

**INDAC**

Instituto Nacional para o  
Desenvolvimento do Acrílico

Patrocinadores INDAC



# JORNAL DO **acrílico**

janeiro / fevereiro de 2011

**#52**



## UM BANHO DE ACRÍLICO

Da parede a saboneteira o acrílico dá uma nova cara ao banheiro que passou a ser refúgio na casa

**3º Salão do Acrílico no forno**  
Os preparativos para a feira já começaram. Confira quais serão as novidades e como participar

**Homologação Indac**  
Instituto prepara certificação para ajudar associados a se relacionarem com grandes empresas

# REFÚGIO



Banheiro da executiva de comunicação de Luciana Pastore.

# EM ACRÍLICO

*Material reflete em todos os cantos do banheiro o status que o ambiente ganhou entre as classes A e B*

“Um espaço de renovação”, “um ambiente onde a privacidade é respeitada”, “um refúgio para reflexões”. Você provavelmente vai pensar que estamos falando de um SPA, de um templo religioso, mas não. As expressões acima definem a nova concepção sobre o banheiro – um ambiente que sempre foi segundo plano da arquitetura – que agora ganha status dentro das residências.

Um levantamento feito pelo Club de Pesquisa, empresa especializada em opinião de mercado, com 300 pessoas das classes A e B, apontou que para 82% dos entrevistados o banheiro é o primeiro lugar em que pensam quando querem relaxar e 63% disseram que usam o tempo no banheiro para ler, escrever ou falar ao telefone.

Foi pensando nesses novos conceitos que a arquiteta paulista Luciana Pastore venceu a primeira edição da Campanha Banho Assinado, da Vallvé (empresa especializada em acessórios e complementos para salas de banhos especiais), com um banheiro feminino. “O mundo está tão estressado e o banheiro passou a ser o único lugar dentro da casa que você consegue se desligar de tudo, ter privacidade total para ficar só com você mesmo”, diz a arquiteta.

O projeto premiado foi criado para uma mulher executiva da área de comunicação. “Eu quis fazer um banheiro fora do tradicional e usei cores que estimulassem e com as quais ela se identificaria para sentir-se bem”. Entre tantos elementos coloridos, o destaque é uma parede revestida inteiramente de acrílico listrado. “O material foi o que deu o diferencial, ele casou muito bem com a proposta pela quantidade de cores e pelo brilho, que tem um efeito extremamente interessante”, detalha Luciana.

“O mundo está tão estressado e o banheiro passou a ser o único lugar dentro da casa que você consegue se desligar de tudo, ter privacidade total para ficar só com você mesmo”

Luciana Pastore,  
arquiteta





Banheira em acrílico.

## MERGULHADOS NO ACRÍLICO

Mas a utilização do acrílico em revestimento de paredes é apenas uma das inúmeras possibilidades de aplicação do material em banheiros. Banheiras de acrílico, por exemplo, têm se tornado cada vez mais frequentes. “Hoje, 30% das peças são em acrílico”, afirma Danilo Trevisan, gerente comercial da Bérkel, fabricante de chapas acrílicas associada ao Indac.

Esse crescimento da demanda, segundo Trevisan, está diretamente ligado as características do material. “O acrílico é mais higiênico, por não ser um material poroso, é mais resistente, pode ter várias formas e é o que mais se aproxima das cores da cerâmica, casando melhor com as outras peças do ambiente”, afirma o gerente da Bérkel.

A banheira de acrílico também pode ser mais viável para o bolso. “No caso de produção em larga escala, o processo é mais rápido, o que reduz o preço das peças finais em comparação a outros termoplásticos utilizados.”



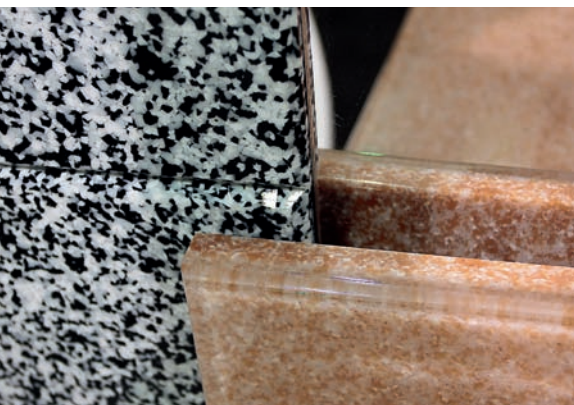
Bancada em acrílico cristal, da Formacril.

