

Atração fatal

Para se destacar
na aquecida indústria
da beleza, marcas
investem em acrílico

Acrílico x Poliestireno

Veja como diferenciar
estes polímeros
pelo aspecto visual,
barulho e odor

Mar de acrílico

Conheça em detalhes o Acquário Ceará,
a maior obra arquitetônica em acrílico no Brasil



ACRÍLICO EM PROFUNDIDADE

Iglu em acrílico com visão de 360°.

O Estado do Ceará se prepara para receber o maior aquário do Hemisfério Sul, que será também o maior empreendimento arquitetônico feito com acrílico no Brasil

Vem aí o empreendimento que promete ser o maior projeto arquitetônico de acrílico do Brasil: o Acquário Ceará (com o aquário). Localizado na Praia de Iracema, em Fortaleza, ele será construído em uma área de 21,5 mil metros quadrados e seus tanques terão capacidade para 15 milhões de litros. De acordo com a Secretaria de Turismo do Ceará (Setur), os números farão do novo aquário o maior e mais moderno da América Latina e do Hemisfério Sul.

O novo equipamento turístico do Estado terá 28 aquários, todos com visores feitos de acrílico. “O material foi escolhido por suas propriedades físico-químicas”, diz o arquiteto responsável pelo projeto, Leonardo Fontenele. “Notadamente também pela sua extrema resistência à força de compressão da água nos tanques e também pelo ótimo nível de transparência que ele apresenta em relação ao vidro”.

O edifício terá quatro andares: subsolo para uso técnico, térreo, e outros dois pavimentos para visitação. Neles, estão contemplados aquários de tubarões, de pinguins, tanques

de toques em espécies, submarinos-simuladores, estação submarina, cinema 4D e 3D, escola de mergulho e mais 20 aquários menores. Mas a principal atração será o tanque Master ou Oceânico, o único que ocupará os quatro andares do empreendimento.

“Ele terá 50 metros de comprimento, 16 metros de altura e 15 metros largura, que é aproximadamente o tamanho de um edifício de 15 andares”, afirma Fontenele, que é diretor-executivo da Imagic!, empresa de arquitetura e urbanismo especializada em entretenimento temático, e já integrou o núcleo de Design da Walt Disney Company. “E do aquário Oceânico o maior visor também, que terá 10 metros de largura e 11 metros de altura.”

Para surpreender ainda mais os visitantes, um túnel de acrílico com 16 metros de comprimento permitirá cruzar o enorme tanque na diagonal. “As formas diferenciadas do acrílico irão permitir essa integração das pessoas com os animais marinhos. Por aqui, não temos nada igual”, diz o arquiteto. Haverá ainda dois túneis de acrílico de 10 metros no aquário dos tubarões. “Entre eles terá uma espécie de iglu, também de acrílico, que vai permitir uma visão 360° do entorno.”

Em frente ao edifício será construída uma área, chamada Praça das Águas, com 4,25 mil metros quadrados, que abrigará uma fonte temática, esculturas representando o globo terrestre e com o símbolo do Acquário Ceará, um quiosque de alimentação e um posto de informações turísticas.

A variedade arquitetônica do empreendimento exigirá chapas de acrílico de diferentes espessuras. “Tudo vai depender do tanque em que eles forem aplicados, mas posso adiantar que serão utilizados painéis de 15 até 80 cm de espessura”, diz o arquiteto. “Todo o material utilizado será fabricado como uma peça maciça (monobloco) e não em camadas coladas, que é uma tecnologia mais simples.”

“ O material foi escolhido por suas propriedades físico-químicas. Notadamente também pela sua extrema resistência à força de compressão da água nos tanques e também pelo ótimo nível de transparência que ele apresenta em relação ao vidro. ”

Leonardo Fontenele,
arquiteto responsável pelo projeto.



Túnel em acrílico com 16 m de comprimento.



INVESTIMENTO NO TURISMO

Ao todo, o projeto custará US\$ 150 milhões, o equivalente a R\$ 280 milhões. Desse montante, US\$ 105 milhões (cerca de R\$ 197 milhões) vieram de um empréstimo obtido do Export-Import Bank (Ex-Im Bank), a agência de créditos oficial do governo dos Estados Unidos. Os outros US\$ 45 milhões (R\$ 83 milhões) sairão dos cofres do governo.

De acordo com o secretário de Turismo do Estado do Ceará, Bismarck Maia, o Acquário Ceará é um importante passo para o futuro do Estado. "O governo está fazendo a sua parte. Constrói estradas, saneamento, equipamentos de saúde, hospitais...", diz Maia. "Agora, é hora de olhar para frente. Cabe ao gestor ter responsabilidade com o futuro do Estado, e o futuro precisa de equipamentos como esse."

Tanto investimento tem um objetivo certo: aumentar o número de visitantes em 48%, o que faria do Ceará o segundo destino mais visitado do Nordeste. Atualmente, o Estado oscila entre o segundo e terceiro destino mais procurado da região, disputando com Pernambuco e atrás da Bahia.

Segundo o secretário de turismo, o empreendimento deve atrair 1,2 milhão de novos visitantes por ano, saltando de 2,5 milhões de pessoas em 2010 para 3,7 milhões. "A vida inteira se falou nas belezas naturais, das praias, do povo hospitaleiro, do nosso artesanato, mas só isso não é suficiente para nos tornar uma verdadeira potência do turismo", diz Maia.

