

**Prêmio Design
em Acrílico**

Conheça alguns dos
trabalhos inscritos e
veja como votar

Tudo novo

Indac muda o
logotipo e se prepara
para nova gestão

**ACRÍLICO ENCANTA
MERCADO PET**

Lojas apostam na diferenciação do
material para agradar seus clientes



MERCADO PET LATE



Caminhas em acrílico feita pela Novacril e vendidas na Au Pet Store

POR ACRÍLICO

Brasil é o segundo maior país na venda de produtos para animais de estimação. De olho nesse segmento, indústria de acrílico nacional já faz algumas apostas.

O Brasil já é o segundo maior mercado de produtos pet do mundo, perdendo apenas para os Estados Unidos, segundo a Associação Nacional de Fabricantes de Produtos para Animais de Estimação (Anfalpet). Dados da entidade apontam que o segmento movimenta mais de R\$ 9,6 bilhões por ano e tem atualmente 84 milhões de “potenciais clientes”.

De acordo com a Anfalpet, o Brasil tem estrutura e capacidade de produção para ser também o segundo maior exportador de acessórios do setor, atingindo US\$ 250 milhões no ano passado, mas ainda com grande possibilidade de crescimento.

O gestor da Planet Zoo Pet Solutions, Vanderson Matos Santana, afirma que o mercado pet nacional ainda está em processo de amadurecimento e seguindo a linha “nada se cria, tudo se copia”. “Existem poucas empresas especializadas no país e a fabricação nacional é muito crítica, porque boa parte da indústria ainda não despertou para esse mercado.”

Por outro lado, a falta de novidades abre um enorme campo de oportunidades para quem quer inovar em produtos e serviços para animais de estimação. Foi o que fez o próprio gestor da Planet Zoo Pet Solutions há 10 anos, quando sugeriu a um amigo, proprietário de uma empresa transformadora de acrílico, o desenvolvimento de peças com o material para o mercado pet.

“Naquela época, quase não tínhamos informações sobre a aplicação do acrílico em produtos para animais no Brasil, então fomos pesquisar em outros países, como os Estados Unidos, e começamos a criar aquários, gaiolas, camas e comedouros”, diz Ricardo Torres Vigolo, responsável pelo desenvolvimento de produtos da Novacril, parceira da Planet Zoo.

“Existem poucas empresas especializadas no país e a fabricação nacional é muito crítica, porque boa parte da indústria ainda não despertou para o potencial desse mercado”

Vanderson Matos Santana,
gestor da Planet Zoo Pet Solutions



“ A resina é atóxica e por isso o material é bem mais higiênico do que outros plásticos ”

Ricardo Torres Vigolo,
responsável pelo desenvolvimento
de produtos da Novacril



Comedouros em acrílico da Animall Pet Story



Fotos: Marcos Vaz

De acordo com Vigolo, o acrílico tem características específicas que são ideais para esse tipo de aplicação. “A resina é atóxica e por isso o material é bem mais higiênico do que outros plásticos”, diz. “Em relação ao vidro ele também leva vantagem, pois é mais transparente, mais resistente e não estilhaça, o que faz dele mais seguro para utilização em aquário, por exemplo. Fora a beleza do material que dá muito mais requinte a peça.”

Mas, segundo Santana, o mercado de pet no país ainda esbarra na questão do valor. “Por isso, acessórios em acrílico estão mais presentes nas chamadas boutiques, lojas que são voltadas para as classe A e B”, diz o gestor da Planet Zoo. As camas da Novacril para cachorros ou gatos de pequeno porte partem de R\$ 280.

Para Silvana Arruda de Lima, supervisora da Au Pet Store, loja localizada no bairro Jardins, na cidade de São Paulo, ter produtos em acrílico é uma diferenciação em relação aos outros estabelecimentos. “Não vendemos uma quantidade expressiva, mas as peças em acrílico chamam atenção dos nossos clientes”, diz. “No nosso caso não é o preço que atrapalha os negócios, e sim a falta de conhecimento do material”, diz.

E quando há interesse, falta oferta, segundo Rafael Antoniazzi Calomeno, proprietário do Sun Pet, em Curitiba (PR). “Compramos no início do ano bebedouros para cachorro em acrílico que, por causa das cores, chamaram muita atenção e saíram rapidamente. Agora estamos querendo mais unidades, mas estamos com dificuldade de encontrar bons fornecedores no mercado.”

NOVAS APOSTAS

Aos poucos outras empresas também estão se aventurando no mundo animal. É o caso da Casa do Acrílico, associada ao Indac, que desenvolveu um canil com o material para a feira Campinas Decor. O ambiente traz banco com assento composto por peças em acrílico em formato de osso, dosador de comida em acrílico, entre outras peças menores.

