

# jornal do acrílico

Uma publicação do INDAC  
Instituto Nacional para o Desenvolvimento do Acrílico

Nº 06  
Abril - 2003

INDAC

Instituto Nacional para o  
Desenvolvimento do Acrílico

## Casa do Acrílico foi sucesso no Carnaval

Com a experiência acumulada em muitos Carnavais, desde que iniciou seu trabalho para as escolas de samba do Grupo Especial, há 15 anos, a equipe de profissionais da Casa do Acrílico desfilou sua arte no Sambódromo em duas das mais populares escolas do Rio de Janeiro. A primeira delas foi a Mangueira, que trouxe um carro alegórico com um imenso globo de acrílico que fazia parte do enredo bastante apropriado para a época em que vivemos: a Paz. A peça pesava 960 quilos e tinha 4 metros de diâmetro, sendo inteiramente iluminada por dentro. Como se não bastasse, A Casa do Acrílico também foi a empresa escolhida para produzir os impressionantes aquários que a Mocidade Independente de Padre Miguel apresentou ao público em seu enredo que sauda-

va a importância da Doação de Órgãos. E o mais importante é que esses tanques, de 240 quilos cada um, com 2 metros de altura, estavam cheios de água e tinham capacidade para transportar em seu interior homens com equipamentos de mergulho. Dois trabalhos que tiveram o reconhecimento do público presente e que demonstram a capacidade dos, aproximadamente, 80 profissionais que trabalham com o empresário Gilson Soares, criador e diretor da Casa do Acrílico, que iniciou suas atividades em 1985 e é uma das mais tradicionais empresas do setor.

"Com uma filial em Campinas, São Paulo, e duas filiais no Rio de Janeiro, sendo uma na Penha e outra no Centro, a Casa do Acrílico está instalada na Rua dos Inválidos, 139, mesmo local em que foi inaugurada", afirma Gil-

son Soares. A sua equipe de criação desenvolve linhas de produtos acabados para móveis, banheiros, escritórios, áreas médicas, etc, atuando ainda com encomendas de escritórios de arquitetura, lojas de varejo e demais interessados. A empresa atua também como distribuidora de chapas para o estado do Rio de Janeiro, realizando entrega imediata de chapas inteiras ou cortadas e gravadas pelos mais modernos equipamentos a laser. Site: [www.acrilico.br](http://www.acrilico.br)



Uma vez acrílico,  
sempre acrílico  
Pág. 2



# BRASIL 2003 PLAST

PONTO DE PARTIDA PARA

NOVOS NEGÓCIOS

*Inaugurada no Pavilhão de Exposições do Anhembi, no dia 10 de março, com a presença do Presidente Luis Inácio Lula da Silva, a Brasilplast, Feira Internacional da Indústria do Plástico, maior evento do setor em toda América Latina, contou com a participação de 1.200 expositores e recebeu, aproximadamente, 50 mil visitantes, em sua maioria, empresários, engenheiros, técnicos, comerciantes, distribuidores, etc.*

## Aciresinas usa feiras como parte do processo de marketing

O empresário Salvatore Ianelli, diretor da Aciresinas e do INDAC, classifica a política de participação em eventos setoriais como uma estratégia mercadológica que só traz benefícios. "Para uma empresa como a nossa, que não trabalha com campanhas publicitárias, elas representam os locais ideais para mostrarmos nossos produtos". Entre outros eventos, a Aciresinas também monta seus estandes na Feira do PDV – Ponto de Venda, na Brasil Promotions, e fornece peças para a Casa Cor. Segundo Salvatore, o crescimento da empresa sempre esteve relacionado com essa filosofia, afinal, nesses locais são realizados os primeiros contatos que mais tarde podem ser transformados em bons negócios.



Display da Aciresinas

## Uma vez acrílico, SEMPRE ACRÍLICO

Em chapas ou resina, a beleza, a segurança e a versatilidade do acrílico serão sempre pontos favoráveis em comparação com qualquer outro material plástico. E por esse motivo, o gerente comercial da Resarbrás, José Sylvio de Andrade Jr., fala pela primeira vez ao **Jornal do Acrílico** sobre as qualidades inerentes aos produtos industrializados com resina de acrílico. Preocupado com o fator segurança nos veículos brasileiros, Sylvio está interessado em acompanhar, junto com o INDAC, o que está sendo feito para verificar a aplicação correta das normas de fabricação de lanternas e faróis.



De acordo com Sylvio, "os veículos saem das montadoras com as lanternas dentro dos padrões estabelecidos, além de terem a garantia de cinco anos. No entanto, o mercado de reposição não está seguindo as normas necessárias exigidas

pela legislação". Sylvio garante que poucas empresas destinam seus produtos para esse mercado, em conformidade com as leis.

O uso de resina de acrílico para confecção de outros produtos também está se expandindo em outras direções, como por exemplo, o de utilidades domésticas. Neste segmento, a empresa Kos, do diretor Evandro Lobo e a Kabala, do empresário Jones Pelini, mantêm uma parceria com a Resarbrás, e desenvolveram linhas de objetos para bares, hotéis e restaurantes.

KABALLA  
Acrylic Products



## O ACRÍLICO E OS NOVOS



## CONCEITOS EM DESIGNER DE MÓVEIS

O Parque de Eventos de Bento Gonçalves, RS, recebeu entre os dias 18 e 22 de março um público de, aproximadamente, 15 mil convidados para uma visita à FIMMA- Feira Internacional de Máquinas, Matérias-Primas e Acessórios para a Indústria Moveleira, com o objetivo de conhecer as novidades do setor. Por muitos anos esse segmento utilizou o vidro na fabricação de seus produtos, por se tratar de um material aparentemente mais em

conta. Sem contar o desperdício com o descarte automático de fechaduras, dobradiças, batentes, e outros complementos que acompanham as peças a serem usadas. Uma soma que encarece os produtos e abre uma oportunidade para os produtos de acrílico.

