

Como fotografar acrílico

Especialista
dá dicas para
quem deseja
produzir belas
imagens do
material



Aposta na nobreza

Shoppings centers usam acrílico
em sinalização interna

BELEZA E SEGURANÇA

ANDAM JUNTAS

Shoppings centers optam pelo uso do acrílico em sua sinalização e em peças de decoração e segurança

O mercado de shoppings centers no Brasil tem obtido um crescimento bastante considerável nos últimos anos. Segundo dados da Associação Brasileira de Logistas de Shopping (Alshop) o País fechou 2011 com 802 shoppings centers, distribuídos em 143 cidades, sendo que em 2008, o número de empreendimentos totalizava 342. Assim, cidades que até pouco tempo eram consideradas de baixo potencial, hoje possuem shoppings com bons desempenhos de vendas, descentralizando dos centros das grandes cidades a presença de empreendimentos de médio e grande porte.

Além dos investimentos externos no setor, outro fator que, segundo avaliação do Ibope Inteligência, contribuiu para esse crescimento foi o aumento do poder de compra da população brasileira. De acordo com a Alshop, os shoppings brasileiros receberam em 2011, em média, 472 milhões de pessoas ao mês, número 5,6% superior ao registrado em 2010.

BELEZA QUE ATRAI

Com o crescimento do número de empreendimentos, conseqüentemente aumenta também a concorrência entre eles. Assim, em uma cidade como São Paulo, por exemplo, o que faz com que um consumidor prefira esse a aquele shopping? O que um faz para se destacar do outro? Uma das estratégias utilizadas é, sem dúvida, o investimento em arquitetura e decoração uma vez que uma



Carol Sábio

Toten do Shopping Mueller, em Curitiba, da Placrim.



Detalhe do display de chão do Shopping São José.

das tendências do mercado é tornar o shopping não apenas um lugar onde se faz compras, mas sim um espaço atraente e aconchegante, onde as pessoas possam se encontrar para passear, comer ou simplesmente colocar o papo em dia.

Pensando nisso, muitas empresas têm optado pela utilização de materiais nobres, como o acrílico, na sinalização, comunicação visual e em objetos de decoração e segurança de seus empreendimentos. A escolha deve-se não apenas à beleza do material, mas leva em conta fatores como segurança, transparência, leveza e facilidade de limpeza. Assim, utilizar acrílico em placas de sinalização interna é muito mais seguro já que se trata de um material muito difícil de quebrar e, ainda que quebre, não estilhaça como o vidro. Sem dizer que a transparência permite uma melhor visualização das informações, garantindo uma comunicação mais efetiva da mensagem.

Além disso, objetos feitos em acrílico pesam metade de peças produzidas em vidro que, por sua vez, quanto mais espesso, mais opaco. Assim, dependendo da necessidade, é possível trabalhar com chapas acrílicas mais grossas - e conseqüentemente mais nobres - com segurança, evitando quebras, sem se preocupar com o peso final do produto e garantindo, ainda, a transparência do material, que se mantém intacta independente da espessura.

FACILIDADES DE LIMPEZA

Manter uma peça de acrílico limpa e em excelente estado é muito mais simples do que se imagina. Confira abaixo algumas dicas:

- Limpe com um espanador de pó ou lave o objeto com água e sabão neutro para eliminação de sujeiras.
- **Evite o uso de substâncias abrasivas** (como sapólio) ou solventes (como álcool ou tiner), que danificam o produto.
- Para restaurar o brilho, ou eliminar pequenos riscos no objeto, deve-se polir manualmente o local com panos limpos e macios impregnados com polidores para móveis ou específicos para plásticos. **O polimento também consegue retirar com muito mais facilidade sujeiras** como graxa, manchas e outras substâncias oleosas.
- Para eliminar riscos mais profundos procure uma empresa especializada em acrílico que possa realizar um polimento industrial.

“ Ecologicamente responsável, o shopping Salvador apostou no uso do acrílico por ser um material 100% reciclável. ”
Carlos Aurelan, da Acriplanos.