“Na época foi super inovador, e acredito que se tivéssemos lançado os produtos em São Paulo, o sucesso seria ainda maior”, diz José Eugênio Peres, diretor comercial da unidade Campinas.

Em Bauru, também no interior da capital paulista, a Emporium desenvolveu uma casinha para cachorro que fica em exposição no showroom da loja. “Fizemos tudo em acrílico, até o telhado e a forração. Ficou uma gracinha!”, conta a gerente da empresa associada ao Indac, Érika Ribeiro. “Por causa do preço, que é de R\$ 380, estamos lançando no site do Indac e esperamos retorno do público paulistano.”

E a criatividade não para por aí. A Design Laser, empresa associada ao Indac, desenvolveu um aquário de parede em acrílico. A bolha, feita com chapa transparente, é fixada a um adesivo decorativo. “Foi um desenvolvimento nosso e a procura cresce a cada dia. Agora estou com a ideia de fazer suportes para comidas e berços para cachorros e gatos”, afirma Auro de Araújo, diretor da empresa que vende de 10 a 15 aquários por mês, cada um por R\$ 75.



Banco com assento de peças em acrílico em formato de osso, feira Campinas Decor, da Casa do Acrílico



Casinha de cachorro em acrílico, da Emporium



Aquário de parede em acrílico, da Design Laser

Anfalpet

www.anfalpet.org.br - (11) 3373.8200

Au Pet Store

www.aupetstore.com.br - (11) 3044-7555

Casa do Acrílico

www.casadoacrilico.com.br - (19) 3229-2931

Design Laser

www.designlaser.com.br - (11) 2727-4451

Emporium

www.emporiumacrilicos.com.br - (14)3313-6605

Novacril

www.novacril.com.br - (11) 4617-4784

Planet Zoo Pet Solutions

www.planetzoo.com.br - (11) 2386-5000

Sun Pet Shop

www.petshopsunpet.com - (41) 3243-6886

TUDO PRONTO PARA O O 3º SALÃO E 11º



2º Salão do Acrílico, 2010

Reserve seu espaço

Restam poucos espaços para o 3º Salão do Acrílico.

Os interessados devem entrar em contato com a Craft Design pelo e-mail: comercial@salaodoacrilico.com.br.



FÓRUM ACRÍLICO

Restam poucos espaços para as empresas expositoras. Visitantes já podem fazer a inscrição pela internet.

Cerca de 50 empresas já garantiram espaço no 3º Salão do Acrílico, que será realizado de 8 a 11 de junho, no Centro de Eventos São Luis. "Nós só temos três espaços disponíveis", afirma Alex Hell, gerente comercial do Salão do Acrílico. "Praticamente fechamos o evento quase dois meses antes do que no ano passado."

A edição 2011 da única feira da América Latina voltada ao acrílico promete agitar ainda mais o mercado. O salão será divulgado em uma listagem especial da revista Casa Claudia para um mailing de 100 mil arquitetos e designers. Outra atração é a exposição das peças do Prêmio Design em Acrílico INDAC (leia mais na página 8 e 9).

"Teremos a participação desde novas empresas fornecedoras de máquinas a laser até a estreia de novas marcas, fruto da parceria entre associados do Indac e designers, o que promete deixar o público bastante entusiasmado", conta Hell.

Em paralelo, o 11º Fórum Acrílico, que acontece nos dias 9 e 10 de junho, irá discutir as novas aplicações do produto e evoluções no processamento do material.

A Craft Design, empresa organizadora do evento, estima superar em 20% a 30% os 6 mil visitantes do ano passado. Para evitar filas, as inscrições podem ser antecipadas por meio do site www.salaodoacrilico.com.br.

3º Salão do Acrílico

De 08 a 10/06 das 14h às 21h (quarta a sexta-feira)

Dia 11/06 das 11h às 19h (sábado)

Centro de Eventos São Luis

Rua Luis Coelho, 323 – São Paulo – SP

11º Fórum Acrílico

Auditório do Centro de Eventos São Luis. Confira as palestras confirmadas:

Dia	Horário	Tema
09	10h30 às 12h30	Aplicações do Acrílico <ul style="list-style-type: none"> • O desenvolvimento do acrílico na construção civil: eng. Antonio Gattai (Gattai Estruturas); • A abordagem da Ovo para o design com acrílico: Luciana Martins e Gerson de Oliveira;
10	10h30 às 12h30	Processamento de chapas acrílicas <ul style="list-style-type: none"> • Serviços do Indac para associados: <i>Jornal do Acrílico</i>, Assessoria de Imprensa, Newsletters e Site Indac; • Debate sobre "colagem de chapas acrílicas", com: Fabio Fiasco da Sinteglas Colas Acrílicas, Sergio Henrique Galeane da Galeane Acrílicos, Ralf Sebold da Acrílicos Santa Clara, Luis Maradini da Bérkel Chapas Acrílicas e João Orlando Vian (Executivo Indac) como mediador.