O governo diz que o novo equipamento vai render R\$ 21,5 milhões por ano e gerar 150 empregos diretos, 1.600 indiretos e 18 mil na cadeia produtiva do turismo, setor que responsável por 11% do PIB cearense, que gira em torno de R\$ 65 bilhões. A implantação do aquário pretende ainda requalificar a região, que é conhecida pelo turismo sexual.

PRAZOS

O processo licitatório do empreendimento atrasou e a inauguração, que inicialmente estava prevista para 2013, deverá ocorrer no primeiro trimestre de 2014. "Já começamos o processo de fabricação dos seus diversos componentes e estamos trabalhando nas licenças ambientais para, no momento apropriado, podermos iniciar as obras no canteiro", afirma o arquiteto Fontenele.



“

O governo está fazendo a sua parte. Constrói estradas, saneamento, equipamentos de saúde, hospitais... Agora, é hora de olhar para frente. Cabe ao gestor ter responsabilidade com o futuro do Estado, e o futuro precisa de equipamentos como esse

”

Bismarck Maia,
secretário de Turismo
do Estado do Ceará.

ACQUÁRIO CEARÁ EM NÚMEROS

Edificação

4 pavimentos, sendo 1 subsolo,
1 térreo e 2 andares

28 aquários

21.500m² de área construída geral

212 m x 25 m de dimensão da
edificação do empreendimento
(sem a estrutura de revestimento externo
da cobertura e seus pilares)

15 milhões de litros de volume de
água do Acquário Ceará (incluindo todos
os aquários)



CASAMENTO PERFEITO

Empresas de acrílico pegam carona no 'boom' da indústria da beleza no Brasil para expandir seus negócios e aumentar o faturamento



AcrilDesigner/Divulgação

Display em acrílico.



AcrilDesigner/Divulgação

Display em acrílico.

A indústria da beleza é uma tendência de bons negócios no Brasil. Nos últimos anos, o mercado de higiene pessoal, perfumaria e cosméticos apresentou crescimento médio de 10,6%, enquanto em outros setores da indústria esse percentual foi de 2,9%. Os dados são da Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (ABIHPEC).

Em 2010, o faturamento do setor foi de R\$ 27,5 bilhões, alta de 12,6% em relação ao ano anterior e a previsão para 2011 é de R\$ 31,1 bilhões. Os números colocam o Brasil como terceiro maior mercado de higiene pessoal, perfumaria e cosméticos, atrás somente dos Estados Unidos e do Japão.

De acordo com o consultor e especialista em novos negócios, Francisco Guglielmi, a melhoria na renda fez com que mais pessoas tivessem acessos a esse tipo de serviço, o que fez do setor da beleza lucrativo em todas as regiões. "Então, mais e mais pessoas vão se incorporando a esse mercado de estética. É uma tendência que não é finita", diz.

Só o número de salões cresceu 78% nos últimos cinco anos, passando de 309 mil estabelecimentos em 2005 para 550 mil até o ano passado, segundo levantamento da Associação Nacional do Comércio de Artigos de Higiene Pessoal e Beleza (Anabel). E para ganhar destaque, não faltam investimentos das fabricantes de produtos na apresentação dos mesmos. A regra aqui também é quanto mais bonito e atraente, melhor.

É nesse cenário que o acrílico pega carona na utilização em PDV's (displays de ponto de venda),

“Principalmente em lançamentos de novas linhas, quando o impacto precisa ser grande, as empresas optam por fazer displays de acrílico.”

Alexsandro Ditzel Aragão,
supervisor de vendas da
Acrillaser.

mobiliário e comunicação visual em um dos segmentos que mais utilizam o acrílico no Brasil e no mundo. “Principalmente em lançamentos de novas linhas, quando o impacto precisa ser grande, as empresas optam por fazer displays de acrílico”, afirma o supervisor de vendas da Acrillaser, Alexsandro Ditzel Aragão.

A empresa tem no portfólio de clientes a L’Oreal e as marcas que englobam o grupo, como a Garnier, Maybelline, L’Oréal Professionnel, Kérastase, Lancôme, Giorgio Armani e La Roche-Posay. “Com o acrílico conseguimos oferecer algo bem clean e impactante, que nenhum outro material oferece”, diz Aragão. “O destaque do produto diante de outras opções é garantido.”

Os pedidos de PDV’s em acrílico também não param de crescer na Acril Designer. “Já trabalhamos para a Avon, Natura e atualmente partimos para drogarias mais chiques, como a Onofre, fazendo displays para as marcas Rexona e Nivea”, diz a gerente comercial da empresa Solange Vonsowski. “As fabricantes de produtos cosméticos e farmacêuticos estão investindo em glamour e sofisticação e nenhum material passa essa sensação como o acrílico.”



Secadores de cabelos em acrílico.



Fancy/Meer/Corbis/Glowimages

Secadores de cabelos em acrílico.

De acordo com Solange, o segmento de beleza é hoje o carro-chefe da empresa que trabalha apenas com acrílico. E ainda há muito para crescer. "Vamos começar a atacar agora os salões de beleza. Estamos finalizando um projeto para o ano que vem e a expectativa é muito positiva", afirma a gerente comercial da Acril Designer.