COMUNICAÇÃO EFICIENTE

Uso do acrílico em sinalização interna

São inúmeros os projetos de sinalização interna de shoppings, espalhados pelo Brasil, que utilizam o acrílico como matéria prima. Um dos empreendimentos que apostou nessa tendência foi o Salvador Shopping. Moderno e inovador, o espaço foi inaugurado em 2008 com 298 mil metros quadrados de área construída.

Desenvolvido dentro do conceito ecologicamente responsável, desde a sua fundação até o revestimento, o empreendimento - além de reaproveitar água da chuva e não utilizar madeira em sua construção - apostou na utilização do acrílico em toda a sua

comunicação visual por se tratar de um material 100% reciclável. Para Carlos Aurelan, da Acriplanos, empresa da Bahia associada ao Indac, o empreendimento reúne em seu espaço modernidade e inovação. “O Salvador Shopping é o local mais luxuoso para se fazer compras aqui na Bahia e, sem dúvida alguma, o uso do acrílico colabora para transmitir toda essa nobreza aos visitantes”, conta.

Inaugurado em novembro de 2010, o Parque D. Pedro Shopping, em Campinas, contou com a parceria da Casa do Acrílico para desenvolver a sua comunicação visual. O projeto traz placas de sinalização e ilhas com mapa de localização - tudo produzido em acrílico. “Mostramos ao arquiteto responsável os diferenciais do material como beleza, praticidade, transparência, segurança e facilidades de acabamento. Assim, ficou fácil para ele ver que estávamos lhe oferecendo a melhor solução. Após as instalações, o sucesso do projeto foi tamanho que surgiram demandas dos lojistas do próprio shopping por nossas soluções produzidas com o material”, conta José Eugênio Peres, diretor-comercial da Casa do Acrílico Campinas.





Sinalização superior do Shopping Mueller, em Curitiba.



Sinalização de parede do Shopping Mueller, em Curitiba.



Sinalização de elevador do Shopping São José.

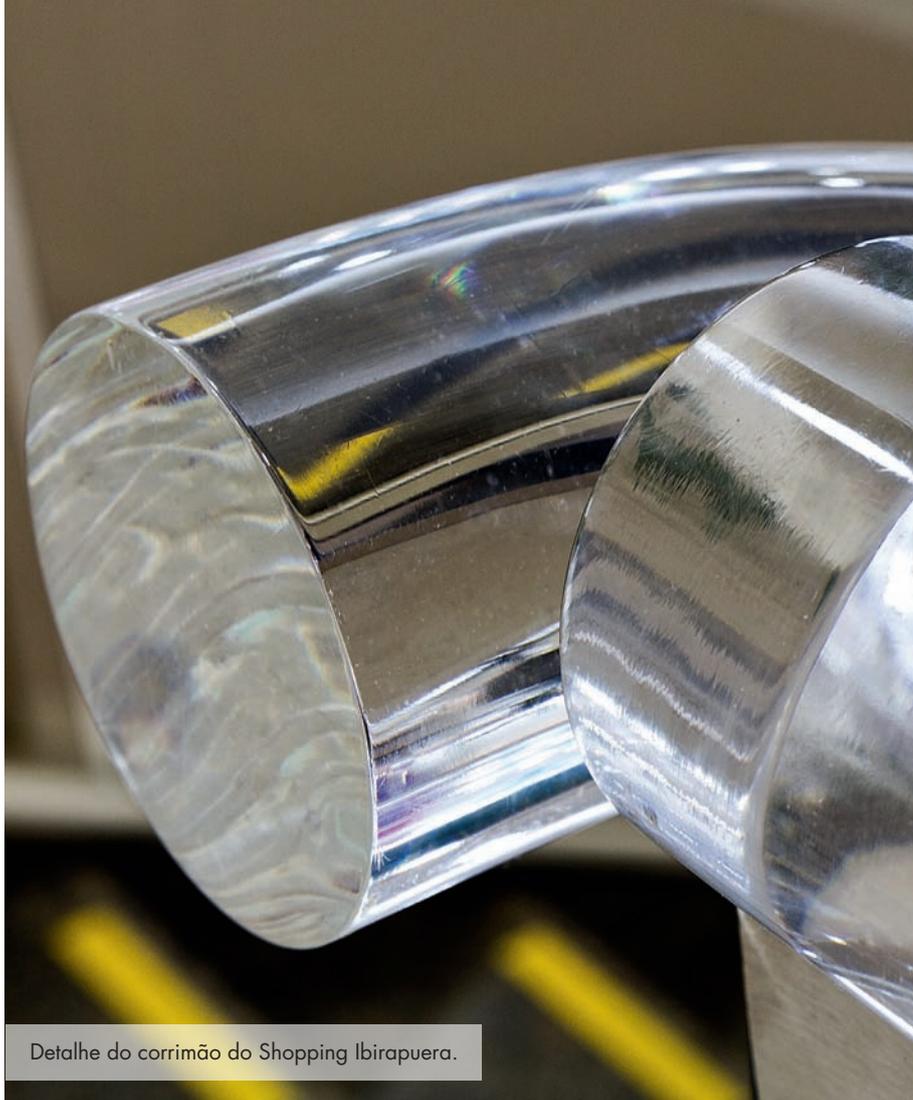
Outro empreendimento que também conta com sinalização interna em acrílico é o Shopping São José, em São José dos Pinhais (PR). Com projeto criado pela Placrim - empresa especializada em comunicação visual - o empreendimento possui sinalização aérea, direcional, indicativa, de sanitários, de garagem e porta-cartaz, tudo produzido com o material. "Na maior parte do projeto, realizado em abril de 2008, optamos pelo acrílico cristal, bastante semelhante ao vidro só que bem mais seguro e, para aumentar ainda mais a resistência, utilizamos uma espessura grossa, de 15 mm", conta Paulo Hey, diretor da Placrim, única empresa de Curitiba associada ao Indac.

