

Brunete Fraccaroli adota o acrílico na Casa Cor 2003

Profissional com personalidade marcante e reconhecida pela legião de admiradores de seu trabalho como "a arquiteta colorida", Brunete Fraccaroli é uma mulher que desenvolve diversos tipos de projetos ao mesmo tempo, sempre criando alguma coisa diferenciada para cada um deles. Ávida por novas informações, Brunete corre em busca do que é novo e transforma tudo que assimila em obras que podem ser vistas em diversas cidades do Brasil,



além de Milão, Punta Del Leste, Nova York, Miami e New Orleans. Brunete também acaba de receber, pelo segundo ano consecutivo, o Solutia Design Award, em Chicago, EUA, por seu trabalho com vidro. Mais um reconhecimento ao talento de Brunete, que vem se somar aos inúmeros prêmios que colecionou em sua carreira.

Com um currículo assim e a incessante vontade de inovar, Brunete está agora voltando seus olhos para o acrílico e pela primeira vez destacou o uso desse material em uma obra de grande importância, como o Espaço Maisa Matarazzo, projeto de sua autoria que homenageou a inesquecível cantora na edição 2003 da Casa Cor, SP. Em

sua definição, "cor é vida, movimento, energia" e hoje ela acredita que "o acrílico voltou para ficar" e se incorpora como uma das melhores opções para quem trabalha com criação e decoração de ambientes. Fácil para ser trabalhado e sendo capaz de transmitir uma inigualável sensação de brilho e leveza aos ambientes, as peças de acrílico, de agora em diante, passarão a fazer parte mais assiduamente do arsenal de recursos que Brunete dispõe na hora de realizar um projeto. O



que pode ser comprovado pela satisfação que demonstra ao falar sobre o trabalho realizado para ela pelos profissionais da Acrisinas e a atenção especial que lhe dedicou toda a equipe da Resarbras, sempre com o objetivo de lhe oferecer o que havia de melhor para seu projeto na Casa Cor, SP.

Acrílico nas
passarelas da
SP Fashion Week

Pág. 3



Criatividade com
transparência:
Acriltec

Pág. 4

ARTEDECOR e a arte de fazer COBERTURAS EM ACRÍLICO



Especializada na fabricação e instalação de domus, clarabóias e coberturas comerciais, industriais ou residenciais, além de coberturas em acrílico de complexos esportivos, salas de espetáculos, faculdades, centros de compras ou qualquer outra modalidade de projeto arquitetônico, a Artedecor trabalha com acrílico há mais de 25

anos, sendo uma empresa que une capacidade técnica e presteza no atendimento para manter sua presença em constante desenvolvimento no mercado mineiro.

Com forte presença na capital e no interior do estado, a Artedecor acolhe encomendas de diversos escritórios de decoração, arquitetura e construção civil, mantendo em seu cadastro de clientes empresas do porte da Unimed, Carrefour, Construtora Somar, Elmo Calçados, Embrasa, Junqueira e Vetrano, Magotteaux e Elmo Calçados, de acordo com as palavras de seu

diretor, Marcos Gomes da Silva. Ele administra os negócios da Artedecor em parceria com seu pai, Alberto Pinto da Silva, profissional do setor há mais de 45 anos e fundador da empresa. Marcos também garante que as coberturas de acrílico se destacam pela beleza e a transparência próprias do material, juntando-se a esses fatores "a garantia de resistência do acrílico às intempéries, por um período de mais de 10 anos".

	METODO ASTM	UNIDADES	ACRÍLICO	POLCARBONATO	VIDRO
Transparência	D-1003	%	92	88	84
Resistência Impacto	D-256	ft.lbd / ft.m	20 - 25	550 - 700	—
Moldagem			MB	E	NÃO
Dobragem a Frie			B	MB	NÃO
Reparação de Formas			MB	F	NÃO
Peso Específico	D-793	g/cm ³	1,18	1,2	2,5

LEGENDA: MB - Multi Box / B - Box / F - Foco. Fonte: INDAC

Seminários Day Brasil – INDAC

Diá sete de agosto, no auditório do Hotel Ibis, (SP), foi realizado o primeiro de uma série dos "Seminário Sobre o Acrílico", uma iniciativa da Day Brasil em parceria com o INDAC. O encontro teve o objetivo de levar as novidades do acrílico ao público presente e faz parte de uma programação que prevê uma série de encontros em todo o Brasil. Todos os seminários terão início às 14 horas, com término previsto para às 18 horas, e serão seguidos por coquetéis de confraternização.