A FORÇA DA BELEZA EM SP

No Estado de São Paulo o número de registros de novos estabelecimentos ligados ao setor da beleza já supera o de lanchonetes, de acordo com a Junta Comercial. No primeiro semestre de 2011, foram abertas 2.445 empresas de serviços de beleza, volume 85% superior ao do ano passado, enquanto lanchonetes e similares subiu de 1.705 em 2010 para 1.989 em 2011.



AcrilDesigner/Divulgação

Display em acrílico.

“
Vamos começar
a atacar agora
os salões de beleza.
Estamos finalizando
um projeto para o ano
que vem e a
expectativa é muito
positiva.”

Solange Vonsowski,
gerente comercial da
Acril Designer.

Pesquisa do Instituto Data Popular mostra que as despesas com higiene e cuidados pessoais saltaram 388% em oito anos, de R\$ 8,9 bilhões em 2002 para R\$ 43,4 bilhões em 2010. De acordo com o levantamento, a classe C (famílias que ganham entre três e 10 salários mínimos) liderou o crescimento, respondendo por 46% dos gastos.

Estudo da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (Fecomercio) mostra que os gastos dos brasileiros com serviços de cabeleireiros cresceram 44% em seis anos, movimentando por mês mais de R\$ 1 bilhão.

Acril Designer
(11) 4186-1555 • www.acrildesigner.com.br

Acrillaser
(11) 4199-4199 • www.acrillaser.com.br

exclusivo no site
www.indac.org.br



Os Gabinetes em
Acrílico e a mania dos
Casemods

<http://migre.me/6iwQ5>



O Acrílico no Mundo
das Maquetes

<http://migre.me/6iwSm>

Acompanhe o Indac:



twitter.com/indac_acrilico



youtube.com/indacacrilico

cartas do leitor



Envie dúvidas e sugestões de temas para o Indac.
Participe!

Por e-mail:

jornal@indac.org.br

Via Twitter:

twitter.com/indac_acrilico

Ou por carta:

Rua Martinico Prado, 26, cj. 94,
CEP 01224-010, São Paulo - SP

expediente

O Jornal do Acrílico é o órgão oficial de divulgação do INDAC
– Instituto Nacional para o Desenvolvimento do Acrílico.
www.indac.org.br • indac@indac.org.br
(11) 3171.0423

DIRETORIA EXECUTIVA GESTÃO 2011-2013

Fábio Fiasco, Luis Carlos Maradini, Renato Almeida,
Jones Pellini, Ralf Sebold e Paola Iannelli.
Consultor executivo: João Orlando Vian

PRODUÇÃO EDITORIAL

Texto e reportagem: Milene Rios

Direção de arte: Márcia Mitsue

Jornalista resp.: Milene Rios, mtb 46.219

Gráfica: Cromat

Genkidesign
comunicação

www.genkidesign.com.br
atendimento@genkidesign.com.br

COMO RECONHECER O ACRÍLICO

Frequentemente, objetos produzidos por outros plásticos também são comercializados no mercado como acrílico. O principal responsável pelos equívocos no Brasil é o poliestireno (PS) cristal, um polímero usado em artigos de baixo custo, como utilidades domésticas. O acrílico, por sua vez, é mais nobre e duradouro (no mínimo, 10 vezes mais resistente a impactos do que o vidro) e 100% reciclável. Para que o consumidor final não seja enganado, existem três formas básicas de reconhecer as diferenças entre os dois materiais.

A primeira delas é o aspecto visual. De acordo com o engenheiro químico e diretor presidente do Indac, Fábio Fiasco, o poliestireno é azulado e amarela rapidamente, enquanto o acrílico é completamente transparente e não altera a cor com o tempo. “Um bom exemplo é o da caneta BIC, que é feita de PS. Se colocarmos o objeto contra a luz veremos nitidamente o seu tom azulado”, diz Fiasco. “Em alguns objetos o reconhecimento pode ser feito também a partir da visualização da borda da peça. O acrílico permite enxergar a outra extremidade, enquanto que no poliestireno o aspecto é turvo – como se estivesse embaçado.”

Outra forma de identificar os materiais é pelo som. Segundo o engenheiro, ao jogar uma peça de poliestireno, como uma régua escolar, em uma superfície de concreto, o barulho do choque é estridente, similar ao de uma lata de alumínio caindo no chão. “Já o som do acrílico é seco, abafado, imitando um objeto de madeira”, afirma Fiasco.

É possível ainda diferenciar os plásticos pelo odor resultante da queima ou raspagem de parte do material. “O poliestireno solta uma fumaça preta e um cheiro bastante forte, parecido com o de óleo queimando. O acrílico queima com uma fumaça branca e odor mais agradável e suave, que lembra a fruta”, diz o presidente.



Copo injetado em acrílico, da Kaballa.

O GOSTO DO POLIESTIRENO

O segmento que mais sofre com a comparação com o poliestireno é o de utilidades domésticas, principalmente jarras e copos. De acordo com Jones Pellini, diretor da Kaballa, fabricante de utensílios em acrílico, neste caso o material pode ser diferenciado pela espessura – sempre acima de 2 mm – o brilho, o acabamento e o “gosto” da peça. “As utilidades domésticas de poliestireno apresentam espessura fina e acabamento texturizado, normalmente com rebarbas. E ao contrário do acrílico, o poliestireno libera gosto e cheiro”, diz Pellini.