## BRILHO INCONFUNDÍVEL

Outros plásticos também fazem frente ao acrílico na aplicação em banheiros, só que de forma inadequada. “É muito comum as empresas comprarem peças de poliéster como assentos de vasos sanitários, achando que são produzidos com acrílico

e repassarem o erro para o consumidor”, diz Fernando Antônio Geraldes, diretor da Formacril empresa transformadora de acrílico desde 1978. “O poliéster é muito mais duro, tanto que se sofrer uma pancada forte ele quebra na hora”.

Da experiência de 33 anos com acrílico, a empresa especializou-se na produção de linhas completas de acessórios para banheiros, como assentos, bancadas, cubas, cestos, papeleira, prateleira, saboneteiras e toalheiras. “Quase tudo pode ser de acrílico”, diz o diretor da Formacril. “Principalmente no caso dessas peças, que geralmente são mais frágeis, o acrílico tem muito mais resistência do que outros plásticos, além da flexibilidade que evita que o material envergue e da beleza que faz dele superior a qualquer outro plástico.”



Chapas acrílicas granitadas, com espelho em acrílico, da Bérkel.

“Nosso objetivo foi orientar consumidores e empresas instaladoras de box de banheiros sobre a fragilidade do vidro e a segurança do acrílico, que não quebra fácil e, caso isso ocorra, não estilhaça”

Gilson da Silva Soares,  
diretor da Casa do Acrílico

## PROTEÇÃO TRANSPARENTE

Outra característica do acrílico, que vai além da beleza, das formas, da durabilidade e até do preço, é a segurança que o material oferece para aplicação em boxes. Foi por causa de um acidente que a Associação Brasileira de Defesa do Consumidor, PROTESTE, exigiu em 2008 que a fabricante de vidro para box de banheiro Blindex orientassem melhor os consumidores sobre os riscos de acidentes. De acordo com a entidade, uma consumidora rompeu os ligamentos de um dedo do pé, após o estouro e estilhaçamento do box de vidro de seu banheiro.

A ocorrência desses acidentes é tão comum que até apólices de seguro já prevêm cobertura em caso de acidente decorrente da quebra desses vidros, desde que instalados de forma fixa e na posição vertical no interior do imóvel segurado. Em cidades como Campinas e São Paulo já estão sendo estudadas leis para obrigar os hospitais a notificarem tais acidentes.

Preocupada com esse índice, a Casa do Acrílico, empresa associada ao Indac, desenvolveu uma espécie de informativo com as propriedades e diferença de cada material. “Nosso objetivo foi orientar consumidores e empresas instaladoras



Box e pia em acrílico de banheiro do Hotel Semiramis, de Atenas.

de box de banheiros sobre a fragilidade do vidro e a segurança do acrílico, que não quebra fácil e, caso isso ocorra, não estilhaça”, afirma Gilson da Silva Soares, diretor da Casa do Acrílico e mentor do trabalho.

Para o diretor comercial da empresa, José Eugênio Peres, optar pelo box de acrílico é uma relação custo-benefício, pois a segurança não tem preço. “Mas entender as vantagens do acrílico nesse tipo de utilização é uma questão cultural. A maioria das pessoas ainda coloca o custo na frente de outros benefícios”.

Se nas casas, hospitais e escolas o box de acrílico ainda não é muito difundido, na indústria náutica ele é a única opção para aplicação em banheiros.





Porta-toalha, da designer BB Smith.

“O barco em movimento sempre está suscetível a fortes impactos e para segurança da tripulação as embarcações, principalmente as maiores, não cogitam outro material que não seja acrílico”, afirma Maurício Manfredo Baechtold, gerente comercial da Ferrara Brasil, empresa associada ao Indac.

