: Henrique Vieira; Gráfica: Cromat.

CONTATOS: indac@indac.org.br – 11 3171 0423 – www.indac.org.br