

Marcelo Rosenbaum cria peças de acrílico para Casa Cor SP 2003



Ambiente oferece conforto para os fumantes

O arquiteto e designer Marcelo Rosenbaum, atua há mais de 10 anos estabelecendo conceitos, desenvolvendo projetos e criando peças capazes de embelezar ambientes tão diferenciados quanto residências ou lojas de roupas. Entre seus clientes destacam-se a Zoomp, a Zaping, a VR, ou a Bruno Minelli, entre outros, sendo ainda o responsável pela direção de arte dos desfiles de moda da SP. Fashion Week. E de acordo com suas próprias palavras, ele agora está “redescobrimdo” o acrílico. Mesmo observando que o preço desse material pode pesar na

decisão final do cliente, Marcelo destaca que a imagem do acrílico está ligada à modernidade e faz um imenso sucesso. Embora tenha ficado fora de uso por alguns anos, Marcelo busca referências em livros e revistas antigas ou em viagens ao exterior para desenvolver suas criações e “com certeza, os clientes gostam muito”, o que o leva

um espaço para fumantes e usou o humor como diferencial para seu projeto, imaginando um enorme cinzeiro em que as pessoas pudessem sentar confortavelmente e fumar seus cigarrinhos, sem preconceitos. Neste ambiente, Marcelo utilizou inúmeras peças de acrílico (como cilindros que imitam cigarros e mesas para computadores) com chapas fornecidas pela Dicopesa e processamento da Aciresinas, empresas associadas ao INDAC e com quem trabalha há alguns anos.

Rosenbaum Arquitetura e Design
Tel: (11) 3082-6383
www.rosenbaum.com.br

**A arte de
Marcelo
valoriza a
leveza e o
brilho do
acrílico**

a acreditar que “ainda exista muito espaço a ser conquistado pelo acrílico no mercado brasileiro”. Satisfeito com seu primeiro trabalho na edição 2003 da Casa Cor – São Paulo, Marcelo, um anti-tabagista convicto, foi convocado para criar



Suportes em acrílico para computadores

FIMEC, feira de
fornecedores da
indústria calçadista
Pág. 3



SOCITEC,
há 15 anos no
mercado do acrílico
Pág. 4



DICA TÉCNICA

CORTES COM SERRAS

Fáceis de serem trabalhadas, as chapas de acrílico, no entanto, requerem dos profissionais que pretendem manuseá-las alguns conhecimentos básicos para que a tarefa de corte seja finalizada com o melhor aproveitamento. Quando se pretende realizar cortes nas chapas, o acrílico deve manter sua película protetora. Elas protegem o produto de riscos e ajudam a resfriar o material.

Mesmo considerando que é possível realizar cortes por riscagem nas chapas com espessura até 3 milímetros, deve-se prevenir que este não é um procedimento muito usual, por tratar-se de uma opção com alta probabilidade de quebra de partes não previstas no traço inicial, além de riscos para a segurança pelo emprego de estiletes ou outros materiais cortantes e perigosos.

As técnicas mais comumente utilizadas para corte de chapas são as serras de fita e as serras circulares. As serras circulares são as preferidas para se fazer cortes retos e as serras de fita mais apropriadas para cortes em linhas curvas. Em ambos os casos o equipamento correto pode ser adquirido em estabelecimentos que comercializam artigos do gênero, com motores com potência de 3/4 CV (ou HP), embora para chapas com espessura superiores a 100 milímetros seja necessário um motor de 5 CV. As serras de fita devem apresentar tamanho original de 2,77 metros quando abertas, assim como devem atingir velocidade tangencial de cerca de 3.000 metros por minuto. Devem ter 9 ou 10 dentes a cada 25,4 milímetros (ou 1 polegada). No caso das serras circulares o ideal é que se utilize uma máquina de corte com 3.500 RPMs e 96