Em ambos os dias teremos apresentação da Banda Methacrylate entre as palestras, usando "instrumentos legítimos de PMMA"



3º Salão do Acrílico

11º Fórum Acrílico

INDAC PROMOVE PRÊMIO

*Concurso abre espaço
para divulgação de
peças desenvolvidas por
arquitetos, designers e outros
profissionais que trabalham
com o material.*



Luminária com Mesa Oval da Allê Design

Criação: José Marton

A peça, que faz parte da Série Híbridos, foi desenvolvida com acrílico listrado e traz uma mesa de apoio integrada - oval ou redonda - que pode ser removida de acordo com o gosto do cliente.



Revisteiro Floresta Mágica da POR Design Contemporâneo

Criação: Enrique Rodriguez

O revisteiro é um dos produtos que compõe a Linha Floresta Mágica, assinada pela POR Design, empresa de Enrique Rodriguez em parceria com a Acrílicos Santa Clara. A série conta ainda com bandejas e fruteiras.

DESIGN EM ACRÍLICO

Depois do Salão do Acrílico, o Indac inova mais uma vez com o Prêmio Design em Acrílico. O concurso visa incentivar e divulgar trabalhos com o material produzidos por arquitetos, designers e outros profissionais do setor.

As peças participantes – que foram indicadas por uma empresa transformadora ou inscritas pelos próprios arquitetos e designers – serão veiculadas no site do instituto para votação do público de 15 de abril a 6 de maio.

Os 10 primeiros colocados terão um espaço reservado para a exposição de suas peças no 3º Salão do Acrílico, em junho (leia mais nas páginas 7 e 8). Os três finalistas receberão um troféu e serão destaques da edição especial do Jornal do Acrílico distribuída durante a feira.

Confira alguns dos trabalhos já inscritos:

prêmio
Design
em acrílico



Display de balcão da H2A Manufatura

Criação: Léo Burnett

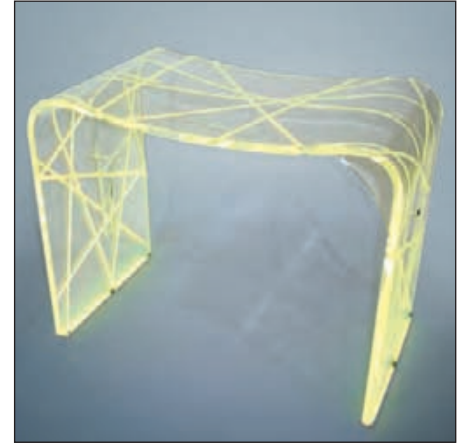
O display de balcão feito em acrílico vermelho usa lâmpadas de LED's para destacar o maço de cigarro. O material foi escolhido por ter o tom especificado e pelo efeito de iluminação.



Mesa e/ou Bancos da Plastitécnica

Criação: Rodrigo Cataldi

Um banco ou uma mesa. Quem escolhe é você. As três partes da peça se encaixam de diferentes maneiras, podendo se transformar em um dos objetos. Para contrastar com o acrílico, uma das partes pode ser feita em madeira.



Banco de Arame da ArtCryl

Criação: Progetto 62

O móvel tem a intenção de chamar a atenção dos consumidores para o feito das lâmpadas de LED's no acrílico. O banco é feito de acrílico cristal na espessura de 12 mm com gravação em baixo relevo.

DA CRISE ECONÔMICA A RECUPERAÇÃO

Alexandre Lazzarotto, atual presidente do Indac, faz um balanço de seus dois anos à frente do instituto e aponta os desafios da próxima gestão.

Em 2009, em meio aos efeitos da crise econômica mundial iniciada um ano antes, Alexandre Lazzarotto, diretor da Componenti, assumiu a presidência do Indac. Do colapso a recuperação dos mercados foram dois anos, exatamente o período em que o empresário ficou à frente do instituto.

“Apesar da crise, no Brasil vivemos um momento de crescimento econômico e tivemos a oportunidade de colher os frutos de todos os anos de trabalho do Indac”, afirma Lazzarotto.

Em 2010, o mercado de acrílico cresceu 38% em relação ao ano anterior com o faturamento de cerca de R\$ 660 milhões, incluindo as chapas e resinas acrílicas, a matéria petroquímica e as peças acabadas. Ao todo, foram 9.500 toneladas de chapas e 6.000 toneladas de resinas, atingindo um consumo per capita de 80 g de acrílico no país.

Coincidência ou não, 9.500 também é o número de endereços para os quais o Jornal do Acrílico e a newsletter são distribuídos. A Assessoria de Imprensa atinge cerca de 2 mil veículos e o site tem entre 20 e 25 mil novas visitas por mês.