Na ocasião os presentes terão a oportunidade de acompanhar as mesmas palestras realizadas em São Paulo pelo Executivo do INDAC, João Orlando Vian, que abre os seminários falando sobre "O Mercado Brasileiro de Acrílico e as Oportunidades na Comunicação Visual". Em seguida, o engenheiro Fábio Fiasco, Diretor do INDAC e da Sinteglas, aborda o tema "Propriedades e Vantagens das Chapas Acrílicas" e para encerrar, a professora do SENAI Mario Amato, Marjori Gallo, fala sobre "Processamento e Design de Chapas Acrílicas".

Datas dos Seminários DAY BRASIL INDAC



7 de agosto
São Paulo

12 de agosto
São Luis, Maranhão

14 de agosto
Salvador, Bahia

28 de agosto
Porto Alegre, Rio Grande do Sul

19 de setembro
Goiania, Goiás

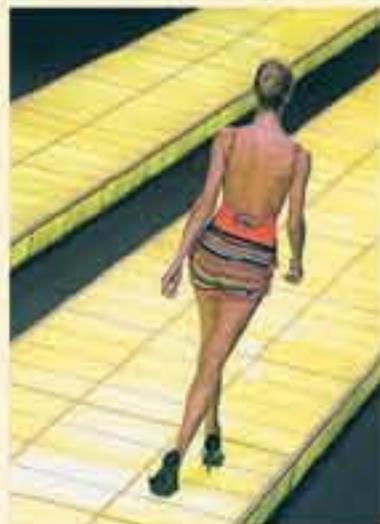
25 de setembro
São Paulo

Importante: As presenças devem ser confirmadas na Day Brasil, pelo telefone 0 (xx) 11 - 3613-7531

DADOS COMPARATIVOS ENTRE CHAPAS "CAST" VIRGENS X RECICLADAS

PROPRIEDADES	"VIRGENS" (100% MMA)	RECICLADAS (Monômero Impuro)
APARÊNCIA Regularidade superficial Cristalinidade inicial	Excelente Excelente	Apresenta riscos Amarelada
TRANSPARÊNCIA (Transmissão de luz)	92%	85% (máximo)
RESISTÊNCIA MECÂNICA (Exemplo: Tração em Mpa)	Alta - 70	Baixa - 58 (máximo)
RESISTÊNCIA AO CALOR (Temperatura de uso contínuo °C)	80	60
RESISTÊNCIA A INTEMPÉRIES (Fluxo UV infra-vermelha)	10 anos sem amarelamento	Amarelamento intenso após 1 ano
RESISTÊNCIA QUÍMICA (Colas, solventes, tintas, agrítes de limpeza)	Boa	Ruim (Material fissura e rompe)

PASSARELAS DE ACRÍLICO



FORAM SUCESSO NA SP FASHION WEEK

Passarelas em acrílico destacam a beleza das peças e das modelos. A estrela de Naomi (abaixo) brilhou mais uma vez.



Se o acrílico é um material nobre, que se destaca pela leveza, luminosidade e transparência, poucos lugares são mais propícios para ele mostrar o seu brilho que na SP Fashion Week. E foi nesse ambiente refinado que três passarelas de acrílico criadas pelo artista José Antonio Marton, à frente de uma equipe de até 45 profissionais, sustentou as mais famosas top models brasileiras e da mundialmente conhecida Naomi Campbell, especialmente convidada para desfilarem no evento. Chamado para colaborar com a SP Fashion Week desde sua versão de 1998, Marton, um profissional de criação que trabalha com arquitetura, decoração, design, cenografia e áreas afins, se entregou de

corpo e alma aos projetos das passarelas da Cori, da Iódice e da Rosa Chá, que tiveram ampla aceitação pelo público presente e pelos organizadores do evento, além, é claro, das modelos, que tiveram sua beleza realçada nas passarelas de acrílico.