Serra de fita

dentes em uma serra de 25 centímetros de diâmetro. Essas máquinas são as mesmas que cortam madeira ou alumínio, havendo então a necessidade de uma afiação especial dos dentes da serra, de maneira a torná-la mais sensível e apropriada ao corte de chapas acrílicas, quando desgastadas. Caso o profissional esteja lidando com chapas extrudadas, ele deverá apenas reduzir em cerca de 20% a rotação da máquina de corte para obter a mesma qualidade no trabalho. O aproveitamento máximo de peças por chapa, sem desperdício de material, deverá ocorrer de acordo com o melhor posicionamento dos desenhos das peças a serem cortadas. O uso de equipamentos de corte, com serras circulares ou de fita, merece extrema atenção do profissional, e para prevenção de possíveis acidentes, use sempre óculos de segurança, protetor auricular e luvas para proteção contra aparas localizadas nas bordas das chapas já cortadas. Mantenha as mãos longe das serras, e não tente retirar algum cavaco emperrado próximo da serra. Pare a máquina e faça a limpeza. Lembre-se que alguém o espera inteiro em casa.

NE: A dita técnica sobre cortes com serra teve as colaborações do Sr. Estácio Lopes, sócio da empresa Brascril, de Porto Alegre, e Edney Abreu, da Master Cryl, de São Paulo, ambos associados ao INDAC.

e-mail da Brascril:
estaciolopes@terra.com.br
site da Master Cryl:
www.mastercryl.com.br



Serra circular

Nasce nova associação: ABSS



A Associação Brasileira de Serigrafia e Sinalização-ABSS, criada em fevereiro de 2003, com o objetivo de reunir os profissionais do setor e defender seus interesses, é mais uma entidade capaz de auxiliar os transformadores de acrílico na hora de atender seus clientes com a qualidade requerida em cada trabalho. Mesmo dominando as técnicas exigidas para a transformação do acrílico, em muitos casos as peças encomendadas necessitam algumas aplicações de imagens, textos e/ou sinais para serem concluídas.

Essas gravações são partes fundamentais do trabalho e devem ser tratadas da maneira mais profissional possível. E de acordo com o presidente da ABSS, Sylvio Mraz, "todo o vasto contingente de peças como displays ou luminosos de diversos tipos, que são confeccionados em acrílico, podem ser portadores de mensagens gráficas ou de textos, havendo então a necessidade de uma grande aproximação entre os profissionais desses dois setores". Ele conclui afirmando que "a ABSS está de portas abertas para os transformadores que desejem conhecer melhor os segredos da serigrafia".

Tel: (11) 3873-2316

EVENTO

A Editora Sertec, responsável pelas publicações *O Serigráfico*, *Silk-Screen e Sign & Sinalização* e o IBRATENSE-Instituto Brasileiro de Tecnologia e Serviços, estarão promovendo a Feira Serigrafia & Sign 2003, entre os dias 9 e 12 de julho, no pavilhão de exposições do Expo Mart (SP), das 14 às 21h. Associada ao INDAC, a Editora Sertec manterá um estande no local em parceria com

o instituto. O evento contará com a presença de mais de duzentos expositores e deverá receber um público estimado em, aproximadamente, 30 mil visitantes de todo o Brasil e América Latina. Estarão presentes empresas que industrializam ou comercializam equipamentos, tintas e suprimentos para serigrafia, sinalização, comunicação visual, gráficas rápidas, reprografia, transfer e gráficas em geral.



Tel: (11) 6941-3400
Site: www.editorasertec.com.br

FIMEC AJUDA A CONSOLIDAR O



ACRÍLICO NA INDÚSTRIA CALÇADISTA

A 27ª FIMEC, tradicional feira para fornecedores da indústria calçadista, realizada em abril na cidade gaúcha de Novo Hamburgo, manteve sua importância e foi, mais uma vez, um sucesso de público e geradora de novos negócios. "Um imenso potencial que pode, sem dúvida, reverter em mais um excelente mercado para os fabricantes e transformadores de acrílico", nas palavras do engenheiro Eduardo Baptista, diretor do INDAC e da Dicopesa,



empresa que se fez representar na FIMEC e que busca novas e duradouras parcerias com o setor de calçados. Como exemplo, Eduardo destaca que "apenas 1% desse mercado pode significar um aumento de até 100% da capacidade produtiva das empresas de acrílico, um negócio de proporções gigantescas, capaz de gerar os lucros compatíveis com a nossa capacidade de investir". Entusiasmado com o que presenciou, Eduardo afirma, no entanto, "que os transformadores precisam levar seu trabalho aos intermediários, e o caminho do sucesso é acreditar nas parcerias que facilitem o ingresso do acrílico no mundo calçadista. Exatamente como a que está sendo realizada entre o INDAC e a ABECA-Associação Brasileira dos Estilistas de Calçados, uma instituição que congrega os profissionais criadores da moda que estará nos pés dos consumidores nas futuras estações e que aproveitou a ocasião para o lançamento de mais uma de suas coleções. Uma oportunidade perfeita para mostrar o produto pronto ao mercado comprador".