No projeto, o material foi usado para proteger imagens, com estruturas de aço pintadas em prata. Além disso, foram feitas impressões diretas no aço com marca d'água e pictogramas em relevo no acrílico e, em algumas placas, foram usados leds. "A iluminação no acrílico é uma possibilidade bastante interessante que ainda não tem sido muito explorada no mercado. Ela faz com que as bordas se destaquem, facilitando ainda mais a visualização de placas, por exemplo. Apostando nesse nicho, recentemente fechamos uma parceria com a LG e passamos a distribuir seus leds", explica.

Para Hey, a escolha do material pelo cliente deve-se a diferenciais como segurança e beleza, já para a Placrim, trabalhar com acrílico é uma questão



Toten em acrílico e madeira do Shopping Eldorado.



Detalhe do corrimão do Shopping Ibirapuera.

ACRÍLICO LEVADO A SÉRIO

Para garantir que cada produto final atenda as expectativas dos clientes e ao padrão de qualidade da empresa, o grupo Aciresinas trabalha com quatro divisões: a produção das chapas grossas, dos tubos e dos tarugos é feita pela Plaxiresinas; a transformação das peças acrílicas é executada na Aciresinas e a montagem fica por conta da L'ângulo. Além disso, o grupo possui uma loja de complementos em acrílico para arquitetura de interiores, a Diagonale, localizado no bairro dos Jardins, em São Paulo.

de cultura. "Temos parcerias com fabricantes e as facilidades de manuseio que o material oferece são inúmeras. Para placas aéreas, por exemplo, o acrílico é o ideal já que é leve, não oferece problemas de fixação nem risco de quebrar e causar algum acidente. Além disso, é mais fácil de produzir e ainda aceita impressão", conta.

Em São Paulo, o acrílico é destaque na sinalização de um dos mais importantes empreendimentos da cidade: o shopping Eldorado. Em um terreno com 74 mil m², localizado em uma região nobre da cidade, o shopping foi inaugurado em setembro de 1981 com investimento na ordem de U\$ 80 milhões. Pioneiro em muitos aspectos, entre eles na implantação da primeira praça de alimentação em shoppings centers do Brasil, o Eldorado conta com placas de sinalização em acrílico em toda sua comunicação visual.

BONITO, SEGURO E DE FÁCIL MANUTENÇÃO

Há 25 anos era inaugurado o shopping Ibirapuera em São Paulo. Com uma arquitetura e um conceito bastante moderno para a época,



Balcão de recepção do Shopping Ibirapuera.