Adepto do uso de diversos tipos de materiais no desenvolvimento de suas obras, Marton acredita bastante nesta recente retomada do acrílico, um material fácil de trabalhar e capaz de se adaptar aos mais diferentes objetivos. Ele no entanto, percebe que o público das empresas ainda se retrai ao saber do preço do produto e discute muito quando se trata de conhecer melhor os processos de manutenção das peças. No seu caso, porém, Marton gostaria de dominar com mais habilidade o trabalho de colagem do acrílico. Tanto isso é verdade, que em suas obras ele prefere adotar junções realizadas com o uso de parafusos.

Feira Serigrafia & Sign



O gerente da Resarbras, Claudio Santos (esq.) e o vendedor Marco Antonio

O Pavilhão de Exposições do Expo Mart, recebeu, entre os dias 9 e 12 de julho, mais de 30 mil visitantes para acompanhar de perto as novidades da Feira Serigrafia & Sign. Associado à Editora Sertec, promotora do evento, o INDAC também montou um estande no local para demonstrar ao público presente um pouco das qualidades do acrílico. Com mais de duzentos expositores a Feira Serigrafia & Sign é um tradicional ponto de encontro de profissionais ligados aos setores de tintas, equipamentos e suprimentos para serigrafia, sinalização, comunicação visual, gráficas rápidas, reprografia, transfer e gráficas em geral. Entusiasmado com o que viu, o representante comercial da Dicopesa, Marco Antonio Gonçalves, com seis anos de experiência na função que exerce, sabia que "este ano a feira cresceu bastante em relação ao ano anterior, e certamente houve um grande aumento na procura por informações sobre o acrílico. Muita gente queria saber como aplicar melhor o produto, como aperfeiçoar o corte, ou como ampliar o seu negócio. Marco Antonio esclarece ainda que estes foram apenas os primeiros contatos, mas certamente alguns clientes devem dar prosseguimento às conversas, que podem resultar em "novos negócios".

Feira Sinal Extensivo

O evento, realizado entre os dias 10 e 12 de junho no Pavilhão da Bienal do Ibirapuera (SP), confirmou o interesse do público, superior a oito mil pessoas, presentes na ocasião. Composto por profissionais de diversos setores de atividades, mas com destaque para o pessoal de agências de propaganda e publicidade, marketing, mídia exterior e até estudantes dessas

O representante comercial Reinaldo (esq.) e o gerente da Dicopesa, Felisberto Travassos

áreas. A feira teve como tema esse ano, "Anunciantes Marcando Época na Mídia Exterior". Um assunto que despertou grande interesse para o vendedor Reinaldo Lopes, há seis anos trabalhando na empresa Resarbras, que esteve presente no local e gostou muito da oportunidade que teve para realizar novos contatos. Em sua opinião, Reinaldo acredita que "por se tratar de uma feira ainda nova, ela ainda deverá ampliar seu interesse junto ao público a que se destina. Reinaldo também gostou bastante de ver a presença do estande do INDAC no evento, "afinal, o instituto está falando de acrílico".

SINAL EXTENSIVO
FEIRA INTERNACIONAL DE
MÍDIA EXTERIOR
COMUNICAÇÃO VISUAL

Serigrafia & Sign
2003

ACRILTEC, criatividade com transparência

A empresa Acriltec Acrílicos surgiu no mercado em 1990, em Joinville (SC), com o objetivo de confeccionar trabalhos em acrílico, de modo criativo e diferenciado, uma deficiência existente até então no sul do país. Para conseguir este objetivo e oferecer produtos com alto padrão, a Acriltec procura investir em tecnologia de ponta, oferecendo artigos de qualidade superior, além de dispor de um grande estoque de chapas acrílicas importadas e nacionais.