A agilidade na produção das peças também pesa a favor do material neste caso. “O mercado náutico brasileiro está a todo vapor com a chegada de novos estaleiros internacionais no país, o que faz com que tudo seja para ontem e moldar o acrílico também é muito mais rápido do que o vidro”, diz o gerente da Ferrara. “O acrílico também combina perfeitamente com a estética do barco por dar a sensação de luxo e sofisticação”, acrescenta.

## REFLEXO DE BELEZA

O acrílico também pode substituir perfeitamente o vidro em espelhos. “Em comparação com um espelho de vidro comum a qualidade visual fica excelente”, diz Luciano Junqueira Casella, diretor da RPM, empresa que faz metalização em chapas acrílicas. “Apesar de algumas características do plástico refletirem no produto final, a diferença é imperceptível e a segurança incomparável.”

Prova disso é que em cenários de programas de televisão e em grandes eventos anuais, o material é quase uma unanimidade. “Em banheiros de residências a presença das chapas metalizadas ainda é escassa, mas o quarto espelhado do Big Brother, por exemplo, é todo feito em acrílico, assim como a entrada do São Paulo Fashion Week”, conta Casella.

A produção de quase 2 mil metros quadrados por mês de chapas espelhadas é dividida entre os setores da construção civil, da indústria náutica, da comunicação visual, cosméticos e de brinquedos.

[www.lucianapastore.com.br](http://www.lucianapastore.com.br)  
[www.berkel.com.br](http://www.berkel.com.br)  
[www.formacril.com.br](http://www.formacril.com.br)  
[www.casadoacrilico.com.br](http://www.casadoacrilico.com.br)  
[www.ferrarabrasil.com.br](http://www.ferrarabrasil.com.br)  
[www.metalrpm.com.br](http://www.metalrpm.com.br)

Assento em acrílico jade, da Formacril.



**NOVA ERA,**

# NOVO LOGOTIPO

*Colabore com o Indac a escolher seu logotipo. Vote em uma das opções abaixo:*

Depois da reformulação gráfica do Jornal do Acrílico, que passou a ter mais páginas, e do novo site do Indac, chegou a hora de modernizar o logotipo do instituto. As propostas do novo logotipo foram desenvolvidas sob coordenação do Indac, e todos poderão participar da votação. **Para votar, entre no site do Indac e selecione uma das três opções abaixo ou envie para o e-mail [marketing@indac.org.br](mailto:marketing@indac.org.br). Participe!**

## OPÇÃO 1 - CLÁSSICO

A opção de logotipo clássico mantém as características do logotipo original. A nova fonte reta, foi escolhida para modernizar e manter a seriedade. As cores foram suavizadas, para deixar o logotipo mais leve, moderno e simpático.



Instituto Nacional para o  
Desenvolvimento do Acrílico

## OPÇÃO 2 - PRESENTE

Nessa opção, foi destacado as letras "in" para reforçar o conceito "por dentro / atualizado" e no box azul, alguns benefícios do acrílico: brilho, beleza, volume e elegância. A fonte é desenhada com boa legibilidade, remete segurança e presença.



## OPÇÃO 3 - MODERNO

A cor azul, característica da marca INDAC, foi mantida nessa opção e acrescentado a cor verde água, contrastante que traz alegria e modernidade. A fonte desenhada com leve movimento remete a atualização constante. A fio verde dá segurança e base ao logotipo moderno e jovem. O brilho no logotipo, valoriza o benefício do acrílico.