Para saber se o objeto é mesmo de acrílico, o especialista recomenda o teste do suco de laranja. “Deixe o líquido na jarra ou no copo de um dia para o outro na geladeira. Além de mudar o sabor, na peça de PS aparecerá a marca do suco, no nível em que ele parou, enquanto que no acrílico não aparecerá nada.”



Box em acrílico do Hotel Semiramis, de Atenas.

BRASIL NÃO HÁ BOX DE ACRÍLICO

O poliestireno também pode ser confundido com o acrílico na utilização de boxes de banheiro, embora no Brasil existam poucos fabricantes que trabalhem com este material. “Quase tudo é poliestireno”, afirma José Eugênio Peres, diretor comercial da unidade Campinas da Casa do Acrílico.

A única maneira de saber se um box é mesmo de acrílico é pela espessura – que é no mínimo de 4 mm, o dobro do poliestireno – e tentar quebrar a chapa pela ponta. “Se quebrar, com certeza não é acrílico.” Os boxes de acrílico são recomendados por serem mais resistentes e, conseqüentemente, seguros do que os de vidro temperado. De acordo com Eugênio Peres, o poliestireno é até o mais perigoso em caso de quebra. “O PS forma lâminas cortantes e pode causar ferimentos graves”, diz. “É um exemplo do barato que pode sair caro”.

CALHAS AUTOMOTIVAS

A maioria das calhas automotivas vendidas no país são especificadas pelo fabricante como sendo de acrílico, porém grande parte desbota e fica quebradiça com a exposição ao sol. “Algumas utilizam acrílico, mas a maioria é de poliestireno injetado”, afirma Fábio Toledo Pelin, diretor-executivo da Mapro, empresa especializada na fabricação de calhas, tapas sóis e protetores de faróis em acrílico.

De acordo com o especialista, é possível identificar o material pelo olhar. “O acrílico é visivelmente mais transparente, mesmo sendo na tonalidade fumê. É uma peça uniforme, com o mesmo brilho em toda a superfície. Desconfie também dos preços muito baixos, certamente são em poliestireno”, diz Pelin.



Calha autamotiva, da Mapro.

Kaballa

www.kaballa.com.br / (54) 3292-4823

Casa do Acrílico

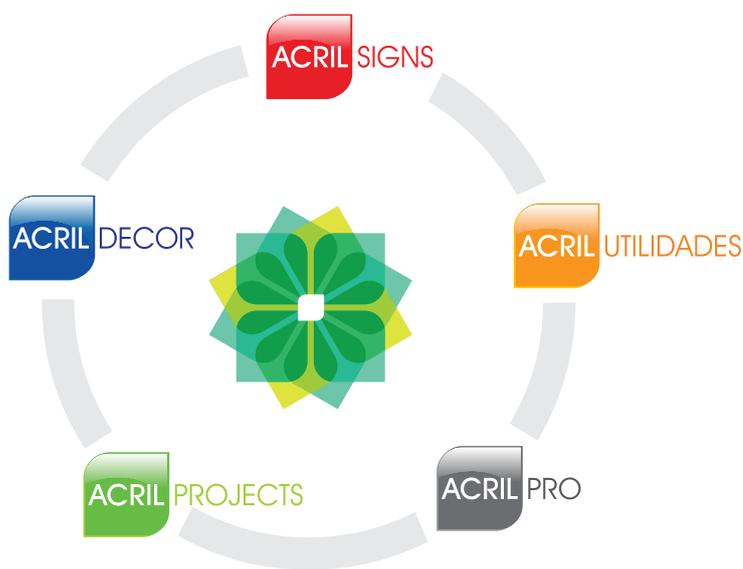
www.casadoacrilico.com.br / www.acrilico.com.br
(21) 3970-7005 / (19) 3728-2931

Mapro

www.mapro.com.br / (54) 3221-3080

NOVO FORMATO PARA O

SALÃO DO ACRÍLICO 2012



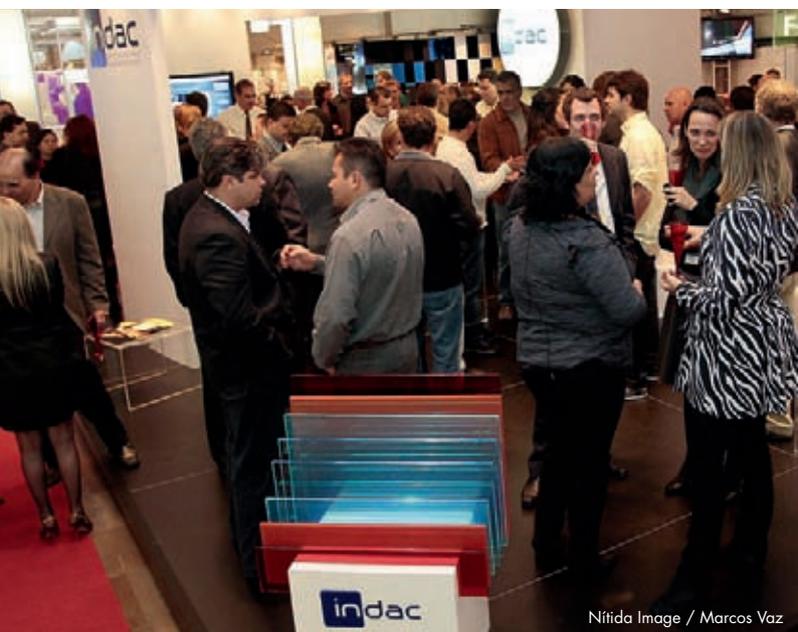
A quarta edição do Salão do Acrílico está confirmada e terá um novo formato. A novidade é a contratação da Avallone Comunicação, empresa especializada em marketing para feiras de negócios, que trabalhará com a Craft Design na realização e divulgação do evento. A realização será de 13 a 16 de junho de 2012, no Centro de Eventos São Luis, em São Paulo.