“A ampliação da divulgação do instituto era uma meta da diretoria e nós só demos continuidade”, afirma Lazzarotto. “Fico satisfeito com o trabalho realizado, poderíamos fazer mais, mas não faltará oportunidade para continuar colaborando como Indac.”

Para Lazzarotto, o ponto mais forte de sua gestão foi a contribuição para um melhor planejamento do instituto. “Agora, precisamos investir para criar um departamento técnico de auxílio ao transformador, de acordo com o início do projeto da Homologação de Transformadores, prevista para o 2º semestre do ano”, diz. “O Indac precisa crescer como estrutura física, para poder concentrar esforços e ampliar sua atuação no mercado.”

Mas não foi só a indústria e o instituto que evoluíram durante a sua gestão. Já em tom de despedida, Lazzarotto conta o que ganhou com a experiência. “Advogar pelo bem comum, equilibrar as opiniões divergentes e alinhar o foco foi mais do que um aprendizado”, afirma o presidente. “Sou fã do Indac e das pessoas que se dedicam a manter essa entidade. Realmente poder vivenciar tudo isso, foi um privilégio que me servirá para toda a vida.”



Alexandre Lazzarotto



Exclusivo no site Indac



Chapas Orgânicas:
Combinação perfeita entre
Natureza e Criatividade

<http://migre.me/4eVCx>



Como conservar e limpar
as peças acrílicas

<http://migre.me/4eVNa>



Barreiras Acústicas em
Acrílico - Solução que ganha
cada vez mais espaço

<http://migre.me/4eVQF>

Acompanhe o Indac:



twitter.com/indac_acrilico



youtube.com/indacacrilico

Indac mais presente
Votação elege o novo logotipo do instituto

O público participou e com 230 votos escolheu o novo logotipo do Indac. A opção mais votada, com 48% de preferência, foi a 2, chamada Presente, que traz as iniciais "in" para reforçar o conceito de "por dentro" e "atualizado". As letras são destacadas por um box em azul que remete ao brilho, beleza, volume e elegância do acrílico.

O modelo Clássico, opção 1, ficou em segundo lugar com 30% dos votos dos participantes. Já a versão Moderno, opção 3, foi escolhida por 22% das pessoas.

Participe você também. Envie críticas, sugestões e comentários sobre as reportagens da 53ª edição para:

INDAC:

Rua Martinico Prado, 26, cj. 94,
CEP 01224-010, São Paulo - SP

Ou por e-mail:

jornal@indac.org.br

Ou via Twitter:

twitter.com/indac_acrilico



Patrocinadores INDAC



expediente

O Jornal do Acrílico é o órgão oficial de divulgação do INDAC – Instituto Nacional para Desenvolvimento do Acrílico.
www.indac.org.br • indac@indac.org.br • (11) 3171.0423

DIRETORIA EXECUTIVA GESTÃO 2009-2011
Alexandre Lazzarotto, Luis Vargas, Ralf Sebold,
Salvatore Iannelli, Rosana Maradini e Sergio Sanches
Consultor executivo: João Orlando Vian

PRODUÇÃO EDITORIAL
Texto e reportagem: Milene Rios
Direção de arte: Márcia Mitsue
Jornalista resp.: Milene Rios, mtb 46.219
Gráfica: Neoband



www.genkidesign.com.br
atendimento@genkidesign.com.br

UNIVERSO PARTICULAR

Escritório em Paris usa bolhas em acrílico para garantir privacidade dos funcionários, sem deixá-los de fora do ambiente

O ambiente de trabalho influencia diretamente no desempenho dos funcionários e da organização como um todo. É por isso que cada vez mais empresas investem em ambientes arrojados ou incentivam que os empregados decorem suas mesas como quiserem.

Pensando desta forma, as empresas francesas Pons + Huot desenvolveram em Paris um escritório colaborativo, o Pièce Unique, em que as estações de trabalho são formadas por bolhas individuais de acrílico.

O espaço de 540 m², assinado pelo arquiteto francês Christian Pottgiesser, tem capacidade para até 15 pessoas que ficam isoladas pelas redomas transparentes de 1,80 metro de diâmetro cada, moldadas e unidas ao amplo tampo de carvalho que se estende por todo o ambiente.

De acordo com o responsável pelo projeto, as estações lembram uma antiga cabine telefônica e são isolantes de som, o que mantém a privacidade de cada indivíduo, ao mesmo tempo em que, por serem transparentes, permitem que eles mantenham contato com o todo.

O escritório foi construído em uma sala industrial do século XIX e utiliza também a vegetação natural – com árvores entre as cúpulas, armações de metal fino e vidro para criar um ambiente “real, bem humorado, um pouco futurista e confortável” para o trabalho.



Fotos: Luc Boegly