Corrimão do Shopping Ibirapuera.

Fotos: Nítida Image / Marcos Vaz

o empreendimento contou, entre outras inovações, com a instalação de mil metros de corrimão e dois balcões de recepção, tudo produzido em acrílico. O corrimão foi confeccionado pela Acquiresinas, uma das empresas líderes do setor que detém 5% do mercado de transformação de acrílico no País. Já os balcões foram confeccionado pela Arform, empresa do Rio Grande do Sul.

De acordo com a Acquiresinas, após quase 30 anos de sua instalação, o corrimão do shopping Ibirapuera nunca precisou de manutenção, comprovando que, além da beleza e segurança, o investimento inicial compensa no longo prazo. Atualmente, a maioria dos shoppings utilizam corrimão de metal, material que precisa de manutenção constante, com um custo elevado, exigindo também uma maior atenção com a limpeza.

Com 76 mm de diâmetro e quase mil metros de extensão o tarugo do corrimão do shopping Ibirapuera foi o primeiro a ser produzido no

Brasil. “Confeccionar uma peça como essa não é fácil, já que se trata de uma tarefa de elevada complexidade e que exige grande conhecimento sobre a transformação do material”, explica Paola Iannelli Ferrari, diretora da Acquiresinas e do Indac. Um dos desafios da confecção é a moldagem das curvas. Para serem executadas, é necessário que o material atinja uma temperatura ideal e permaneça nessa condição durante a moldagem, visando inclusive o distencionamento do tarugo.

Acriplanos

(71) 3384.0150 • www.acriplanos.com.br

Casa do Acrílico Campinas

(19) 3728-2931 • www.acrilico.com.br

Placrim

(41) 3362.5960 • www.placrim.com.br

Acquiresinas

(11) 5521-1023 • www.acquiresinas.com.br

Diagonale

(11) 3088-3496 • www.diagonale.com.br



ACRÍLICO SEM FRONTEIRAS

Fórum do Acrílico passa a ser itinerante e sua 12ª edição será realizada no Rio Grande do Sul

O Fórum do Acrílico, evento promovido pelo Indac para expandir o conhecimento sobre as propriedades e as inúmeras possibilidades de uso do material, chega em sua 12ª edição com uma novidade: a partir desse ano o fórum passará a ser itinerante, percorrendo diferentes regiões do País. Além disso, nessa edição, o evento conta com o patrocínio de duas importantes empresas do setor: a Acrílicos Santa Clara e a Sul Acrílicos.

O estado escolhido para a estreia foi o Rio Grande do Sul, cujo evento será realizado no dia 11 de abril no auditório da Unisinos em Porto Alegre, das 18h as 21h30min. "Escolhemos a região pelo seu enorme potencial que, muitas vezes, deixa de ser aproveitado por falta de conhecimento sobre

o uso do acrílico. Além disso, esse é o estado que possui o maior número de associados do Indac. Vale destacar que já estamos prevendo também um segundo fórum, em Belo Horizonte, no 2º semestre de 2012", conta Fábio Fiasco, Diretor Presidente do Indac.

O Fórum, que em sua 11ª edição reuniu 180 pessoas no auditório do Centro de Eventos São Luiz em São Paulo, conta com um público bastante variado formado por associados, arquitetos, designers, empresas que trabalham com acrílico e empresas de comunicação e de publicidade. Por conta da diversidade de interesses dos convidados, os assuntos discutidos nas palestras são amplos e abordam o mercado de acrílico em diferentes ângulos.



ONDE:	Auditório da Unisinos - Campus Porto Alegre Av. Luiz Manoel Gonzaga, 744 - Bairro Três Figueiras - Porto Alegre - RS	
QUANDO:	11 de abril de 2012 - quarta-feira	
HORÁRIO:	18hs	
PATROCÍNIOS:	Acrílicos Santa Clara e Sul Acrílicos	