De acordo com o diretor da empresa, Rogério Giglio, o Salão do Acrílico 2012 será setorizado para atender aos interesses dos diversos segmentos da indústria nacional. "Partimos da necessidade de cativar o público que cada setor almeja como alvo e desenvolvemos um plano que contempla cinco eventos dentro do mesmo espaço."

A feira será dividida nos setores Acril Sign, que reunirá as empresas de comunicação visual e produtos promocionais, Acril Decor, para peças de decoração e mobiliário, Acril Utilidades, de utensílios domésticos e para escritórios, Acril Project, voltado para projetos da indústria náutica, moveleira e automobilística, e o Acril Pró, para máquinas e matérias-primas.

"Para nos comunicarmos com os diferentes públicos estamos criando estratégias específicas, trabalhando individualmente cada grupo" diz Giglio, que tem mais de 15 anos de experiência na área. "O trabalho começou com a divisão dos setores e se estende até a comunicação do evento, que terá ações próprias de forma a garantir que todos saiam satisfeitos."

O evento terá o apoio do Indac e a fabricante de chapas CastCril como patrocinadora. Para Eduardo Baptista, diretor da empresa, o Salão do Acrílico é um forte impulsionador do mercado nacional. "Se somados 2010 e 2011, a indústria cresceu cerca de 60% e grande parte disso se deve a feira. Não existe nada parecido em nenhum lugar do mundo e seguiremos investindo no aperfeiçoamento da feira para expansão dos negócios no País."

Realização Craft Design11 3644.3508 • www.salaadoacrilico.com.br

Nítida Image / Marcos Vaz



Conheça, neste encarte, os contatos de todas as empresas que ajudam a fortalecer, desenvolver e estimular o uso do acrílico no Brasil.

Colabore com o crescimento do setor e de seu negócio. Seja um associado do INDAC.

www.indac.org.br

Mantenedores



www.berkel.com.br
(11) 4361.1080



www.castcril.com.br
(11) 3062.0199



www.unigel.com.br
(11) 4176.2700

Patrocinadores



www.acrilicossantaclara.com.br
(47) 3274.6500, (11) 4330.5512



www.aciresinas.com.br
(11) 5521.9533



www.sinteglas.com.br
(11) 2412.4490

UNIGEL: qualidade, credibilidade e tradição

em chapas e resinas acrílicas no mercado brasileiro
há mais de 30 anos



Oferecemos soluções completas. Explore as infinitas possibilidades do acrílico!



www.unigel.com.br

Depto. Comercial: 11 2504-6276

Genki Design

Pronto atendimento



Diversos tamanhos
Espessura de 1 a 100mm



Chapas Orgânicas



Variada gama de cores



Chapas acrílicas especiais
Lisas, antirrefletivas, marmorizadas, perolizadas e ônix



Castcristal inova com tecnologia e criatividade

Há 50 anos a Castcristal produz chapas acrílicas de alta qualidade, para que você realize seus projetos com perfeição.

Entre em contato e tenha a certeza de que você vai se surpreender.



www.castcristal.com.br
castcristal@castcristal.com.br
tel 55 11 3062.0199

Genki Design

PDVs E DISPLAYS

- Acril Designer
- Acril Laser
- Acrilabor
- Acrílicos Jaraguá
- Acrílicos Santa Clara
- Acrilopes
- Acrilplast
- Acrilworld
- Acrinox
- Acriplanos
- Acquiresinas
- Adornus
- Art Cryl Design
- Artcril
- Brascril
- Casa do Acrílico
- Centauri Design
- Componenti
- Cores da arte
- Creatto Design
- Delta Acrílicos
- Design Acrílicos
- Design Laser
- Emporium Acrílicos
- Ferrara Brasil
- Fierce Inovação Visual
- L'acrilic
- Laser & Sign Com.Visual
- Macedo Plásticos
- Master Cryl
- Oficina do Acrílico
- Piva Design
- Ponto Laser
- RAO Display
- Socitec
- SP Acrílicos
- Sul Acrílicos
- Tudo em Acrílico
- Union Displays
- Usiarte

ILUMINAÇÃO

- Acril Laser
- Acrílicos Jaraguá
- Acrílicos Santa Clara
- Acrilworld
- Acriplanos
- Artcril
- Casa do Acrílico
- Centauri Design
- Creatto Design
- L'acrilic
- Placrim Sin. Inteligente
- Socitec
- SP Acrílicos
- Stilo Clean