A tudo isso junta-se o excelente trabalho desenvolvido pelos *designers* italianos, reconhecidos internacionalmente, que estão criando mais e melhores móveis, com grande predominância de acrílico em sua montagem. E por acreditar no potencial do mercado moveleiro para acrílico, a Resarbrás estava presente com um estande na FIMMA,

levando seus produtos e serviços aos fabricantes de móveis. Segundo o gerente comercial da empresa, Cláudio Santos, a presença da Resarbrás em eventos do gênero, como a própria FIMMA, a FIMEC ou a FEICOM, são fundamentais para a estratégia de marketing da empresa em diversos segmentos. Nessa oportunidade especificamente, a Resarbrás juntou forças com a Componenti per Móbile, do empresário Alexandre Lazzarotto, empresa especializada em projetos para essa indústria, mesclando componentes de acrílico à madeira, ao ferro e ao alumínio.



### Acrilato® revoluciona o mercado

A empresa gaúcha Mapro, do empresário Orlando Pellin, e associada ao INDAC, buscou soluções para ajudar o mercado moveleiro criando as chapas de acrílico registradas como Acrilato. Ele argumenta que “esse novo produto é mais fá-

cil de cortar, dobrar, lixar, furar e dar acabamento com equipamentos de marcenaria. E seu peso reduzido facilita a aplicação em portas, divisórias, e prateleiras”. Pel-

lin informa ainda que o Acrilato foi desenvolvido após uma pesquisa da Universidade de Caxias do Sul, RS, realizada a pedido da empresa.

O Acrilato também possui maior resistência aos impactos, o que o torna muito mais seguro em caso de acidentes, sendo conheci-

do no meio moveleiro por ser “acidoado” em uma das faces e ter cores cítricas de rara beleza, o que permite uma grande variedade de soluções por parte dos *designers*, decoradores e arquitetos.



## INP busca soluções para

## indústria do plástico



O INP- Instituto Nacional do Plástico, é uma entidade que busca, através de ações conjugadas de informação e capacitação, levar à indústria plástica brasileira o que há de mais moderno em termos de tecnologia e serviços que facilitem às empresas conquistar novos mercados. “E, em um país que consome apenas 23 kg de produtos plásticos por habitante/ano ainda há muito trabalho a ser realizado, especialmente se compararmos com as médias de consumo americanas ou européias, que atingem a marca de 100 kg por habitante/ano”, de acordo com as palavras do diretor superintendente do INP, Paulo Dacolina. Ele completa seu raciocínio afirmando que esses números existem em razão de um universo composto por 7.500 indústrias transformadoras em operação no Brasil, quatro centrais petroquímicas produtoras de matérias-primas e vinte e duas fabricantes de resinas sintéticas, além de indústrias de máquinas e equipamentos.

### Serviços Tecnológicos

O INP, através de seu setor de Serviços Tecnológicos, trabalha para oferecer um atendimento diferenciado às pequenas e médias empresas, com ações de aperfeiçoamento técnico e serviços administrativos, capazes de identificar as necessidades de cada uma, buscando respostas que possam apresentar a melhor relação entre custo e benefício. Com essa capacidade, o INP foi a entidade escolhida para desenvolver as normas técnicas específicas para a padronização das chapas acrílicas, em 2002, classificadas pelo diretor Paulo Dacolina como “um dos processos de aprovação mais rápidos que já passou por suas mãos”.

### Programas para aumento de competitividade apropriados para os transformadores de acrílico

#### 1) Programa de qualidade – ISOCOOP

Implanta sistemas de gestão da qualidade em pequenas e médias empresas, com custo e prazos reduzidos.

#### 2) Projeto de unidades móveis – PRUMO

Centro de pesquisa técnica móvel que atua com o objetivo de aprimorar o trabalho das transformadoras de plástico e que se propõe a deslocar até o local onde se faça necessário

#### 3) Programa de qualificação profissional

Facilita o acesso de pequenas e médias empresas às informações necessárias para o aperfeiçoamento de seus profissionais em escolas técnicas, universidades e centros de pesquisas.

#### 4) Projeto Export Brasil

Visa capacitar as empresas, em especial as de pequeno e médio portes, para torná-las mais competitivas na busca de novos clientes no exterior.

## Feira Sinal Extensivo

Entre os dias 10 e 12 de abril, das 14h às 22h, o Pavilhão da Bienal do Ibirapuera (SP) estará recebendo cerca de oito mil visitantes, em sua maioria profissionais da área de mídia exterior, para acompanharem as novidades da Feira Sinal Extensivo. O tema desse ano será “Anunciantes marcando época na mídia exterior” e na oportunidade haverá a entrega do prêmio ao vencedor do Concurso Best Mx.

O Indac estará presente com um estande nesta edição da feira.

Fone: (0xx-11) 5581-5897

Site: [www.sinalextensivo.com.br](http://www.sinalextensivo.com.br)



## ASSOCIE-SE

### AO INDAC

O Instituto Nacional para o Desenvolvimento do Acrílico é uma entidade que trabalha para incrementar o setor de acrílico brasileiro, procurando incentivar novos segmentos, transformadores e consumidores. O investimento é de R\$ 100,00 por mês. Ligue para o telefone (11) 3062-1919 ou entre em nosso site e faça sua inscrição: [www.indac.org.br/associe.htm](http://www.indac.org.br/associe.htm)