PROGRAMAÇÃO 12º FÓRUM DO ACRÍLICO		
1ª Palestra	O mercado de acrílico no Brasil	João Orlando Vian (Indac)
2ª Palestra	Inovações em chapas acrílicas	Geanfranco Staurenghi (Bérkel)
3ª Palestra	Vendendo o acrílico na web	Rodrigo Sanches (Ágora Interativa)
4ª Palestra	Uso do acrílico na indústria moveleira	Alexandre Lazzarotto (Componenti)
5ª Palestra	Processamento de peças acrílicas	Fábio Fiasco (Sinteglas)
6ª Palestra	Acrílico em comunicação visual	Raymon Soares (Support Brand)

COMO FOTOGRAFAR ACRÍLICO

Muitas empresas produzem objetos utilizando outros plásticos como matéria prima e os apresentam como sendo uma peça confeccionada em acrílico. Para evitar esse tipo de engano, além de esclarecer as dúvidas dos consumidores e dos profissionais do setor, é fundamental captar belas imagens do material, ressaltando sua beleza e transparência, e divulgá-las nos mais diferentes meios de comunicação, seja em um anúncio publicitário ou mesmo no website da empresa.

No entanto, é preciso levar em conta que assim como uma boa imagem consegue transmitir todos os aspectos e diferenciais do acrílico, uma peça mal fotografada funciona como uma antipropaganda, uma vez que deixa de transmitir sua sofisticação. Assim, antes de fotografar o material, é necessário conhecer suas características e apurar o olhar para, assim, conseguir destacar sua nobreza por meio da imagem.

Para o fotógrafo Marcos Vaz, que trabalha com o material há mais de dois anos, cada peça produzida em acrílico é única: por mais que sigam a mesma receita, duas delas colocadas lado a lado sempre apresentarão nuances e aspectos diferentes. Por isso, cada imagem captada de uma peça feita com o material também é exclusiva e exige um olhar apurado do fotógrafo. “Toda peça tem as suas dificuldades, que variam de acordo com o tipo de luz, de cor e do formato do produto”, explica.

Vaz conta que, quando começou a fotografar o material encontrou bastante dificuldade em transmitir sua beleza. “O maior desafio da fotografia é conseguir transmitir tudo o que os nossos olhos veem em um único objeto e, com o acrílico essa tarefa é ainda mais difícil. Trabalho com fotografia há oito anos fazendo cobertura de eventos corporativos e produzindo material para fins publicitários. Posso dizer que o acrílico foi o meu primeiro grande desafio já que nos demais trabalhos sempre é possível seguir, digamos assim, uma certa receita de bolo. Com o acrílico, é preciso desenvolver um olhar particular para cada peça. Apesar de trabalhoso, cada dia estou mais apaixonado por esse desafio”, conta Vaz.

“Cada imagem captada de uma peça feita em acrílico é única e exclusiva e exige um olhar apurado do fotógrafo.”

Marcos Vaz,
fotógrafo.



Não jogar a luz diretamente na peça produz efeitos diferentes.



Com muita luz, o efeito muda completamente. Tudo depende do que o fotógrafo quer mostrar.



Calibrar o olhar é fundamental para conseguir uma boa imagem.

O SEGREDO ESTÁ NA LUZ

Um dos erros mais cometidos por quem começa a fotografar acrílico é o uso da luz. “Para captar aspectos como a transparência, o reflexo e o volume da peça algumas vezes é preciso mudar toda a luz ou simplesmente não usar luz nenhuma. É um trabalho que envolve muitos testes. Por isso a minha dica é olhar como o material se comporta na luz e ir analisando como a luminosidade se comporta ao atingir, direta e indiretamente, a peça. Vale lembrar que o acrílico possui luminosidade própria e, muitas vezes, fica bonito mostrar apenas isso”, explica.

Muita luz ou pouca luz? O segredo é escolher a forma que mais destaca o que você quer mostrar. “Não existe uma regra, depende do que o fotógrafo quer destacar já que o acrílico permite criar uma variedade muito grande de nuances”, explica Vaz. Por ser um material transparente, um aspecto que exige atenção redobrada na luz, segundo ele, é o reflexo do próprio fotógrafo na imagem. Para isso, todo cuidado é pouco e uma dica bastante útil é disparar o flash fazendo uso de um controle remoto.