- Union Displays
- Utiluz

LUSTRES E LUMINÁRIAS

- Casa do Acrílico
- L'acrilic
- Stilo Clean
- Tudo em Acrílico
- Utiluz

MÓVEIS

- Acrílicos Jaraguá
- Acrílicos Santa Clara
- Adornus
- Art Cryl Design
- Artcril
- Casa do Acrílico
- Centauri Design
- Componenti
- Creatto Design
- Diagonale
- Ferrara Brasil
- L'acrilic
- Master Cryl
- Socitec
- SP Acrílicos
- Sul Acrílicos
- Tudo em Acrílico
- Union Displays
- Usiarte

MÓVEIS CORPORATIVOS

- Acril Laser
- Artcril
- Componenti
- Fierce Inovação Visual
- Sul Acrílicos
- Union Displays

PEÇAS TÉCNICAS

- Acril Designer
- Acril Laser
- Acrilabor
- Acrílicos Jaraguá
- Acrílicos Santa Clara
- Acrilopes
- Acrilplast
- Acrilworld
- Acrinox
- Acriplanos
- Acquiresinas
- Adornus
- Art Cryl Design
- Artcril
- Brascril
- Casa do Acrílico

- Componenti
- Delta Acrílicos
- Ferrara Brasil
- ICA Acrílicos
- L'acrilic
- Macedo Plásticos
- Master Cryl
- Ponto Laser
- Socitec
- SP Acrílicos
- RAO Display
- Sul Acrílicos
- Tronord
- Tudo em Acrílico
- Union Displays
- Usiarte
- Utiluz

SINALIZAÇÃO

- Acril Laser
- Acrilabor
- Acriplanos
- Art Cryl Design
- Atos Outdoor
- Casa do Acrílico
- Centauri Design
- Creatto Design
- Emporium
- L'acrilic
- Laser & Sign Com.Visual
- Oficina do Acrílico
- Piva Design
- Placrim
- Proneon
- RAO Display
- SP Acrílicos
- Sul Acrílicos
- Union Displays
- Utiluz

COMUNICAÇÃO VISUAL EXTERNA – LUMINOSOS

- Acril Laser
- Acrilplast
- Art Cryl Design
- Atos Outdoor
- Bon Plast
- Casa do Acrílico
- Centauri Design
- Cores da arte
- Creatto Design
- Emporium Acrílicos
- L'acrilic
- Laser & Sign Com.Visual
- Proneon
- Sul Acrílicos
- Union Displays

RECIPIENTE PARA ALIMENTOS E BEBIDAS

- Acrilabor
- Acriplanos
- Acrilplast
- Acrilworld
- Adornus
- Art Cryl Design
- Casa do Acrílico
- Centauri Design
- Creatto Design
- Kaballa
- Oficina do Acrílico
- Socitec
- SP Acrílicos
- Tudo em Acrílico

PÚLPITOS

- Acrilabor
- Acrílicos Jaraguá
- Acrilopes
- Acrilworld
- Adornus
- Art Cryl Design
- Artcril
- Casa do Acrílico
- L'acrilic
- Macedo Plásticos
- Master Cryl
- Oficina do Acrílico
- SP Acrílicos
- Sul Acrílicos
- Tudo em Acrílico
- Union Displays

URNAS E CAIXAS

- Acril Designer
- Acrilabor
- Acrílicos Jaraguá
- Acrilopes
- Acrilworld
- Acrinox
- Acriplanos
- Art Cryl Design
- Artcril
- Casa do Acrílico
- Centauri Design
- L'acrilic
- Macedo Plásticos
- Master Cryl
- Oficina do Acrílico
- SP Acrílicos
- Sul Acrílicos
- Tudo em Acrílico
- Union Displays
- Usiarte

AQUÁRIOS

- Acritesinas
- Casa do Acrílico
- Oficina do Acrílico

TROFÉUS

- Acril Designer
- Acrilabor
- Acrilopes
- Acrinox
- Acriplanos
- Adornus
- Artcril
- Brascril
- Casa do Acrílico
- Delta
- Design Acrílicos
- Emporium
- L'acrilic
- Oficina do Acrílico
- Ponto Laser
- RAO Display
- SP Acrílicos
- Sul Acrílicos
- Tudo em Acrílico
- Union Displays
- Usiarte

TROFÉUS TOMBSTONES

- Art Cryl Design
- Casa do Acrílico
- Policristal
- Ponto Laser

BRINDES E CHAVEIROS

- Art Cryl Design
- Centauri Design
- L'acrilic
- Ponto Laser
- SP Acrílicos
- Union Displays