Presentes à FIMEC com um estande conjunto, as duas instituições puderam acompanhar de perto o interesse que o acrílico desperta entre os fabricantes de calçados e tiveram a oportunidade de aproximar-se ainda mais desse mercado, mostrando as facilidades de manuseio que o acrílico oferece. Mesmo reconhecendo que as indústrias de acrílico ainda não estão perfeitamente adaptadas a esse desafio, Eduardo acredita que, "em aproximadamente um ano tudo estará consolidado para o atendimento em larga escala que o setor calçadista requer".

ABECA
Tel: (51) 587-4889
E-mail: abeca@terra.com.br



MARCONDES TAVARES E O PAINEL DE MODA ITINERANTE

Em sua vigésima quarta edição, o Painel de Moda Marcondes Tavares, que tem o INDAC como um de seus patrocinadores, leva mais uma vez para o público profissional do setor as mais recentes tendências da moda em cada estação. Criado com o objetivo de transmitir as informações pesquisadas nas mais importantes localidades em que a moda realmente acontece, como Londres, Paris, Milão ou em Nova York, o Painel de Moda utiliza diversas técnicas de comunicação para levar ao conhecimento de todos o que está realmente acontecendo em termos de tendências, modismos, dicas, mercado nacional e internacional, marketing e tudo o mais que é importante para quem trabalha com moda.

Entre as duas apresentações anuais, o Painel de Moda leva o que há de mais recente nas coleções outono/inverno e primavera/verão, para 32 cidades brasileiras. Como Jaú (SP), Brusque (SC), Jaraguá do Sul (SC) ou Novo Hamburgo (RS), entre outras importantes para a indústria calçadista. Marcondes Tavares também apresenta as tendências da moda para calçados e há algum tempo vem destacando os sapatos de acrílico, que em sua opinião "representam o que existe de mais fashion, moderno e futurista". Marcondes, que também é estilista, afirma ainda que o uso do acrílico ainda está em processo de implantação no Brasil, mas que este caminho é irreversível e a aceitação pelo público é excelente.

Basta ver que esta é uma tendência mundial e com a retomada do acrílico até nomes consagrados, como Jean Paul Gautier, já se utilizam desse material em suas coleções e há pouco tempo o programa de variedades da apresentadora Adriane Galisteu trouxe algumas peças criadas por Fernando Pires, que mostravam a beleza dos calçados desenvolvidos por esse estilista aqui no Brasil. Para concluir, Marcondes Tavares, afirma que "essa retomada do acrílico veio para ficar, havendo ainda espaço para trabalhos em bolsas e cintos."

Marcondes Tavares – Consultor de moda:
Tel. (54) 228-2041

XXIV PAINEL DE MODA MARCONDES TAVARES
PRIMAVERA/VERÃO 2004
Site: www.marcondestavares.ubbi.com.br

ERRATA

Na edição anterior publicamos erradamente o site da Casa do Acrílico. O correto é www.casadoacrilico.com.br

SOCITEC, A PERFEIÇÃO

É UMA META QUE SE

RENOVA A CADA DIA

Há 15 anos no mercado do acrílico, a Socitec é uma empresa que aposta na busca incessante de melhores condições de trabalho para satisfazer às exigências do mercado e dos clientes que atende. Criada pelos empresários Luiz Carlos Miranda Rocha e Alair de Moraes, a Socitec teve seu início marcado pelas dificuldades características de quem está começando: atendimento, custos, fornecimento, prazos de entrega, etc. No entanto, nas palavras da responsável pelo departamento comercial da empresa, Lídia Maria Schuskel, "após os primeiros investimentos, a empresa começou a crescer e hoje se dedica inteiramente ao



O corte a laser dispensa o polimento

trabalho com o acrílico".