INSTITUTO NACIONAL PARA O  
DESENVOLVIMENTO DO ACRÍLICO

# HOMOLOGAÇÃO:

## O CAMINHO DA PROFISSIONALIZAÇÃO

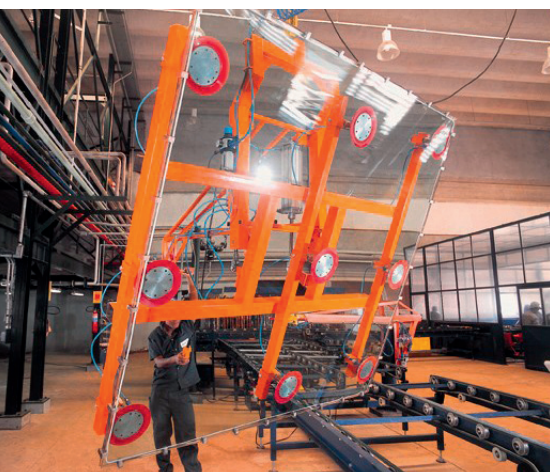
*Indac prepara homologação para qualificar os transformadores da indústria acrílica no Brasil*



O mundo global exige que as empresas falem um mesmo idioma: profissionalismo. Para ajudar a indústria do acrílico brasileira a “conversar” melhor com as grandes empresas, o Indac está desenvolvendo uma homologação que visa a capacitação técnica e qualificação das 60 empresas produtoras de peças no Brasil associadas ao instituto.

“A homologação não será algo obrigatório. É, na verdade, mais uma ação do Indac para o desenvolvimento do setor que visa dar um norte para a indústria e criar parâmetros importantes que uma grande empresa busca em seus fornecedores”, diz Alexandre

Lazzarotto, diretor-presidente do Indac.



Os critérios são baseados nos sugeridos pela Fundação Nacional da Qualidade (FNQ) que trata desde o atendimento ao cliente até a qualidade das peças produzidas. “São pré-requisitos básicos, que toda empresa deveria ter”, diz Lazzarotto. “Quando você vai a um restaurante, por exemplo, você espera que a cozinha e os banheiros estejam limpos e que a comida seja boa, independentemente do tamanho ou tradição do comércio. É exatamente isso que buscamos com a homologação”.





Em uma primeira etapa, o Indac visitará todas as empresas transformadoras para realizar uma pré-auditoria, que levantará os pontos fortes, fracos, oportunidades e ameaças de cada uma. Somente depois, uma equipe capacitada, formada por profissionais do Senai e do Senac, ficará a cargo de acompanhar e avaliar os critérios adotados e homologar ou não a empresa interessada.

“O Indac não vai interferir na empresa de ninguém, dizer o que é certo ou errado, cada um irá definir como vai tratar o seu negócio. É uma possibilidade de competir por clientes que têm um nível de exigência maior, que cobram matérias-primas certificadas, mão de obra formal e reciclagem de materiais, por exemplo”.

A primeira etapa do processo de homologação terá início após o Salão do Acrílico, com a realização das visitas técnicas nas empresas e o levantamento de dados. A etapa de certificação está prevista somente para 2012.

“ A homologação não será algo obrigatório. É, na verdade, mais uma ação do Indac para o desenvolvimento do setor que visa dar um norte para a indústria e criar parâmetros importantes que uma grande empresa busca em seus fornecedores ”

Alexandre Lazzarotto,  
diretor-presidente do Indac

### Veja os critérios de homologação

Para receber a certificação em 2012, a empresa transformadora de peças e associada ao Indac, deve atingir pelo menos 250 pontos, do total de 360 exigidos em cinco critérios:

**60** pontos - Liderança e Estratégias;  
**30** pontos - Conhecimento Organizacional;  
**150** pontos - Produtos e Processos.

**60** pontos - Relacionamento com Clientes;  
**60** pontos - Pessoas e Sociedade;

Veja os detalhes no site do Indac: [www.indac.org.br](http://www.indac.org.br)

# ACRÍLICO EM FOCO

*Indac estreita contato com jornalistas e busca promover o acrílico através de trabalho de mídia espontânea*

Com o intuito de promover ainda mais os serviços e produtos em acrílico, o Indac disponibiliza aos seus associados mais uma forte ferramenta de divulgação espontânea em jornais, revistas, sites, programas de TV e rádio: sua assessoria de imprensa.