OLHAR APURADO

Apurar o olhar e conhecer o material com o qual se está trabalhando é, segundo Vaz, pontos muito importantes no trabalho. “É preciso ter em mente que se você muda o ângulo do produto ou se posiciona de outra forma para fotografar o objeto, já muda completamente a forma com que a luz atinge o material, causando um efeito totalmente diferente do anterior. Por isso é tão importante calibrar o olhar e procurar sempre destacar os aspectos mais admirados no acrílico como a transparência, o volume e o reflexo”, explica.

Nitida Image

(11) 2952-9389

EXCLUSIVIDADE E INTERAÇÃO

Site do Indac é referência em informações e notícias sobre o setor de acrílico no Brasil

Segundo o Ibope Nielsen Online, o número de internautas no Brasil já atingiu a marca de 73,9 milhões e, de acordo com dados do T-Index - índice estatístico de vendas online no mercado internacional – até 2015 o País será o quarto maior em comércio eletrônico. Diante desse constante crescimento, é essencial para qualquer empresa ter presença online, uma vez que um site atualizado permite que os clientes obtenham informações e adquiram produtos e serviços, aumentando a visibilidade da empresa.

Com 25 mil acesso/mês o site do Indac (www.indac.org.br) oferece conteúdo interativo e dicas técnicas de como utilizar e reconhecer o material. "O portal funciona como um veículo de comunicação já que reúne o que sai na imprensa, agrega as edições do Jornal do Acrílico e traz, ainda, informações exclusivas desenvolvidas para o canal", explica Rodrigo Vera Sanches, da Ágora Interativa, empresa responsável pelo desenvolvimento, manutenção e organização do conteúdo.



Com um eficiente sistema de busca criado para localizar produtos, serviços e empresas, o site, segundo Sanches, ajuda a gerar negócios para os associados uma vez que, após realizar a pesquisa, o usuário é direcionado para o website da empresa encontrada. "A mensuração de acessos mostra que nossa taxa de rejeição é muito baixa, revelando que quem acessa, encontra o que estava procurando", explica ele.

A fim de atender as necessidades dos usuários, regularmente são feitas reestruturações no website que tem se mantido muito bem posicionado nas pesquisas realizadas por intermédio do Google, o maior buscador virtual, o que, de acordo com Sanches, pode ser explicado pela qualidade do conteúdo. "Enquanto algumas empresas pagam para aparecer entre os três primeiros colocados no Google, o site do Indac se mantém no pódio por mérito próprio", conta. Ao que tudo indica, tanto empenho tem dado resultado: o site, que há 11 anos possuía 2500 visitantes, já atingiu a marca de 25 mil acessos/mês em 2011.



Mantenedores INDAC



Patrocinadores INDAC



exclusivo no site www.indac.org.br



La reina del acrílico
A rainha da escultura de acrílico
<http://migre.me/7Jt05>

O Acrílico presente na Capital Federal do Brasil
<http://migre.me/7Jsz9>

Arte em Movimento com Acrílico na Praça Victor Civita
<http://migre.me/7JtCB>

expediente

O Jornal do Acrílico é o órgão oficial de divulgação do INDAC – Instituto Nacional para o Desenvolvimento do Acrílico.
www.indac.org.br • indac@indac.org.br
(11) 3171.0423

DIRETORIA EXECUTIVA GESTÃO 2011-2013
Fábio Fiasco, Luis Carlos Maradini,
Jones Pellini, Ralf Sebold
e Paola Iannelli Ferrari.
Consultor executivo: João Orlando Vian

PRODUÇÃO EDITORIAL
Texto e reportagem: Ana Paula Martins
Direção de arte: Márcia Mitsue
Jornalista resp.: Ana Paula Martins, MTB 0065180SP
Gráfica: Cromat

Genkidesign
comunicação
www.genkidesign.com.br
atendimento@genkidesign.com.br

Acompanhe o Indac:



twitter.com/indac_acrilico



youtube.com/indacacrilico

cartas do leitor



Envie dúvidas e sugestões de temas para o Indac. Participe!

Por e-mail:
jornal@indac.org.br

Via Twitter:
twitter.com/indac_acrilico

Ou por carta:
Rua Martinico Prado, 26, cj. 94,
CEP 01224-010, São Paulo - SP