BIJUTERIAS

- Centauri Design

INSTRUMENTOS MUSICAIS

- Acrilplast
- Casa do Acrílico

SAÚDE

- Menaf

DOMOS

- Bon Plast
- Delker Plásticos

- ICA Acrílicos
- Usiarte

COBERTURAS E BARREIRAS ACÚSTICAS

- Casa do Acrílico

INDÚSTRIA AERONÁUTICA

- Casa do Acrílico

INDÚSTRIA NÁUTICA

- Acrílicos Santa Clara
- Ferrara Acrílicos
- Sul Acrílicos

UTILIDADES DOMÉSTICAS INJETADAS

- Kaballa

DOBRADIÇAS INJETADAS

- Central do Acrílico

CORTE A LASER

- Acril Designer
- Acril Laser
- Acrílicos Santa Clara
- Acrilopes
- Acrilworld
- Acrinox
- Art Cryl Design
- Brascril
- Casa do Acrílico
- Creatto Design
- Delta Acrílicos
- Design Acrílicos
- Emporium Acrílicos
- L'acrilic
- Laser & Sign Com.Visual
- Oficina do Acrílico
- Ponto Laser
- Socitec
- SP Acrílicos
- Sul Acrílicos
- Tronord
- Tudo em Acrílico
- Union Displays
- TC Acrílico

POLIDORES, RODAS DE TECIDOS E POLITRIZES

- Novus Brasil
- Polymat

COLAS E PIGMENTOS

- Sinteglas

MÁQUINAS DE CORTE E GRAVAÇÃO A LASER

- Automatisa
- Cutlite do Brasil
- Sei Laser
- Trotec

CHAPAS ACRÍLICAS “CAST” OU FUNDIDAS

- Acquiresinas
- Bérkel
- CastCril
- Sinteglas
- TC Acrílicos
- Unigel Plásticos

CHAPAS ACRÍLICAS EXTRUSADAS

- Unigel Plásticos

TUBOS E TARUGOS

- Acquiresinas
- Central do Acrílico
- ICA Acrílicos
- Macedo Plásticos
- Tudo em Acrílico

CHAPAS ACRÍLICAS RECICLADAS

- Itacril

DISTRIBUIDORES DE CHAPAS E ACESSÓRIOS

- Acrílicos Jaraguá
- Acrílicos Minas Brasil
- Acrílicos Santa Clara
- Acrilworld

- Acriplanos
- Actos
- Casa do Acrílico
- Central do Acrílico
- Ferrara Brasil
- Lastrecril
- Macedo Plásticos
- Romacril

FILMES DE PROTEÇÃO DE CHAPAS

- Promaflex

POLÍMERO ACRÍLICO (PMMA GRANULADO)

- Unigel Plásticos

METACRILATO DE METILA (MMA)