A assessoria de imprensa do Indac trabalha para promover a divulgação gratuita das informações de tudo que é produzido pelos associados nos mais diversos canais de comunicação do país. De que maneira? O Indac envia frequentemente ao seu mailing exclusivo de jornalistas informações sobre o setor e das empresas que o compõem. Essas informações chegam aos jornalistas através de textos, chamados de releases. Eles são elaborados pela equipe de assessoras do Instituto, que entram em contato com as empresas associadas atrás de novidades ou para pedirem fotos e agendarem entrevistas.

O release segue para as mídias (jornais, revistas, sites, blogs e televisão) e pode conquistar espaço editorial sem custos em diversos veículos de comunicação. “Essa é mais uma maneira de

promover o acrílico por meio dos projetos de nossos associados e que, além de ser efetivo, tem custo zero”, explica Alexandre Lazzarotto, diretor presidente do Indac.

Para se ter uma ideia da força deste trabalho, em novembro de 2010, a assessoria da entidade produziu um release sobre luminárias, para o qual contatou, entre outras empresas, a Tudo em Acrílico, que teve seu produto destacado em mais de 10 veículos de comunicação (site e revistas).

Mas o trabalho de assessoria de imprensa só é efetivo quando todos trabalham em conjunto. Por isso, o Instituto convida os associados a participarem mais da iniciativa e trazerem para a assessoria de imprensa as novidades e ideias que nascerem em suas empresas. “O Indac aborda todos os meses diferentes temas em seus textos, que trazem à tona assuntos pertinentes para este setor e para as empresas que o compõe. Já conseguimos bons resultados como, por exemplo, revista Arquitetura&Construção, Revista AU, Arquiteto Online, Vogue, Folha de São Paulo, entre outros”, comenta Lazzarotto.

Como ver o resultado deste trabalho? Ao final de cada dois meses a assessoria de imprensa do Indac gera um relatório com o retorno parcial das matérias e notas publicadas sobre os assuntos pertinentes nas revistas, jornais e sites selecionados.



Jornal O Estado de S.Paulo - encarte Casa & Construção  
Revista e site aU Arquitetura e Urbanismo

Se você gostou da ideia e **quer aumentar a visibilidade da sua empresa**, envie suas sugestões de reportagens, informações e fotos de seus lançamentos para a assessoria de imprensa do Indac ([imprensa@indac.org.br](mailto:imprensa@indac.org.br)). **Participe!**



## Site de cara nova

Para interagir melhor com os interessados no mundo do acrílico o site do Indac mudou e ganhou um visual mais clean, além de muito mais conteúdo. Agora, o internauta tem acesso a vídeos explicativos sobre como trabalhar com as chapas acrílicas, curiosidades, links diretos com empresas que prestam serviços deste segmento, vitrine de produtos, pesquisas e muitos mais. Confira: [www.indac.org.br](http://www.indac.org.br)



O valor da criatividade com o acrílico

<http://migre.me/3PGwV>



Georgia Aquarium

<http://migre.me/3PGDx>



Busca por Produtos - Serviços e Empresas Associadas

<http://migre.me/3PGDx>

Acompanhe o Indac:



[twitter.com/indac\\_acrilico](https://twitter.com/indac_acrilico)



[youtube.com/indacacrilico](https://youtube.com/indacacrilico)



Os leitores aprovaram a edição 51 do Jornal do Acrílico que destaca na capa o uso do material em instrumentos musicais e a sintonia da beleza do acrílico com o fascínio da música. Confira alguns comentários:

"Acabo de receber a edição 'O show vai começar!' e a achei magnífica desde o conteúdo até a beleza em que o acrílico entra no mundo do rock. Fiquei com vontade de adquirir mais instrumentos musicais na minha família com tanta beleza. Fora que a linha de instrumentos da Fierce arrasou. Um grande abraço a toda equipe do Indac e ao Jornal."   
Andréa Catarina, Design de Interiores

"Eu amei o último Jornal do Acrílico! A área musical ainda promete muita inovação! @indac\_acrilico como sempre a #51 edição atualizadíssima!".   
Via Twitter: @Adriik