Com uma equipe de 20 profissionais instalados em prédio próprio, na Vila Jaguara, São Paulo, a Socitec pode dividir sua vida útil em duas fases, como afirma Lídia Maria: antes e depois do uso dos equipamentos a laser adquiridos pela empresa e que, em sua opinião, "descartam o processo de polimento, fazem acelerar a produção, evitam desperdícios, reduzem o preço dos produtos e possibilitam um crescimento muito grande, permitindo o atendimento de um número maior de pedidos". Mesmo tendo que investir em treinamento para que seu pessoal pudesse se adaptar à nova tecnologia, Lídia Maria observa que "este é o futuro do acrílico e agora o mercado brasileiro começa a evoluir de uma maneira mais abrangente, o que é bom para todos". A Socitec trabalha com pedidos encomendados por agências em geral, escritórios de arquitetura ou demais tipos de projetos com desenho já desenvolvido pelo cliente ou seus representantes. Como exemplo, recentemente a Socitec venceu a concorrência para o Projeto de Comunicação Interna para a Nossa



A leveza dos produtos da Socitec é motivo de orgulho para Alair

Caixa (SP), apresentando um trabalho inteiramente de acordo com as normas técnicas recentemente aprovadas pela ABNT para chapas acrílicas, com o objetivo de padronizar os produtos disponíveis no mercado. E dando prosseguimento à sua filosofia de investimentos, Alair de Moraes conclui que "a Socitec está agora finalizando os ajustes de sua nova máquina de gravação a laser, que permitirá um aperfeiçoamento ainda maior dos trabalhos que a empresa desenvolve em parceria com seus clientes". Ele também demonstra estar satisfeito com o avanço que o mercado de acrílico obteve com a chegada do INDAC, "afinal o instituto realiza um trabalho bastante positivo em sua luta para melhorar a qualidade das chapas e ampliar os contatos entre os profissionais da área".

Tel: (11) 3625-0314

E-mail: socitec@socitec.ind.br

Site: www.socitec.ind.br

Agende-se



O maior evento sobre acrílico do Brasil.

O Fórum Acrílico 2003 será realizado no dia 21 de agosto às 15 horas, no auditório da APAS-Associação Paulista de Supermercados, localizada na avenida Pio XI, 1.200, no Alto de Pinheiros, São Paulo. Confirme sua presença pelo e-mail: indac@indac.org.br

ASSOCIE-SE

AO INDAC

O Instituto Nacional para o Desenvolvimento do Acrílico é uma entidade que trabalha para incrementar o setor de acrílico brasileiro, procurando incentivar novos segmentos, transformadores e consumidores. O investimento é de R\$ 100,00 por mês. Ligue para o telefone (11) 3062-1919 ou entre em nosso site e faça sua inscrição: www.indac.org.br/associe.htm

EXPEDIENTE – O *Jornal do Acrílico* é o órgão oficial de divulgação do INDAC – Instituto Nacional para o Desenvolvimento do Acrílico voltado para todos os seus associados.

DIRETORIA EXECUTIVA: Diretor-presidente: Fernando Clemente de Oliveira – Dicopepa; Diretor Vice-presidente: Gilson Soares – Casa do Acrílico; Diretor 1º Tesoureiro: Eduardo Lambiasi – Proquigel; Diretor 1º Secretário: Fábio Flasco – Sinteglas; Diretor 2º Tesoureiro: Salvatore Iannelli – Aciresinas; **CONSELHO DELIBERATIVO:** Presidente: Roberto Fiamenghi – Proquigel; Fábio Terzian – Resarbras; Eduardo Baptista – Dicopepa; **CONSELHO FISCAL:** Cláudio Santos – Resarbras; Luís Carlos P. Diniz – Dacril; **Coordenador-executivo:** João Orlando Vian; **Editor-responsável:** Antonio Uemir – MTb 17.027 - (11) 3501-8341; **Produção Gráfica:** Free Press Editorial (11) 3021-4131 **CONTATOS:** indac@indac.org.br ou (11) 3062-1919. Visite nosso site: www.indac.org.br