- Proquigel Química



Aquiresinas

www.aquiresinas.com.br
aquiresinas@quiresinas.com.br

diagonale[®]
OGGETTI & ARREDAMENTI

www.diagonale.com.br
diagonale@diagonale.com.br

• **Acril Designer**

www.acrildesigner.com.br
(11) 4186.1555

• **Acril Laser**

www.acrillaser.com.br
(11) 4199.4199

• **Acrilabor**

www.acrilabor.com.br
(11) 4137.1649

• **Acrílicos Jaraguá**

www.acrilicosjaragua.net
(47) 3371.5935

• **Acrílicos Minas Brasil**

sergiooliver1000@yahoo.com.br
(31) 3492-6673

• **Acrílicos Santa Clara**

www.acrilicossantaclara.com.br
(47) 3274.6500, (11) 4330.5512

• **Acrilopes**

www.acrilopes.com.br
(11) 2047.0430

• **Acrilplast**

www.acrilplast.com.br
(11) 4228.6870

• **Acrilworld**

www.acrilworld.com
(11) 3694.4045

• **Acrinox**

www.acrinox.com.br
(61) 3202.7577

• **Acriplanos**

www.acriplanos.com.br
(71) 3384-0150

• **Acriresinas**

www.acriresinas.com.br
(11) 5521.9533

• **Actos**

www.actos.com.br
(11) 4428.5500, (41) 3077.5500
(31) 3524.5550, (85) 3066.5800

• **Adornus**

www.adornus.com.br
(11) 4390.0430

• **Atos Outdoor**

www.atosoutdoor.com.br
(96) 3242.7565, (96) 8404.0402

• **Art Cryl Design**

www.artcryl.com
(11) 4207.5652

• **Artcril**

artcrilacrilicos@brturbo.com.br
(51) 3458.2309

• **Automatisa Sistemas**

www.automatisa.com.br
(48) 3034.9500, (11) 4463.3758

• **Bérkel**

www.berkel.com.br
(11) 4361.1080

• **Bon Plast**

www.bonplast.com.br
(14) 3212.8090

• **Brascril**

www.brascril.com.br
(51) 3362.7052

• **Casa do Acrílico**

www.casadoacrilico.com.br
(21) 3970.7005
www.acrilico.com.br
(19) 3728-2931

• **CastCril**

www.castcril.com.br
(11) 3062.0199

• **Centauri Design**

www.centauridesign.com
(18) 3625.3600

• **Central do Acrílico**

www.centraldoacrilico.com.br
(11) 2425.5000

• **Cores da Arte**

www.coresdaarte.com.br
(11) 2228.5676

• **Componenti**

www.componenti.com.br
(54) 2105.5929

• **Creatto Design**

www.creattodesign.com.br
(16) 3711-2888

• **Cutlite do Brasil**

www.cutlite.com.br
(47) 3221.0800

• **Delker Plásticos**

www.delker.com.br
(11) 4023.1078

• **Delta Acrílicos**

www.deltaacrilicos.com.br
(51) 3356.1214

• **Design Acrílicos**

www.designlaser.com.br
(11) 2727.4451

• **Diagonale**

www.diagonale.com.br
(11) 3088.3496

• **Emporium**

www.emporiumacrilicos.com.br
(14) 3313.6605

• **Ferrara Brasil**

www.ferrarabrasil.com.br
(47) 3032.6600

• **Fierce Inovação Visual**

www.fierce.com.br
(11) 4586.2434

• **Ica Acrílicos**

www.icacrilicos.com.br
(11) 2291.3779

• **Itacril**

itacril.industria@terra.com.br
(11) 4648.7735

• **Kaballa**

www.kaballa.com.br
(54) 3292.4823

• **L'acrilic Acrílicos**

www.lacrilic.com.br
(11) 3229.0202

• **Laser & Sign Com. Visual**

www.lasersign.com.br
(61) 3399.7458

• **Lastrecril**

www.lastrecril.com.br
(11) 3858.0768

• **Macedo Plásticos**

www.macedoplasticos.com.br
(11) 3685.1717

• **Master Cryl**

www.mastercryl.com.br
(11) 3341.5201

• **Menaf**

www.menaf.com.br
(11) 2412.0081

• **Novus Brasil**

www.novusbrasil.com
(11) 3539.9487

• **Oficina do Acrílico**

www.oficinaadoacrilico.com.br
(27) 3226.6170

• **Piva Design**

www.pivadesign.com.br
(11) 3607.4848

• **Placrim Sin. Inteligente**

www.placrim.com.br
(41) 3362.5960

• **Policristal**

www.policristal.com.br
(11) 2291-8142

• **Polymat**

www.polymat.com.br
(11) 2024.6444

• **Ponto Laser**
www.pontolaser.com.br
(11) 5564.3377

• **Promaflex**
www.promaflex.com.br
(11) 4137.4954

• **Proneon**
www.proneon.com.br
(81) 3254.3300

• **Proquigel Química**
www.proquigel.com.br
(11) 3707.8202

• **RAO Display**
www.raodisplay.com.br
(11) 3935.6500

• **Romacril**
romacril@ig.com.br
(11) 5182.3293

• **Sei Laser**
www.seilaser.com.br
(11) 3644.9488

• **Sinteglas**
www.sinteglas.com.br
(11) 2412.4490

• **Socitec**
www.socitec.com.br
(11) 3625.0314

• **SP Acrílicos**
(11) 2782.4141

• **Stilo Clean**
www.stiloclean.ind.br
(47) 3371.0102

• **Sul Acrílicos**
www.sulacrilicos.com.br
(55) 3286.4550

• **TC Acrílicos**
www.tcacrilicos.com.br
(11) 4824.7880

• **Tronord**
www.tronord.trodatpartners.com
(75) 2101.7266

• **Trotec**
www.trotec.com.br
(48) 3052.3322

• **Tudo em Acrílico**
www.tudoemacrilico.com
(11) 3782.1688

• **Unigel Plásticos**
www.unigel.com.br
(11) 4176.2700

• **Union Displays**
www.uniondisplays.com
(21) 3878.9700

• **Usiarte**
www.usiarte.com.br
(13) 3233.4150

• **Utiluz**
www.utiluz.com.br
(54) 3218.5200



A cola certa para cada necessidade

As Colas Especiais Sinteglas agregam uma série de benefícios e qualidades à união de peças em acrílico e em plásticos diversos.
Confira!

Nossa linha de Colas Especiais
com **Novos Rótulos**



S-320/4 - para PVC / fluida de secagem rápida

S-320/2 - para PETG / fluida de secagem rápida

S-320/G - antimanchas / secagem rápida

S-320/6 - antibolhas / antiesbranquiçamento

S-320 - secagem ultrarrápida

S-310 - semiviscosa de fácil aplicação

S-330 - ultrarresistência / 100% acrílica

Saiba mais sobre nossas Colas Especiais, Chapas Acrílicas e Pigmentos acessando sinteglas.com.br

vendas@sinteglas.com.br
Tel +55 11 2412-4490

ACRÍLICO CAST

Alabastro, Radiante, Granito, Mamorizado, e outros

ACRÍLICO CONTINUOUS CAST

ACRÍLICO EXTRUSADO

ESPELHO ACRÍLICO



Procurando Qualidade? Fale com a Bérkel.



39
ANOS
PRODUZINDO
QUALIDADE

ACRÍLICO
É 100 %
RECICLÁVEL
PRESERVE O
MEIO AMBIENTE

Fone/Fax: 11-4361-1080
E-mail: comercial@berkel.com.br
www.berkel.com.br

Transparência é o nosso negócio



- A **Acrílicos Santa Clara** distribui chapas acrílicas cast e extrudadas, cristais, coloridas, de policarbonato, ABS, PS, PETG e colas acrílicas para todo o Brasil.
- Disponibilidade de maquinário para processamento de material conforme a necessidade do cliente.
- Além de ser uma das maiores distribuidoras de chapas do país, a empresa conta com moderna estrutura para garantir o atendimento imediato a todos os clientes, sempre com a maior transparência.

www.acrilicossantaclara.com.br
47 3274-6500