"Bom receber o Jornal do Acrílico enviado pela @indac\_acrilico. Esse mês tem matéria sobre o carro de acrílico que esteve no Salão do Automóvel."   
Via Twitter: @instrutorcorel

Participe você também. Envie críticas, sugestões e comentários sobre as reportagens da 52ª edição para:

### INDAC:

Rua Martinico Prado, 26, cj. 94, CEP 01224-010, São Paulo - SP

### Ou por e-mail:

[jornal@indac.org.br](mailto:jornal@indac.org.br)

### Ou via Twitter:

[twitter.com/indac\\_acrilico](https://twitter.com/indac_acrilico)



Instituto Nacional para o Desenvolvimento do Acrílico

Patrocinadores INDAC



## expediente

O Jornal do Acrílico é o órgão oficial de divulgação do INDAC – Instituto Nacional para Desenvolvimento do Acrílico. [www.indac.org.br](http://www.indac.org.br) • [indac@indac.org.br](mailto:indac@indac.org.br) • (11) 3171.0423

DIRETORIA EXECUTIVA GESTÃO 2009-2011  
Alexandre Lazzarotto, Luis Vargas, Ralf Sebold,  
Salvatore Iannelli, Rosana Maradini e Sergio Sanches  
Consultor executivo: João Orlando Vian

PRODUÇÃO EDITORIAL  
Texto e reportagem: Milene Rios  
Direção de arte: Márcia Mitsue  
Jornalista resp.: Milene Rios, mtb 46.219  
Gráfica: Neoband



[www.genkidesign.com.br](http://www.genkidesign.com.br)  
[atendimento@genkidesign.com.br](mailto:atendimento@genkidesign.com.br)



## 3ª EDIÇÃO DO SALÃO DO ACRÍLICO

# A TODO VAPOUR

*O ano mal começou e o 11º Fórum e 3ª edição do Salão do Acrílico já ganha forma. Ao todo, 25 empresas garantiram seu espaço na única feira da América Latina voltado ao material.*

A edição 2011, que será realizada de 8 a 11 de junho, no Centro de Eventos São Luis, promete ser ainda melhor. "Na edição 2010 tivemos 6 mil visitantes e esperamos aumentar esse número de 20% a 30% este ano", afirma Dema Freitas, diretor comercial da Craft Design, empresa organizadora do evento.

Além disso, os organizadores preparam uma grande exposição de peças em acrílico desenvolvida pelos participantes e por alguns designers convidados. Nesse mesmo espaço estarão à mostra as peças em acrílico finalistas do "Prêmio Design em Acrílico".

Os trabalhos que disputam a premiação serão indicados pelas empresas associadas ao Indac – cada empresa terá direito a fazer uma indicação - e a votação será aberta ao público por meio do site do instituto. As indicações poderão ser feitas até o dia 9 de abril, pelo e-mail [site@indac.org.br](mailto:site@indac.org.br), e a votação será aberta de 10 a 20 de abril.

### Evolução do 1º para o 2º evento

|                                     |      |
|-------------------------------------|------|
| Visitação                           | 40%  |
| Área m² exposição                   | 180% |
| Número de expositores               | 90%  |
| Visitação do site INDAC             | 86%  |
| Visitação site do Salão do Acrílico | 166% |
| Cadastro via internet               | 147% |

### 3º Salão do Acrílico

De 08 à 10/06 das 14hs às 21hs e  
11/06 das 13hs às 19hs  
Centro de Evento São Luis  
Rua Luis Coelho, 323 - São Paulo - SP

### 11º Fórum Acrílico

Dias 09 e 10/06 - das 10:30hs às 12:30hs  
09 - Tema: Aplicações do Acrílico  
10 - Tema: Processamento do Acrílico  
Auditório do Centro de Evento São Luis



## 3º Salão do Acrílico

11º Fórum Acrílico



prêmio  
**Design**  
em acrílico



### Reserve seu espaço

Ainda dá tempo de participar do 3º Salão do Acrílico. Os interessados devem entrar em contato com a Craft Design pelo e-mail [comercial@salaodoacrilico.com.br](mailto:comercial@salaodoacrilico.com.br).