Atualmente a Acriltec figura entre as três maiores distribuidoras do produto no Brasil, processando e distribuindo, apenas em Joinville, uma média mensal de 40 toneladas de acrílico por mês. Além da matriz localizada em Joinville (SC), a empresa conta ainda com cinco filiais: a Acrílicos Catarinense, também em Joinville; a Acrílicos Blumenau, na cidade de Blumenau, no mesmo estado; a Acrílicos Paraná, em Curitiba



Jefison Dinei Juvêncio

(PR); a Acrílicos Belo Horizonte (MG), e também a sua mais nova filial, a Acrílicos Porto Alegre (RS), todas especializadas na confecção e distribuição de produtos em acrílico.

Com o objetivo de oferecer serviços de qualidade, a Acriltec investiu em pessoal qualificado e modernos equipamentos", como destaca o presidente da empresa, Jefison Dinei Juvêncio, "que afirma dispor hoje de três máquinas laser e já estar adquirindo a quarta, que entrará em operação a partir de setembro. Maquinário com exclusivo sistema de corte, que permite o acabamento e o polimento simultâneo, nas formas e dimensões que o cliente necessita, ideal para recortes e gravações de letras, lo-



gotipos, peças técnicas, troféus, etc". "Sabemos hoje que o acrílico está sendo utilizado em diversos segmentos do mercado industrial e comercial e a Acriltec veio para atender às novas tendências", afirma Jefison. Entusiasmado, ele ainda destaca que "a Acriltec oferece com exclusividade, peças sofisticadas e inovadoras para a decoração de interiores, cozinhas, mesas, tampos de mesas, vasos, prateleiras, etc., isso graças às propriedades do acrílico, um material que permite a criação de diferentes acessórios, que podem ser elaborados sob medida e de acordo com os espaços e pedidos do cliente." E, para finalizar, Jefison quer salientar o papel "bastante positivo" que o INDAC está representando neste momento, afinal, "o instituto é hoje um importante ponto de convergência das idéias do setor, permitindo uma valiosa troca de informações e excelente oportunidade de conhecimento dos profissionais que vivenciam os desafios do mercado do acrílico, facilitando ainda a aceitação e o crescimento do uso desse material no bre pelo público consumidor".

Acriltec Acrílicos Ltda. 0800-6430101
vendas@acriltec.com.br

INDAC TEM

NOVO ENDEREÇO

Rua Helena, 280 – Cj. 405
Vila Olímpia – São Paulo
Tel: 0 (XX) 11 – 3040-1991
Cep 04552-050

EXPEDIENTE – O Jornal do Acrílico é o órgão oficial de divulgação do INDAC – Instituto Nacional para o Desenvolvimento do Acrílico voltado para todos os seus associados.

DIRETORIA EXECUTIVA: Diretor-presidente: Fábio Terzian – Resarbrar; Diretor Vice-presidente: Salvatore Iannelli – Acrivesinas; Diretor 1º Secretário: Fábio Pasco – Sirbegar; Diretor 2º Secretário: Felisberto Trivassos – Dicopesa; Diretor 3º Secretário: Jefison Dinei Juvêncio – Acriltec; Diretor 4º Secretário: Gilson Soares – Casa De Acrílico; **CONSELHO DELIBERATIVO:** Presidente: Eduardo De Alois Baptista – Dicopesa; Secretário: Marcelo Thieme – Proquigel; Membro: Roberto Flamenghi – Resarbrar; **CONSELHO FISCAL:** Presidente: Fernando Clemente De Oliveira – Dicopesa; Titulares: Luiz Carlos Miranda Rocha – Socitec, Luiz Hernandez Filho – Revelação, Orlando Petis – Mapro; Suplentes: Luiz Carlos Diniz – Dacril, Claudio A. Santos – Resarbrar, José Sylvio De Andrade – Resarbrar; Coordenador-executivo: João Orlando Viar; Editor-responsável: Antonio Uemir – MTB 17.027 – 0 (XX) 11 3501-8341; Produção Gráfica: Free Press Editorial 0 (XX) 11 3021-4131; CONTATOS: indac@indac.org.br ou 0 (XX) 11 3040-1991. Visite nosso site: www.indac.org.br